

ИССЛЕДОВАНИЕ / 9 AI-ПРОВАЙДЕРОВ / 5 РЕГИОНОВ / 17 КЛАСТЕРОВ

Авторынок РФ в нейросетях: бренды, дилеры, регионы, кластеры

Как нейросети видят автомобильный рынок России: Share of Voice брендов и дилеров в ответах AI-ассистентов. 13 154 ответа, 126 участников рынка, 5 ключевых регионов.

13 154

AI-ОТВЕТОВ

нейтральные запросы / W21 2026

9

AI-ПРОВАЙДЕРОВ

Grok, Perplexity, Gemini, GPT-5, DeepSeek, GigaChat, Алиса, AI Mode, Поиск с Алисой

5 рег.

17 КЛАСТЕРОВ

Москва, СПб, Краснодар, Казань, Екатеринбург

126

КОНКУРЕНТОВ

87 автобрендов + 39 дилерских сетей

ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Что и как **измеряли**

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ
Период данных	19-21 мая 2026, неделя W21
Число ответов AI	13 154 нейтральных запроса
AI-провайдеры	9 (Anthropic Claude не включён)
Регионы	Москва, СПб, Краснодар, Казань, ЕКБ
Кластеры	17: 4 ценовых сегмента x тип кузова
Автомобильных брендов	87
Дилерских сетей	39
Уникальных доменов-источников	693

BRAND MENTION RATE (BMR)

Доля AI-ответов, в которых упомянут конкретный бренд или дилер. Метрика присутствия в выдаче.

SHARE OF VOICE (SOV)

Доля упоминаний бренда среди всех упоминаний конкурентов. Показывает относительную позицию в AI-выдаче.

PREFERENCE FOR BRAND

Склонность AI завершить ответ прямой рекомендацией конкретного бренда или дилера (0-100). Отражает конверсию из упоминания в рекомендацию.

ТОНАЛЬНОСТЬ (SENTIMENT)

Взвешенная оценка качества ответа по 10 параметрам: полезность, объективность, доказательная база, сила рекомендации и другие. Шкала 0-300.

КЛЮЧЕВОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Нейросети советуют марки. Дилеров они не рекомендуют.

AI-ассистенты уверенно отвечают на вопросы о покупке автомобиля, но почти никогда не называют конкретную дилерскую сеть как финальный совет. Preference for Brand у ведущих дилеров - 13-16 из 100. Это отраслевая особенность, а не проблема одного игрока.

Лидер рейтинга по упоминаниям

1998

упоминаний у ведущей сети против 1 501 у ближайшего конкурента

Preference for Brand

13

из 100 у лидера. AI знает дилера, но не рекомендует его явно

Китайские бренды в AI

20 %

суммарная доля в каждом регионе. Новый стандарт рынка.

Yandex-стек

59

средний балл Поиска с Алисой. Для дилеров - мертвая зона.

SHARE OF VOICE В ОТВЕТАХ НЕЙРОСЕТЕЙ

Кто присутствует в ответах нейросетей: 12 ключевых брендов

БРЕНД	МОСКВА	СПБ	КРАСНОДАР	КАЗАНЬ	ЕКБ	СТРАНА / ТРЕНД
Kia	4,8%	5,8%	5,5%	4,9%	5,5%	Южная Корея / ушли с рынка, остались в выдаче
Toyota	4,6%	6,2%	5,0%	4,7%	5,6%	Япония / «безопасная рекомендация» AI по умолчанию
LADA	4,5%	3,9%	4,4%	5,6%	5,7%	Россия / единственный отечественный бренд с реальной долей
Hyundai	3,8%	5,2%	4,8%	4,5%	4,9%	Южная Корея / ушли с рынка, AI продолжает рекомендовать
Geely	3,9%	3,6%	4,1%	3,9%	4,4%	Китай / лидер в массовом седане, тренд +13%
Haval	3,3%	3,7%	3,8%	3,9%	4,0%	Китай / лидер кроссоверного сегмента во всех регионах
Mercedes-Benz	4,6%	3,6%	3,5%	3,4%	2,8%	Германия / ослабевает в регионах под давлением китайцев
Chery	3,4%	3,1%	3,9%	3,3%	3,4%	Китай / лидер кроссовера в Краснодаре
BMW	2,8%	2,8%	2,9%	2,5%	2,5%	Германия / стабильный второй в премиум-сегменте
Hongqi ↑	2,1%	1,5%	2,0%	2,2%	1,8%	Китай (премиум) / обогнал Lexus, тональность 200+
Tank ↑	1,5%	1,0%	1,9%	2,2%	1,6%	Китай (внедорожники) / тональность 218-296, обошел G-class
Exeed ↑	1,5%	1,5%	2,4%	1,9%	2,3%	Китай / лидер бизнес-кроссовера во всех 5 регионах

SOV: до 2% 2-3% 3-4% 4-5% 5-6% более 6%

Суммарная доля китайских брендов: **около 20% SoV** в каждом из 5 регионов

РАСКЛАД СИЛ В AI-ВЫДАЧЕ

Нейросети помнят прошлое: корейцы и японцы держат позиции

ТОП-10 БРЕНДОВ ПО SOV В AI (РФ-АГРЕГАТ)

#	БРЕНД	SOV	BMR	ТРЕНД
1	Kia	5,2%	32,3%	-14%
2	Toyota	5,2%	31,6%	+4%
3	LADA	5,1%	24,8%	+7%
4	Hyundai	4,6%	28,6%	-13%
5	Geely	3,9%	24,8%	+13%
6	Haval	3,8%	21,5%	+1%
7	Mercedes-Benz	3,6%	21,2%	-5%
8	Volkswagen	2,9%	18,7%	-3%
9	Chery	3,3%	22,2%	+1%
10	BMW	2,6%	17,3%	-2%

КОРЕЙСКО-ЯПОНСКИЙ ФЕНОМЕН

Kia и Hyundai официально ушли с российского рынка в 2022, Toyota существенно сократила продажи. Тем не менее все трое удерживают топ-4 по упоминаемости в AI. Обучающие данные нейросетей охватывают период до 2022-2023, что создаёт устойчивую инерцию рекомендаций.

LADA: ЕДИНСТВЕННЫЙ РЕАЛЬНЫЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ БРЕНД

LADA занимает 3-е место по SoV и является единственным российским брендом с устойчивым присутствием в AI-выдаче. В Казани и Екатеринбурге LADA опережает Toyota и Kia. Монополия в бюджетном седане: BMR выше 80% в большинстве регионов.

КИТАЙСКИЕ БРЕНДЫ: СТРУКТУРНЫЙ РОСТ

Geely (+13%), GAC (+11%), Omoda (+12%) растут быстрее всего. Tank, Exeed, Hongqi, Voyah формируют новый премиальный слой. Суммарно 9 китайских брендов занимают около 20% SoV в каждом регионе.

ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОЛЯ

Китайские бренды: массовый рынок и прорыв в премиум

МАССОВЫЙ И БИЗНЕС-СЕГМЕНТ: SOV И ТОНАЛЬНОСТЬ

БРЕНД	SOV	BMR	ТОНАЛЬНОСТЬ	ТРЕНД
Geely	3,9%	24,8%	172	+13%
HaVal	3,8%	21,5%	165	+1%
Chery	3,3%	22,2%	159	+1%
Changan	2,6%	16,4%	131	0%
Exeed	2,0%	11,5%	184	0%
GAC	1,7%	10,3%	110	+11%

В массовом кроссовере тройка HaVal + Chery + Geely занимает от 30 до 37% от всех упоминаний суммарно. Toyota и корейские бренды в этом кластере выбыли из топ-5 регионов.

КИТАЙСКИЙ ПРЕМИУМ: НОВЫЕ ЛИДЕРЫ В А1

БРЕНД	УПОМИНАНИЙ	ТОНАЛЬНОСТЬ	КЛЮЧЕВАЯ ПОЗИЦИЯ
Hongqi	558	200+	3-е место в премиум-седане всех регионов
Voyah	518	191-245	Лидер бизнес-минивэна по тональности
Exeed	496	184-254	1-е место в бизнес-кроссовере везде
Tank	331	218-296	Вытеснил Mercedes G-class в 3 регионах
Aurus	102	-	Для сравнения: российский флагман

HONGQI ОБОГНАЛ LEXUS

558 упоминаний против 201 у Lexus в сегменте премиум-седан. Стабильно третье место во всех 5 регионах рядом с Mercedes и BMW.

AURUS УСТУПАЕТ В 5 РАЗ

102 упоминания против 558 у Hongqi. Китайский премиум воспринимается нейросетями как более реальная альтернатива, чем российский флагман.

ДИЛЕРСКИЕ СЕТИ В AI-ВЫДАЧЕ

Рейтинг дилерских сетей: **упоминания и тональность**

ЧИСЛО УПОМИНАНИЙ (УНИКАЛЬНЫХ ОТВЕТОВ AI)

Ведущая сеть	1 998
Major	1 501
ТрансТехСервис	1 063
Авилон	699
АвтоГермес	678
Fresh Auto	675
Фаворит Моторс	627
КАН АВТО	537
Автомир	463
Юг-Авто	462
Аларм-Моторс	309
Автобан	281

ТОНАЛЬНОСТЬ И PREFERENCE: АНОМАЛИИ

ДИЛЕР	УПОМ.	ТОНАЛЬНОСТЬ	PREFERENCE
Ведущая сеть	1 998	138	13/100
Major	1 501	150	-
ТрансТехСервис	1 063	113	-
Фаворит Моторс	627	79	-
Fresh Auto	675	82-86	-

НЕВИДИМЫ В AI: ГОТОВЫЕ НИШИ

Прагматика и Балтавтотрейд (СПб), Сатурн (Екатеринбург), Темп Авто и Модус (Краснодар): крупные офлайн-игроки с минимальным AI-присутствием. Несколько тематических материалов достаточно для входа в выдачу.

ВЫСОКОЕ УПОМИНАНИЕ, НИЗКАЯ КОНВЕРСИЯ

Лидер по упоминаниям имеет тональность 138 (выше среднего) и при этом Preference for Brand всего 13 из 100. Это системная характеристика всей категории, а не отдельного игрока.

КАК НЕЙРОСЕТИ РАЗЛИЧАЮТСЯ В ОЦЕНКЕ РЫНКА

Grok и DeepSeek называют дилеров. Яндекс-ассистенты этого не делают.

ПРОВАЙДЕР	ОТВЕТОВ	СРЕДНИЙ БАЛЛ	ДОЛЯ ПОЗИТИВНЫХ
Grok	1 439	78	76%
DeepSeek	1 499	78	54%
OpenAI GPT-5	1 390	77	60%
Perplexity	1 499	75	50%
Google Gemini	1 499	72	14%
Google AI Mode	1 500	71	50%
GigaChat	1 429	71	32%
Чат с Алисой AI	1 467	68	13%
Поиск с Алисой	1 499	59	3%

YANDEX-СТЕК: КРИТИЧЕСКИЙ РАЗРЫВ ДЛЯ ОТРАСЛИ

GigaChat и Поиск с Алисой системно не упоминают конкретные дилерские сети в ответах. Дают только рекомендации по маркам. При этом Яндекс-экосистема формирует значительную часть российской AI-аудитории. Для всей отрасли это главный структурный пробел.

GROK: ЕДИНСТВЕННЫЙ, КТО НАЗЫВАЕТ ДИЛЕРОВ

Из 1 439 ответов Grok около 30% содержат упоминание конкретной дилерской сети. Это в 3-4 раза выше, чем у других провайдеров. Grok активно цитирует дилерские сайты и агрегаторы объявлений.

OPENAI И DEEPSEEK: ЗАПАДНЫЙ ВЗГЛЯД

Рекомендуют западные бренды в премиуме чаще, чем другие. Высокое качество ответов (77-78 баллов), но практически не называют российских дилеров. Опираются на zr.ru, kp.ru, auto.mail.ru.

РИСК ГАЛЛЮЦИНАЦИЙ

GigaChat в запросах по Казани рекомендовал Porsche Macan как «самый престижный кроссовер 2026» (балл ответа 35/100). Поиск с Алисой регулярно упоминает несуществующие комплектации.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАЗРЕЗ

5 регионов. 5 разных рынков.

Москва и Санкт-Петербург: федеральные сети занимают ведущие позиции. Казань: локальные игроки контролируют 73% всех дилерских упоминаний. Краснодар: Юг-Авто формирует рынок. Екатеринбург: Автобан доминирует в бизнес- и премиум-кластерах.

2 666

МОСКВА
Лидер дилерского рейтинга

2 658

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Toyota 6,2% SoV, лидер

2 513

КРАСНОДАР
Юг-Авто BMR 13,7%

2 679

КАЗАНЬ
ТТС + КАН АВТО = 73%

2 638

ЕКАТЕРИНБУРГ
Автобан: отрыв до 4,8 п.п.

МОСКВА

Дилеры и бренды Москвы

ДИЛЕРЫ МОСКВЫ ПО SHARE OF VOICE

ДИЛЕР	SOV	BMR
Major	3,5%	-
Ведущая сеть	3,1%	13,8%
АвтоГермес	2,5%	-
Авилон	1,8%	-
Фаворит Моторс	1,4%	-

ТОП БРЕНДОВ МОСКВЫ ПО SOV

Kia	4,8%
Mercedes-Benz	4,6%
Toyota	4,6%
LADA	4,5%
Geely	3,9%

АВИЛОН: СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ НА ПРЕМИУМЕ

В премиум-седане Авилон: 45 упоминаний против 34 у Major. AI воспринимает Авилон как специализированного премиум-дилера, а не просто одну из сетей.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Дилеры Санкт-Петербурга

ДИЛЕРЫ СПБ ПО SHARE OF VOICE

ДИЛЕР	SOV	BMR
Ведущая сеть	3,9%	11,7%
Major	2,3%	-
Аларм-Моторс	1,7%	-
Fresh Auto	0,9%	-

ЛУЧШИЕ КЛАСТЕРЫ В СПБ (BMR ВЕДУЩЕГО ДИЛЕРА)

Бизнес-минивэн	15,8%
Бизнес-внедорожник	15,6%
Масс. минивэн	15,1%
Масс. хетчбэк	14,9%
Масс. кроссовер	8,1%

ФЕНОМЕН МАЈОР В СПБ

Major физически не представлен в Петербурге, но занимает 2-е место в AI-выдаче. В премиум-седане: 40 упоминаний против 32 у реального лидера. AI переносит московские данные на другие регионы.

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Локальные сети опережают федеральных

ДИЛЕРЫ КРАСНОДАРА ПО BMR



БРЕНДЫ В КРАСНОДАРЕ: ОСОБЕННОСТИ РЫНКА

КЛАСТЕР	ЛИДЕР	BMR
Масс. седан	Geely	57%
Масс. хетчбэк	Kia	57%
Масс. кроссовер	Haval / Chery	73%
Премиум-внедорожник	Tank 700	46%

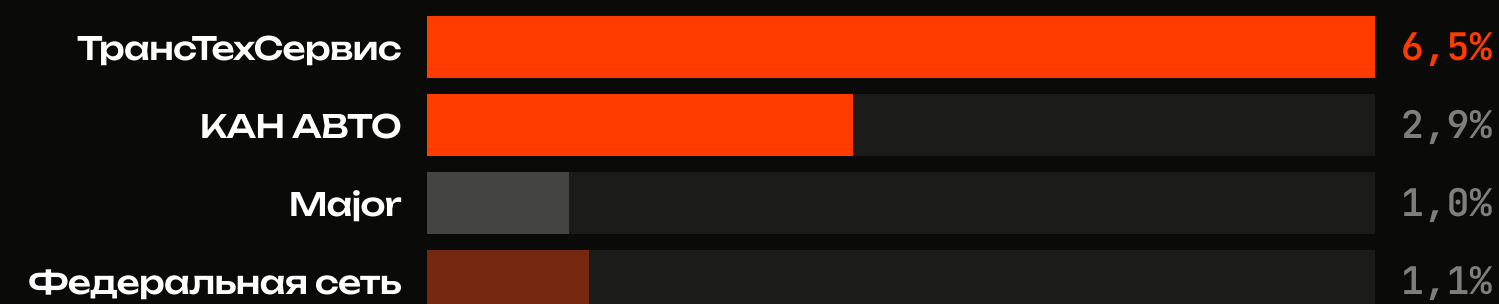
СПЕЦИФИКА КУБАНИ

В 80% запросов фигурируют «клиренс», «кондиционер», «горная трасса». Минивэн более востребован, чем в среднем по стране: такси-перевозки, трансферы Сочи. Tank 700: тональность 319, лидер в премиум-внедорожнике.

КАЗАНЬ / ТАТАРСТАН

ТТС и КАН АВТО: 73% дилерских упоминаний

ДИЛЕРЫ КАЗАНИ ПО SOV



28,4%

BMR ТТС: в 16 раз больше ближайшего федерального конкурента

БРЕНД	ТОНАЛЬНОСТЬ	ЛИДИРУЕТ В КЛАСТЕРЕ
Tank 500/700	296	Премиум-внедорожник: 1-е место
Hongqi H9	285	Бизнес-седан: выше BMW и Mercedes
LADA	-	Бюдж.-седан: BMR 83%
Lexus LX	279	Параллельный импорт в запросах

РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕМАНТИКА

«Закамье», «казанская слякоть», «Камское устье»: ТТС присутствует в ответах с этими формулировками. Федеральные дилеры в местном контексте практически не упоминаются.

ЕКАТЕРИНБУРГ / СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Автобан: доминирование в бизнес и премиум

2 638 ответов. В 70% запросов: «зима -30», «реагенты», «полный привод». Китайские бренды суммарно около 20% SoV.

ДИЛЕРЫ ЕКБ ПО SOV



САТУРН: НУЛЕВОЕ ПРИСУТСТВИЕ В АІ

Крупный офлайн-игрок Екатеринбурга практически отсутствует в AI-ответах: менее 5 упоминаний на 2 638 ответов. Первые тематические публикации позволят войти в выдачу.

АВТОБАН ПРОТИВ КОНКУРЕНТОВ: РАЗРЫВ ПО КЛАСТЕРАМ

КЛАСТЕР	АВТОБАН	2-Й ДИЛЕР	РАЗНИЦА
Бизнес-минивэн	-	3,8%	2-й конкурент лидирует
Премиум-седан	1,6%	1,8%	2-й дилер +0,2
Масс. хетчбэк	2,3%	2,2%	Автобан +0,1
Бизнес-седан	2,2%	1,2%	Автобан +1,0
Бизнес-внедорожник	3,1%	0,6%	Автобан +2,5
Бизнес-кроссовер	3,5%	0,4%	Автобан +3,1
Премиум-внедорожник	5,0%	1,5%	Автобан +3,5
Премиум-кроссовер	5,2%	0,4%	Автобан +4,8 !

Автобан занял бизнес- и премиум-кластеры Екатеринбурга: отрыв до 4,8 п.п. в премиум-кроссовере. Exeed VX: лидер бизнес-кроссовера с 10,2% SoV, превышает BMW (5,9%).

РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЕНЧМАРК

Дилерский ландшафт: 5 регионов в одной таблице

РЕГИОН	ОТВЕТОВЛИДЕР ДИЛЕРОВ	ЛИДЕР БРЕНДОВ	ХАРАКТЕРНАЯ ОСОБЕННОСТЬ
Москва	2 666 Major 3,5%, Авилон в премиуме	Kia 4,8%, Mercedes 4,6%	Авилон: специализированный премиум-дилер в AI
Санкт-Петербург	2 658 Ведущая сеть, Аларм-Моторс	Toyota 6,2%, Kia 5,8%	Major 2-й в премиум-седане без физического офиса
Краснодар	2 513 Юг-Авто 13,7%, КЛЮЧАВТО	Kia 32%, LADA 25%	Tank 700 тональность 319: лучший результат в регионе
Казань	2 679 ТТС 28,4% BMR, КАН АВТО	LADA 5,6%, Kia 4,9%	Tank тональность 296, Hongqi 285 в бизнес-седане
Екатеринбург	2 638 Автобан (бизнес/премиум), Сатурн = 0	LADA 5,7%, Toyota 5,6%	Exeed 10,2% в бизнес-кроссовере, обогнал BMW

РАЗРЫВ ЛИДЕРОВ В МСК

0,4 п.п.

между 1-м и 2-м дилером Москвы

КАЗАНЬ: КОНЦЕНТРАЦИЯ РЫНКА

73%

дилерских упоминаний у ТТС и КАН АВТО

АВТОБАН В ЕКБ

4,8 п.п.

преимущество над конкурентами в премиум-кроссовере

ТРЕНД ЛИДЕРОВ

+2-12%

прирост в каждом из 5 регионов

СЕГМЕНТНЫЙ РАЗРЕЗ

4 сегмента. 17 кластеров.

У каждого ценового диапазона своя структура AI-рекомендаций, свои лидирующие бренды и свои дилеры. Кроссовер: китайские бренды. Премиум: немцы держат, но китайцы подбираются. Минивэн: лучший кластер для дилеров.

Бюджет

до 2 млн руб. LADA: монополист. NavaI захватил кроссовер. AI рекомендует модели 2015-2021 годов.

Массовый

1,5-3,5 млн руб. Geely: лидер седана. NavaI+Chery+Geely = 30-37% в кроссовере. Корейцы ушли из кросс-топа.

Бизнес

3-6,5 млн руб. Exeed: 1-й в кроссовере везде. GAC: 1-й в минивэне. Немцы опустили на 3-5 строки.

Премиум

от 6 млн руб. Mercedes и BMW держат. Hongqi: стабильно 3-е место. Tank: победитель в SUV в 3 регионах.

БЮДЖЕТ (ДО 2 МЛН) + МАССОВЫЙ (1,5-3,5 МЛН)

LADA монополизировала бюджет. Китай занял кроссовер.

БЮДЖЕТНЫЙ СЕГМЕНТ: ЛИДЕР И ВТОРОЙ ПО КЛАСТЕРАМ

КЛАСТЕР	ЛИДЕР	BMR	2-Й БРЕНД	BMR
Седан	LADA	82,7%	Kia	58,8%
Хетчбэк	Kia	79,2%	LADA	71,4%
Кроссовер	Haval	60,4%	Chery	51,9%
Внедорожник	УАЗ	77,0%	LADA	62,0%
Минивэн	LADA Largus	42,8%	Toyota	41,2%

Кроссовер: единственный бюджетный кластер, где LADA не лидирует. Haval + Chery + Geely суммарно занимают более 130% упоминаний в топ-3, то есть каждый из них цитируется чаще всех прочих брендов.

МАССОВЫЙ СЕГМЕНТ: ЛИДЕР И ВТОРОЙ ПО КЛАСТЕРАМ

КЛАСТЕР	ЛИДЕР	BMR	2-Й БРЕНД	BMR
Седан	Geely	9,4%	Kia	7,8%
Хетчбэк	Kia	10,8%	Volkswagen	7,5%
Кроссовер	Haval	12,7%	Chery	11,2%
Внедорожник	Haval	11,6%	Tank	7,1%
Минивэн	Kia	10,8%	Hyundai	9,1%

МАСС. КРОССОВЕР: КИТАЙСКАЯ МОНОПОЛИЯ
Haval+Chery+Geely: 30-37% суммарно.
Toyota только в Москве и СПб. Корейцы
выбыли из топ-5 этого кластера.

МИНИВЭН: ПОСЛЕДНИЙ ОПЛОТ КОРЕИ
Kia Carnival + Hyundai Staria + Toyota
Alphard удерживают первые строки.
Китайский GAC только в бизнес-версии.

САМЫЙ ЁМКИЙ КЛАСТЕР АВТОРЫНКА

Массовый кроссовер: три китайских бренда занимают треть всех упоминаний

ТОП-5 БРЕНДОВ ПО РЕГИОНАМ (SOV %)

БРЕНД	МСК	СПБ	КРД	КЗН	ЕКБ
Haval	10,6	12,7	12,0	14,6	13,7
Geely	11,0	11,5	10,7	10,1	12,6
Chery	10,2	11,3	12,3	11,4	10,9
Changan	5,4	-	-	4,0	7,6
Toyota	4,0	4,4	-	-	-

Haval + Chery + Geely суммарно занимают от 30 до 37% по всем регионам. Toyota и корейцы вышли из топ-5 массового кроссовера, кроме Москвы и СПб.

ТОП-3 ДИЛЕРА МАСС. КРОССОВЕРА ПО РЕГИОНАМ

РЕГИОН	#1 ДИЛЕР	SOV	#2 ДИЛЕР
Москва	АвтоГермес	3,0%	Major 2,6%
СПб	Fresh Auto	2,5%	Аларм-Моторс 1,9%
Краснодар	Юг-Авто	2,7%	АвтоГермес 1,7%
Казань	TTC	5,8%	КАН АВТО 2,8%
ЕКБ	Fresh Auto	2,5%	Автобан 1,5%

ГЛАВНЫЙ ВЫВОД ПО КЛАСТЕРУ

AI не связывает большинство дилерских сетей с конкретными китайскими моделями: нет страниц «Дилер + Haval Jolion» или «Дилер + Chery Tiggo». Это структурная незанятая позиция для любого дилера с данным ассортиментом.

КАЗАНЬ: ИЗОЛИРОВАННЫЙ РЫНОК

TTC занимает 5,8% SoV в масс. кроссовере против 0,6% у ближайшего федерального конкурента. Разрыв почти в 10 раз. Местная локальная привязка в контенте даёт такое преимущество.

БИЗНЕС-СЕГМЕНТ (3-6,5 МЛН РУБ.) / 4 КЛАСТЕРА / 3 200 ОТВЕТОВ

Exeed занял кроссовер. GAC занял минивэн. Немцы отошли на 3-5 место.

ТОП БРЕНДОВ ПО КЛАСТЕРАМ (УПОМИНАНИЙ В РФ)

БРЕНД	СЕДАН	КРОССОВЕР	ВНЕДОР.	МИНИВЭН
Toyota	363	186	382	402
Mercedes-Benz	397	172	192	374
BMW	400	251	186	-
Exeed	-	419	247	-
Hongqi	415	-	-	206
GAC	-	163	-	439
Tank	-	-	404	-
Voyah	197	170	-	349

EXEED: ПЕРВОЕ МЕСТО В БИЗНЕС-КРОССОВЕРЕ ВСЕХ РЕГИОНОВ

Exeed VX/LX: 419 упоминаний против BMW 251 и Mercedes 172. Лидирует во всех 5 регионах. AI перестал считать BMW/Mercedes автоматическим выбором за 3-6 млн рублей.

GAC: ПЕРВОЕ МЕСТО В БИЗНЕС-МИНИВЭНЕ

GAC M8/GN8: 439 упоминаний, лидер в 3 из 5 регионов. Voyah Dream стабильно второй (тональность 245). Mercedes V-Class уступил позиции в Казани и Екатеринбурге.

HONGQI: ПЕРВОЕ МЕСТО В БИЗНЕС-СЕДАНЕ КАЗАНЬ И ЕКБ

Hongqi H5/H9 с тональностью 285 опережает BMW и Mercedes в Казани. В Москве и СПб немцы ещё удерживают лидерство, но уже не с безоговорочным преимуществом.

TANK: ПЕРВОЕ МЕСТО В БИЗНЕС-ВНЕДОРОЖНИКЕ СПБ И КРАСНОДАРА

Tank 500 занял верхнюю строку в двух регионах, обогнав Toyota LC Prado и Mercedes GLE. Тональность Tank 296 против 152 у Mercedes G-class.

БИЗНЕС-СЕКМЕНТ: ДИЛЕРСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Major держит столицы. В Казани и Екатеринбурге разрыв в 5-8 раз.

ЛИДЕРЫ В БИЗНЕС-СЕДАНЕ И БИЗНЕС-КРОССОВЕРЕ

РЕГИОН	#1 В БИЗНЕС-СЕДАНЕ	УПОМ.	#1 В БИЗНЕС-КРОССОВЕРЕ	УПОМ.
Москва	Major	39	Major	28
СПб	Major	38	Major	27
Краснодар	Юг-Авто	23	Юг-Авто	52
Казань	ТТС	65	ТТС	72
ЕКБ	Автобан	22	Автобан	28

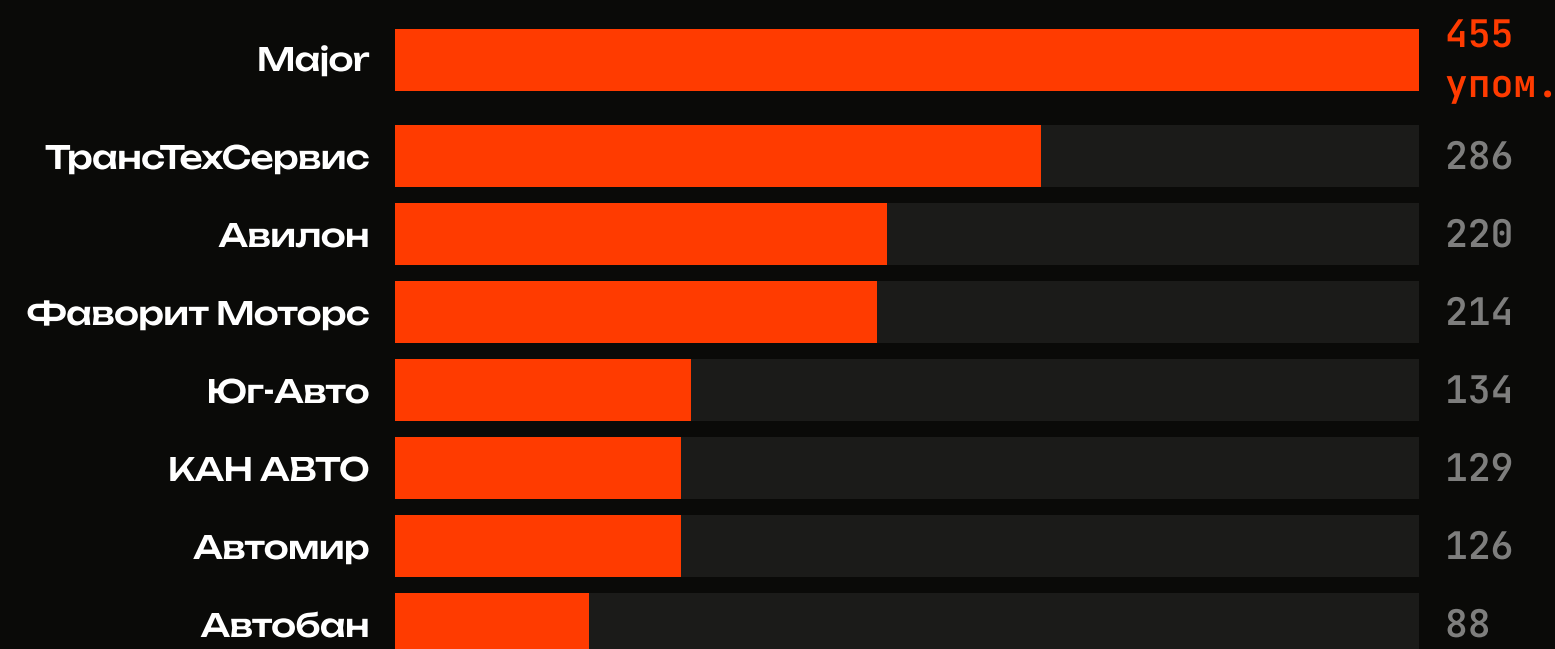
5-8 раз

ТТС в Казани и Автобан в ЕКБ опережают федеральных конкурентов в бизнес-кроссовере

Паритет

Два дилера идут вровень в бизнес-минивэне СПб: по 45 упоминаний

СУММАРНЫЙ РЕЙТИНГ ДИЛЕРОВ: БИЗНЕС (ВСЕ 4 КЛАСТЕРА)



В бизнес-минивэне Москвы Major лидирует (58 упоминаний), в Санкт-Петербурге два дилера идут вровень (45 каждый). Это единственный кластер с паритетом между ведущими федеральными сетями.

ЛУЧШИЙ КЛАСТЕР ДЛЯ ДИЛЕРОВ В ИССЛЕДОВАНИИ

Бизнес-минивэн: лучший кластер для дилеров

799 ответов AI. Средний балл качества 71,6. Citation Rate 15,5%.
BMR ведущего дилера: 32,8%.

Бизнес-минивэн

TOYOTA ALPHARD / MERCEDES V-CLASS / GAC M8 / VOYAH DREAM

32,8%

BMR лидера

3,2%

SoV лидера

15,5%

Citation Rate

Паритет в СПб: два ведущих дилера имеют по 45 упоминаний.
Единственный кластер, где разрыв между крупными федеральными сетями практически нивелируется.

ТОП БРЕНДОВ И ДИЛЕРОВ ПО РЕГИОНАМ

РЕГИОН	#1 БРЕНД	УПОМ.	#1 ДИЛЕР	УПОМ.
Москва	Mercedes V-Class	103	Major	58
СПб	Toyota Alphard	90	2 дилера поровну	45/45
Краснодар	GAC M8	88	КЛЮЧАВТО	28
Казань	GAC M8	83	ТТС	56
ЕКБ	GAC M8	106	Major	38

VOYAH DREAM: РОСТ ТОНАЛЬНОСТИ

349 упоминаний, тональность 245. AI рекомендует его как современную альтернативу Mercedes V-Class с лучшим оснащением в том же ценовом диапазоне.

ПОЧЕМУ КЛАСТЕР ВЫГОДЕН

Небольшой объём запросов снижает конкуренцию: меньше дилеров борется за одни и те же ответы. Именно поэтому достичь высокого BMR здесь проще, чем в масс. седане или кроссовере.

ПРЕМИУМ-СЕКМЕНТ (ОТ 6 МЛН РУБ.) / 3 КЛАСТЕРА / 2 338 ОТВЕТОВ

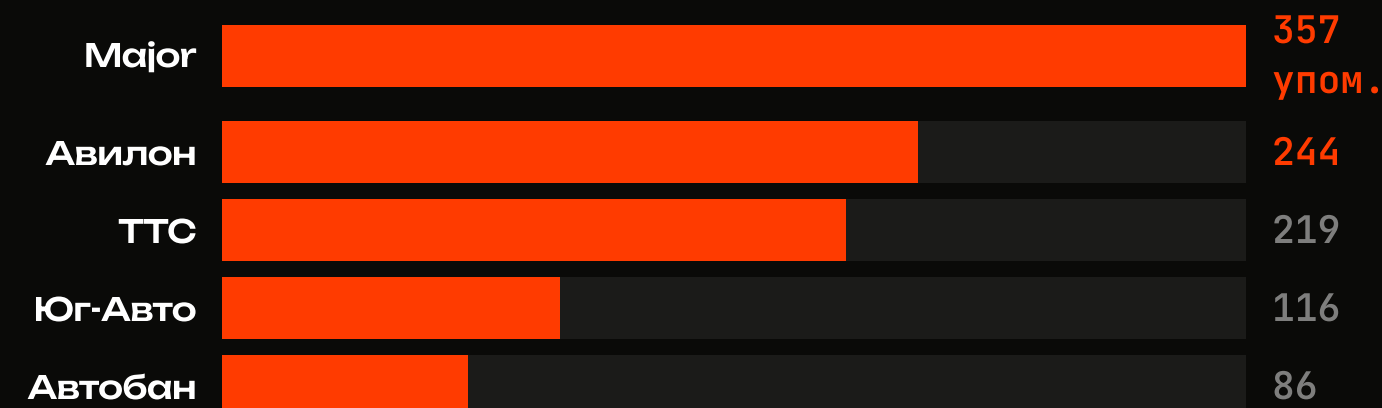
Немцы держат лидерство. **Hongqi** обогнал Lexus. **Tank** победил G-class.

ТОП БРЕНДОВ: СУММАРНО ПО 3 КЛАСТЕРАМ

БРЕНД	ПРЕМ-СЕДАН	ПРЕМ-КРОСС	ПРЕМ-SUV
Mercedes-Benz	607	411	342
BMW	538	438	264
Audi	410	295	117
Hongqi	411	147	-
Lexus	201	258	312
Tank	-	-	331
Voyah	213	218	87
Aurus	102	-	-

Hongqi H9 занимает стабильное третье место в премиум-седане во всех 5 регионах с тональностью 200+. Aurus отстаёт в 4 раза: 102 упоминания против 411 у Hongqi в одном кластере.

ДИЛЕРЫ В ПРЕМИУМ-СЕКМЕНТЕ



АВИЛОН: СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРЕМИУМ-ИМПОРТУ

В премиум-седане Москвы: Авилон 45 упом., Major 34, остальные заметно ниже. AI стабильно воспринимает Авилон как специализированного дилера, а не просто одну из мультибрендовых сетей.

ТАНК ПРОТИВ G-CLASS: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПЕРЕЛОМ

Краснодар: Tank 70 упом. против Mercedes 55. Казань: Tank 79 против Mercedes 69. Тональность Tank 319 против 152 у G-class. В трёх регионах из пяти немецкий флагман уступил китайскому.

ЧТО AI ЦИТИРУЕТ ПРИ ОТВЕТАХ ОБ АВТОРЫНКЕ

Два домена формируют 90% знаний AI об автомобилях

ТОП ИСТОЧНИКОВ ПО ЧАСТОТЕ ЦИТИРОВАНИЯ

ДОМЕН	ОТВЕТОВ	TRUSTRANK	ТИП
auto.ru	136	0	Маркетплейс Яндекс
auto.mail.ru	115	0	Контент-агрегатор
zr.ru	103	0	СМИ «За рулём»
ufocar.ru	102	5	Контентный сайт
110km.ru	95	5	Автомобильный портал
carsplus.online	95	0	Контент-агрегатор
youtube.com	49	8,5	Видео / UGC
drom.ru	41	0	Классифайд
kp.ru	41	0	СМИ
pravda.ru	33	0	СМИ

YOUTUBE: ЕДИНСТВЕННЫЙ ДОМЕН С ВЫСОКИМ ТРАСТОМ

trustRank 8,5 у YouTube против 0-5 у всех остальных крупных источников. Это единственный домен, который нейросети оценивают как авторитетный независимый источник. Все классифайды и СМИ имеют одинаковый низкий ранг доверия.

AUTO.MAIL.RU И ZR.RU: ФУНДАМЕНТ AI-ЗНАНИЙ О РЫНКЕ

auto.mail.ru: один из самых часто цитируемых источников. Сайт «За рулём» (zr.ru): 103 ответа с цитированием. Оба формируют представление AI о брендах и моделях. Дилеры в этих источниках упоминаются значительно реже, чем бренды.

UFOCAR.RU: КОНТЕНТНАЯ ФАБРИКА ДЛЯ AI

Структура сайта оптимизирована под автоматическое извлечение данных. AI активно цитирует подборки с этого ресурса. Присутствие в подобных списках напрямую влияет на BMR бренда или дилера.

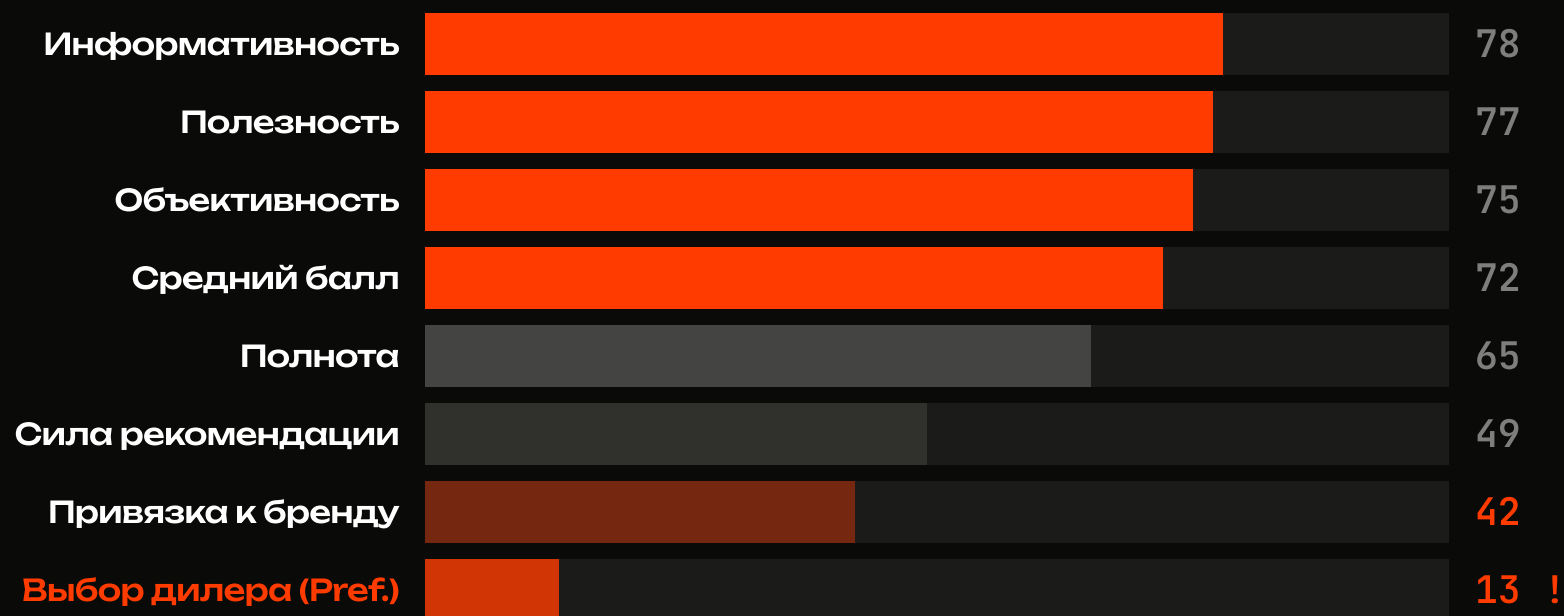
693 УНИКАЛЬНЫХ ДОМЕНА

7 316 URL в AI-ответах. В среднем 1-3 источника на ответ. Grok цитирует больше всего источников, Поиск с Алисой - наименьшее количество.

КАЧЕСТВО AI-ОТВЕТОВ ОБ АВТОРЫНКЕ

AI информативен и полезен. Но не доводит до выбора дилера.

МЕТРИКИ КАЧЕСТВА ОТВЕТОВ (0-100)



39%
Позитивных

61%
Нейтральных

0,2%
Негативных

ПРОВАЙДЕР	БАЛЛ	ПОЗИТИВНЫХ
Grok / DeepSeek	78	54-76%
OpenAI GPT-5	77	60%
Perplexity	75	50%
Google Gemini	72	14%
GigaChat	71	Риск галлюцинаций
Поиск с Алисой	59	3% позитивных

ПРИМЕР НЕКОРРЕКТНОГО ОТВЕТА

GigaChat по запросу «Самый престижный кроссовер 2026 в Казани» рекомендовал Porsche Macan без проверки реального наличия модели в регионе и у конкретных дилеров. Балл ответа 35 из 100.

ВЫВОД ПО ТОНАЛЬНОСТИ

AI хорошо объясняет, какие автомобили покупать (балл 72-78). Но почти никогда не завершает ответ названием конкретного дилера. Это отражает нехватку контента с явной ассоциацией «дилер - модель - регион» в обучающих данных.

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

7 ВЫВОДОВ О ПОЗИЦИИ ДИЛЕРОВ И БРЕНДОВ В НЕЙРОСЕТЯХ

- | | | |
|----|--|---------------------|
| 01 | AI работает с устаревшими данными: Kia, Toyota, Hyundai в топ-3 несмотря на уход с рынка. Обучающие данные соответствуют периоду 2020-2023 годов | ИНЕРЦИЯ AI |
| 02 | Китайские бренды заняли около 20% Share of Voice. В кроссовере и внедорожнике: тройка Haval, Chery, Geely — 30-37% суммарно | CN-РОСТ |
| 03 | Китайский премиум вошёл в выдачу: Hongqi превзошёл Lexus, Tank вытеснил Mercedes G-class в 3 регионах, Exeed — первый в бизнес-кроссовере везде | ТРЕНД ГОДА |
| 04 | Дилеры упоминаются, но не рекомендуются. Preference for Brand у лидера рынка — 13 из 100. Это структурная особенность отрасли | ОТРАСЛЕВОЙ ВОПРОС |
| 05 | Региональные сети концентрируют рынок: ТТС в Казани — 28,4% BMR, Автобан в ЕКБ — отрыв до 4,8 п.п. в премиум-кроссовере | РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАЗРЫВ |
| 06 | Yandex-стек не рекомендует дилеров системно. GigaChat средний балл 71, Поиск с Алисой 59. Для всей отрасли — это критический структурный пробел | YANDEX-ПРОБЕЛ |
| 07 | YouTube: единственный домен с высоким доверием (trustRank 8,5). Все остальные крупные источники — 0-5. Видео контент остаётся незанятой нишей | ВОЗМОЖНОСТЬ |

ПОЗИЦИИ УЧАСТНИКОВ РЫНКА В AI-ВЫДАЧЕ

Занятые ниши и позиции, которые пока свободны**СИЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ**

Бизнес-минивэн МСК и СПб
 Toyota / Kia / Mercedes: топ везде
 Geely: лидер масс. седана
 Naval: монополист кроссовера
 Авилон: специализация в премиуме МСК
 YouTube: незанятый trustRank 8,5

СЛАБЫЕ ПОЗИЦИИ

Preference for Brand: 13-16/100 у всех
 Казань: дилерская концентрация
 ТТС+КАН
 ЕКБ: Автобан в бизнес/премиум кластерах
 Yandex-стек: системный пробел отрасли
 Дилеры не связаны с CN-брендами в AI

НЕЗАНЯТЫЕ НИШИ

Китайский премиум (Hongqi, Tank, Voyah)
 Сатурн (ЕКБ): 0% AI, крупный офлайн
 Темп Авто и Модус (Краснодар)
 Прагматика / Балтавтотрейд (СПб)
 «Дилер + CN-модель» контент под регион

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ТРЕНДЫ

Китайские бренды продолжают расти в AI
 Yandex-стек начнёт рекомендовать дилеров
 Дилеры начнут строить AI-присутствие
 schema.org и AI-оптимизация контента
 Anthropic Claude: не охвачен, добавить

0,4 п.п.

разрыв 1-2 места в Москве

16 раз

ТТС опережает федерала в Казани

4,8 п.п.

Автобан vs конкуренты в прем-кросс ЕКБ

8,5

trustRank YouTube / все остальные 0-5

693

уникальных домена в AI-ответах

ПРИОРИТЕТЫ ДЛЯ РОСТА AI-ЗАМЕТНОСТИ

Что сделать первым: 7 приоритетов

01

Контент «дилер + модель + регион»

AI не связывает дилерские сети с конкретными китайскими моделями. Страницы «Дилер — Naval Jolion — Казань» закрывают этот пробел. Работает для любого дилера с ассортиментом CN-брендов.

05

Яндекс-экосистема

GigaChat и Поиск с Алисой не рекомендуют дилеров системно. Технические меры: Яндекс Вебмастер, разметка schema.org, актуальная витрина на auto.ru. Точечная работа для каждого провайдера отдельно.

02

Публикации в ключевых автомобильных СМИ

auto.mail.ru, zr.ru, motor.ru, kp.ru: эти издания формируют AI-знания о рынке. Один комментарий эксперта или обзор в zr.ru напрямую влияет на упоминаемость в OpenAI и DeepSeek.

06

Региональная привязка контента

«Закамье», «казанская слякоть», «уральская зима -30» — именно в таких запросах локальные сети опережают федеральных игроков. Контент с геолексикой входит в выдачу быстрее нейтрального.

03

Китайский премиум: незанятая ниша

Hongqi, Tank, Voyah, Exeed активно рекомендуются AI, но дилерская привязка в ответах практически отсутствует. Первый дилер, создавший тематический контент, займёт эту позицию.

07

Preference for Brand

Текущий уровень 13 из 100 у отраслевого лидера. Структурированные FAQ-страницы с явными призывами и схемой записи к дилеру дают прирост этого показателя уже через один квартал.

04

YouTube: высокий траст, низкая конкуренция

Единственный домен с trustRank 8,5 в исследовании. Видеообзор «у дилера» под конкретный кластер (например, бизнес-минивэн в СПб) индексируется нейросетями как авторитетный источник.

+

Игроки с нулевой AI-видимостью

Прагматика и Балтавтотрейд (СПб), Сатурн (ЕКБ), Темп Авто и Модус (Краснодар) имеют практически нулевое присутствие в AI при реальном офлайн-трафике. Первый, кто создаст контент, занимает нишу.

БЮДЖЕТ-КРОССОВЕР: ДО 2 МЛН РУБ.

Haval, Chery, Geely взяли кроссовер. LADA выбыла из Топ-3.

ТОП БРЕНДОВ ПО РЕГИОНАМ (BMR %)

БРЕНД	МСК	СПБ	КРД	КЗН	ЕКБ
Haval	70,4	53,3	60,3	67,5	50,3
Chery	56,6	48,7	53,4	59,6	41,7
Hyundai Creta	48,0	61,2	41,4	45,7	57,0
Geely	42,1	-	-	41,7	-
Renault Duster	-	48,7	37,9	-	47,7
LADA Niva Travel	-	-	37,1	38,4	-

В Санкт-Петербурге и Екатеринбурге Hyundai Creta по-прежнему второй: AI сохраняет память о ней как о популярном бюджетном кроссовере. В остальных регионах корейцы уступили китайцам.

ТОП ДИЛЕРОВ В БЮДЖЕТ-КРОССОВЕРЕ

РЕГИОН	#1	SOV	#2	SOV
Москва	АвтоГермес	11,8%	Ведущая сеть	8,6%
СПб	Ведущая сеть	8,6%	Major	3,3%
Краснодар	Юг-Авто	9,5%	КЛЮЧАВТО	6,9%
Казань	ТТС	28,5%	КАН АВТО	22,5%
ЕКБ	Автобан	5,3%	Автомир	4,6%

МОСКВИЧ 3: НЕОЖИДАННЫЙ ИГРОК

22% BMR в Москве и Казани. AI воспринимает его как реальный вариант в бюджете 1,7-1,9 млн руб. с официальной гарантией.

ТТС В КАЗАНИ: 28,5% В КРОССОВЕРЕ

В бюджет-кроссовере Казани ТТС занимает 28,5% дилерских упоминаний — больше, чем любой бренд по отдельности. Местная привязка контента даёт многократное преимущество.

БЮДЖЕТ-ВНЕДОРОЖНИК: ДО 2 МЛН РУБ.

УАЗ и LADA Niva: самый российский кластер

ТОП БРЕНДОВ ПО РЕГИОНАМ (BMR %)

БРЕНД	МСК	СПБ	КРД	КЗН	ЕКБ
УАЗ	67,3	77,2	76,5	85,0	79,1
LADA Niva	83,7	47,7	62,7	65,4	50,3
Mitsubishi Pajero	-	54,4	26,5	-	51,6
Toyota	-	40,9	-	-	34,0
Haval H5	32,7	-	29,4	32,7	-

ЕДИНСТВЕННЫЙ КЛАСТЕР С ДВУМЯ РОССИЙСКИМИ БРЕНДАМИ В ТОП-2

УАЗ Патриот и LADA Niva Legend занимают первые два места в 4 из 5 регионов. Запросы: охота, рыбалка, дача, Подмосковье. Mitsubishi Pajero Sport держится за счёт подержанного рынка.

БЮДЖЕТ-МИНИВЭН: ДО 2 МЛН РУБ.

AI рекомендует снятые с продаж модели

ТОП БРЕНДОВ ПО РЕГИОНАМ (BMR %)

БРЕНД	МСК	СПБ	КРД	ЕКБ
LADA Largus	51,0	-	52,0	32,7
Volkswagen Caddy	37,9	56,3	-	31,4
Citroen Berlingo	35,9	55,0	34,3	-
Honda Freed	-	-	37,3	-
Toyota Spacio	-	-	-	45,8

САМЫЙ УСТАРЕВШИЙ КЛАСТЕР В ИССЛЕДОВАНИИ

Citroen Berlingo, Honda Freed, Toyota Spacio сняты с официальных продаж. AI рекомендует их как варианты на вторичном рынке. LADA Largus Cross — единственная реальная новая модель за 2 млн.

СПБ: ЕВРОПЕЙСКИЙ АРХИВ

VW Caddy 56% и Citroen Berlingo 55% в СПб. Исторически сильная привычка к европейским авто через подержанный рынок города сохраняется в AI-рекомендациях.

МАССОВЫЙ ВНЕДОРОЖНИК: 1,5-3 МЛН РУБ.

Нaval Н9 первый. Tank растёт в каждом регионе.

ТОП-5 БРЕНДОВ (BMR %)

БРЕНД	МСК	СПБ	КРД	КЗН	ЕКБ
Нaval Н9	10,3	11,3	12,3	12,4	11,9
Tank 300/500 ↑	6,7	7,1	7,2	7,7	6,6
УАЗ	5,6	9,0	7,2	8,8	11,0
Mitsubishi	6,9	9,3	5,7	5,8	6,9
Toyota	7,5	8,9	5,1	6,0	-

TANK 300/500: ТРЕНД +9%

Tank растёт во всех регионах при тональности 196-221. AI воспринимает его как замену Toyota Prado в бюджете 3-4 млн руб. с реальным наличием у дилеров.

МАССОВЫЙ МИНИВЭН: 1,5-3 МЛН РУБ.

Kia и Toyota удержали этот кластер

ТОП-5 БРЕНДОВ (BMR %)

БРЕНД	МСК	СПБ	КРД	ЕКБ
Kia Carnival	10,5	12,1	11,3	10,8
Hyundai Staria	7,2	10,8	8,5	10,6
Toyota Alphard	9,8	9,5	8,3	8,4
Honda Odyssey	5,8	6,5	7,4	7,7
GAC M8 ↑	-	-	5,5	7,5

ЕДИНСТВЕННЫЙ КЛАСТЕР БЕЗ КИТАЙСКОГО ЛИДЕРА

Kia, Hyundai и Toyota занимают топ-3 в массовом минивэне во всех регионах. GAC M8 появляется только на юге и Урале. Параллельный импорт поддерживает спрос на корейские и японские минивэны.

МАСС-СЕДАН И ХЕТЧБЭК: ЗОНЫ СИЛЫ ДЛЯ ДИЛЕРОВ

Geely обошёл Kia в седане. В хетче Kia лидирует в 4 регионах.

МАСС-СЕДАН: ТОП БРЕНДОВ × РЕГИОН (SOV %)

БРЕНД	МСК	СПБ	КРД	КЗН	ЕКБ
Geely	9,0	9,2	10,0	8,8	10,1
Kia	8,6	7,8	6,6	7,5	8,3
Toyota Camry	7,9	8,6	6,7	7,3	9,4
Changan	6,8	7,5	8,1	9,3	7,4
Chery Arrizo	7,6	7,9	7,5	-	-

Казань: Changan Eado/Lamore опережает Toyota в масс-седане — 9,3% против 7,3%. Geely Emgrand и Preface лидируют во всех 5 регионах как наиболее часто упоминаемый массовый седан.

МАСС-ХЕТЧ: ТОП БРЕНДОВ × РЕГИОН (SOV %)

БРЕНД	МСК	СПБ	КРД	КЗН	ЕКБ
Kia Ceed	9,4	10,3	12,3	11,4	10,7
Volkswagen	8,3	9,4	6,0	6,8	6,6
LADA Vesta SW	5,2	6,8	9,2	9,3	12,1
Changan	5,7	-	7,0	6,9	5,4
Hyundai	4,8	5,6	5,1	6,3	-

LADA VESTA: УРАЛЬСКИЙ ФЕНОМЕН

В Екатеринбурге LADA Vesta SW обгоняет Kia в масс-хетчбэке: 12,1% против 10,7%. Единственный регион и кластер, где отечественный бренд первый.

KIA CEED: ЛИДЕР ПО AI-ПАМЯТИ

AI рекомендует Kia Ceed как «хетчбэк по умолчанию» в 4 регионах. Модель снята с официальных продаж, но присутствует на вторичном рынке.

БИЗНЕС-КРОССОВЕР (3-6 МЛН РУБ.): ПОДРОБНЫЙ РАЗБОР

Exeed вытеснил BMW с первого места во всех 5 регионах

ТОП-5 БРЕНДОВ ПО РЕГИОНАМ (УПОМИНАНИЙ)

БРЕНД	МСК	СПБ	КРД	КЗН	ЕКБ
Exeed VX/LX	81	84	78	84	92
Geely Monjaro	78	69	62	70	69
BMW X3/X5	64	53	47	48	39
Chery Tiggo 8	60	56	56	60	54
Mercedes GLC	54	49	43	38	-

ТОП ДИЛЕРОВ В БИЗНЕС-КРОССОВЕРЕ

РЕГИОН	#1	УПОМ.	#2	УПОМ.
Москва	Major	28	Авилон	28
СПб	Major	27	Аларм-Моторс	26
Краснодар	Юг-Авто	52	Леон Авто	21
Казань	ТТС	72	КАН АВТО	36
ЕКБ	Автобан	28	Автомир	21

Exeed в Екатеринбурге: 92 упоминания против BMW 39 — разрыв более чем в два раза. AI воспринимает Exeed VX и LX как основной выбор в бизнес-кроссовере от 3 до 6 млн рублей.

КРАСНОДАР: ЮГ-АВТО В 2,5 РАЗА ОПЕРЕЖАЕТ

52 упоминания против 21 у Леон Авто. Юг-Авто доминирует в бизнес-кроссовере Краснодара: Exeed и Geely Monjaro составляют основу этого кластера.

МОСКВА И СПБ: МАЖОР ЛИДИРУЕТ С МИНИМАЛЬНЫМ ОТРЫВОМ

Major и Авилон идут вровень в Москве (28 каждый). В СПб Major чуть впереди Аларм-Моторс. Плотная конкуренция у федеральных сетей в столицах.

БИЗНЕС - ВНЕДОРОЖНИК (3 - 7 МЛН РУБ.)

Tank первый в трёх регионах из пяти

ТОП БРЕНДОВ ПО РЕГИОНАМ (УПОМИНАНИЙ)

БРЕНД	МСК	СПБ	КРД	КЗН	ЕКБ
Toyota LC Prado	78	81	67	80	76
Tank 500	75	93	79	79	78
Naval H9	-	71	64	57	80
Mercedes GLE	75	-	34	-	-
Exeed RX	-	42	68	54	55

TANK 500 В СПБ: 93 УПОМИНАНИЯ, ПЕРВОЕ МЕСТО

Tank обгоняет Toyota (81) и Naval (71) в Санкт-Петербурге. Тональность Tank 500 в СПб — 234, рекордный показатель для бизнес-внедорожника в этом регионе.

LAND ROVER RANGE ROVER

Топ-5 в Москве и СПб с 61 и 50 упоминаниями соответственно. Параллельный импорт Range Rover Defender поддерживает спрос и AI-упоминаемость.

ДИЛЕРЫ В БИЗНЕС-ВНЕДОРОЖНИКЕ ПО РЕГИОНАМ

РЕГИОН	#1 ДИЛЕР	УПОМ.	#2 ДИЛЕР	УПОМ.
Москва	Фаворит Моторс	34	Major	30
СПб	Major	29	Аларм-Моторс	20
Краснодар	Юг-Авто	34	КЛЮЧАВТО	18
Казань	ТТС	62	КАН АВТО	35
ЕКБ	Автобан	21	Автомир	19

Москва: Фаворит Моторс первый в бизнес-внедорожнике (34 упоминания), обходя Major. Это единственный кластер, где Фаворит лидирует. Специализация на импортных марках повышает позиции в конкретном сегменте.

Lexus GX

Топ-4 во всех регионах, тональность 221. Параллельный импорт создаёт устойчивый AI-нарратив «проверенный выбор».

Exeed RX

Тройка в Краснодаре (68) и Казани (54). Китайский внедорожник занял нишу между Naval H9 и Toyota Prado.

ПРЕМИУМ-КРОССОВЕР (ОТ 6 МЛН РУБ.)

BMW X5 держит лидерство. Exeed и Li Auto атакуют.

ТОП-5 БРЕНДОВ ПО РЕГИОНАМ (УПОМИНАНИЙ)

БРЕНД	МСК	СПБ	КРД	КЗН	ЕКБ
BMW X5/X7	102	86	79	87	84
Mercedes GLE/GLS	104	78	75	77	77
Lexus RX/NX	63	64	-	-	-
Exeed VX	55	46	71	60	77
Li Auto L7/L9	-	-	57	53	48

EXEED В ЕКБ: ВРОВЕНЬ С MERCEDES

Exeed VX в Екатеринбурге набирает 77 упоминаний — наравне с Mercedes GLE. Тональность Exeed 230. Li Auto L7 входит в топ-5 Краснодар и Казани.

ПРЕМИУМ-ВНЕДОРОЖНИК (ОТ 7 МЛН РУБ.)

Tank 700: первый в трёх регионах. G-class отступил.

ТОП-5 БРЕНДОВ ПО РЕГИОНАМ (УПОМИНАНИЙ)

БРЕНД	МСК	СПБ	КРД	КЗН	ЕКБ
Mercedes G/GLS	93	68	55	69	57
Tank 700	52	67	70	79	63
Toyota LC 300	-	64	56	66	72
Lexus LX 600	60	63	67	65	57
Land Rover	68	-	52	-	-

КАЗАНЬ: TANK 700 ОБОШЁЛ MERCEDES G-CLASS

Tank 700 — 79 упоминаний против 69 у Mercedes G-class. Тональность Tank 296 против 152. Казань стала первым регионом, где китайский внедорожник уверенно опережает немецкий флагман.

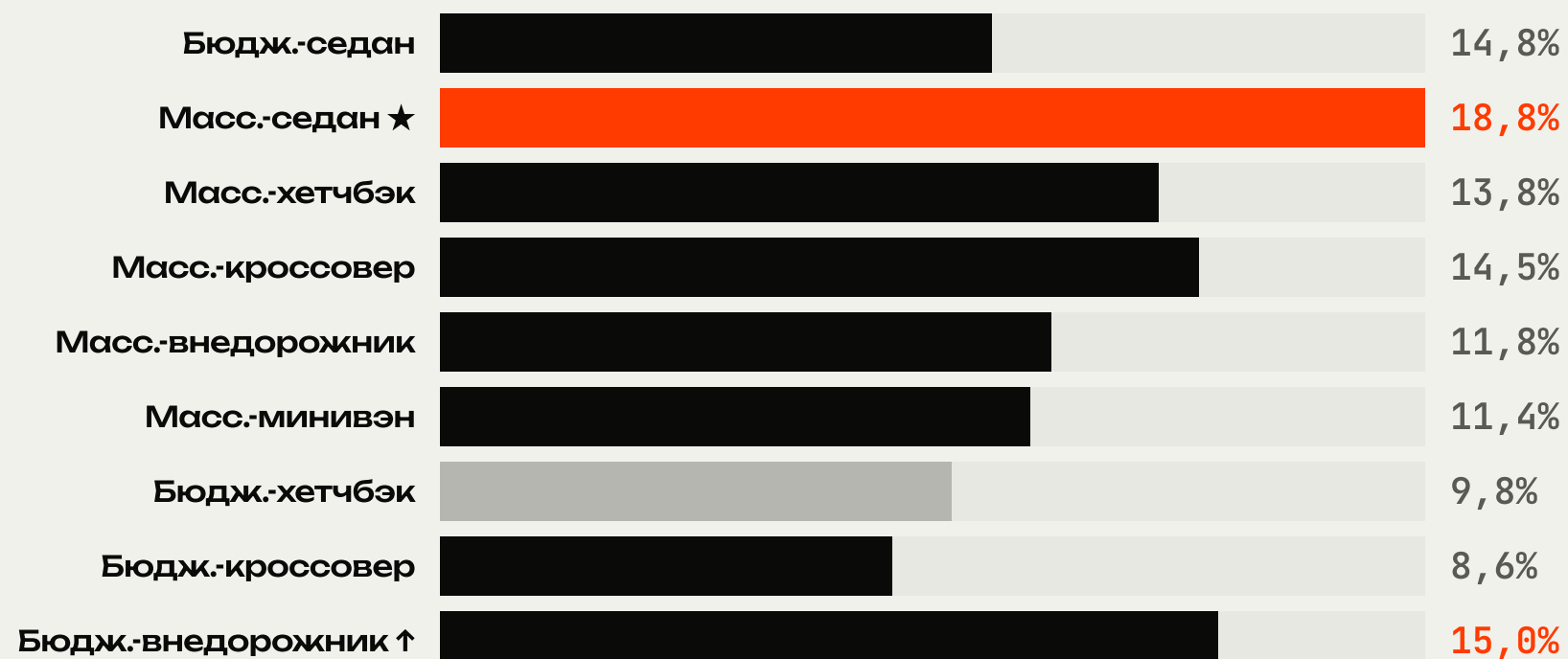
ТОУОТА LC 300: ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ РАБОТАЕТ

Land Cruiser 300 — топ-3 в Казани и ЕКБ. AI рекомендует его как «проверенный выбор» без оговорок по гарантии. Параллельный импорт поддерживает устойчивое AI-присутствие.

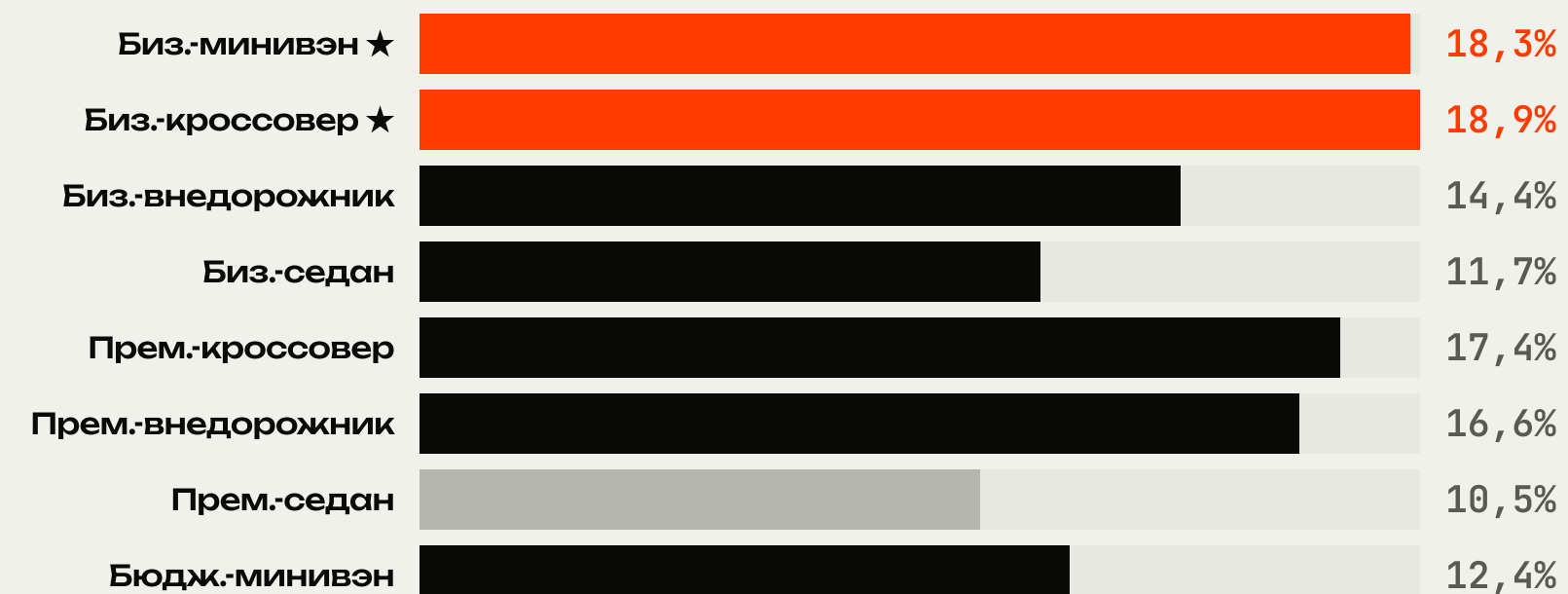
МОСКВА: ПОЛНАЯ КАРТА ПО КЛАСТЕРАМ

Присутствие ведущего дилера по всем кластерам Москвы

БЮДЖЕТ И МАССОВЫЙ



БИЗНЕС И ПРЕМИУМ



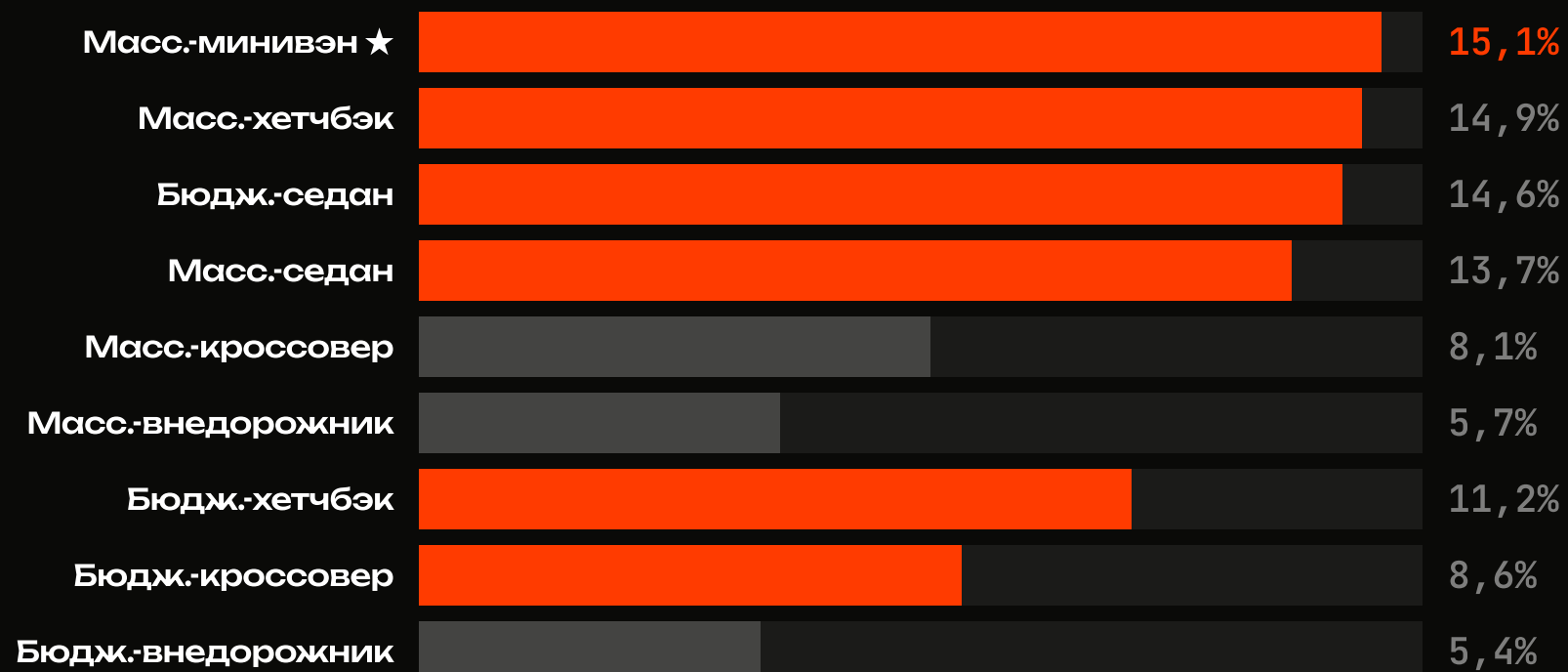
В Москве лучший кластер — бизнес-кроссовер (18,9% BMR) и бизнес-минивэн (18,3%). Слабейший — премиум-седан (10,5%): здесь Авилон опережает. До первого места в общем дилерском рейтинге столицы остаётся 0,4 п.п.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ПОЛНАЯ КАРТА ПО КЛАСТЕРАМ

Санкт-Петербург: сильнейший регион. Бизнес-минивэн и внедорожник в лидерах.

БЮДЖЕТ И МАССОВЫЙ

БИЗНЕС И ПРЕМИУМ



В СПб бизнес-минивэн (15,8%) и бизнес-внедорожник (15,6%) — лучшие кластеры для дилеров. Оба выше, чем аналогичные показатели в Москве. Массовый и бюджетный кроссовер остаётся структурной слабостью.

КАЗАНЬ: ПОЗИЦИЯ ТТС И КОНКУРЕНТОВ В 17 КЛАСТЕРАХ

В 14 кластерах из 17 лидирует ТрансТехСервис

ТТС VS ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ДИЛЕР: BMR ПО КЛАСТЕРАМ

КЛАСТЕР	ТТС BMR	ФЕДЕРАЛ BMR	РАЗНИЦА
Масс.-хетчбэк	9,8%	7,4%	+2,4
Биз.-кроссовер	-	0,8%	ТТС 8+×
Биз.-седан	-	0,6%	ТТС 6×
Прем.-кроссовер	-	2,5%	ТТС 15×
Прем.-внедорожник	-	1,3%	ТТС 12×
Масс.-седан	6,7%	6,2%	Паритет

В премиум-кроссовере Казани ТТС имеет 77 упоминаний против 9 у ближайшего федерального конкурента. Разрыв в 8-15 раз — это не конкуренция, а монополия локальной сети.

КАН АВТО: ГДЕ ДЕРЖИТ ПОЗИЦИИ

КЛАСТЕР	КАН АВТО	ТТС	СТАТУС
Бюдж.-седан	25,2%	30,5%	Плотная борьба
Масс.-хетчбэк	3,2%	9,8%	ТТС лидирует
Прем.-кроссовер	35	77	ТТС лидирует
Биз.-внедорожник	35	62	ТТС лидирует

ПЕРЦЕПТИВНЫЙ РАЗРЫВ VS РЕАЛЬНЫЙ РЫНОК

ТТС и КАН АВТО держат 73% дилерских AI-упоминаний при том, что у крупных федеральных сетей больше точек присутствия. AI-выдача формируется контентом, а не физической сетью.

ЕДИНСТВЕННЫЙ КЛАСТЕР БЕЗ ДОМИНИРОВАНИЯ

Масс.-седан в Казани: ТТС 6,7%, федерал 6,2% — паритет. Это точка входа для конкурента в казанской выдаче.

ЕКАТЕРИНБУРГ: АВТОБАН ПРОТИВ ОСТАЛЬНОГО РЫНКА

Автобан доминирует в бизнес и премиум. Минивэн остаётся незанятым.

АВТОБАН VS ВЕДУЩИЙ ДИЛЕР: SOV ПО КЛАСТЕРАМ



КЛАСТЕРЫ, ГДЕ АВТОБАН НЕ ДОМИНИРУЕТ

КЛАСТЕР	ЛИДЕР	SOV	АВТОБАН
Биз.-минивэн	Major	4,3%	-
Масс.-хэтчбэк	Автобан 2,3%	2,3%	2,3%
Масс.-седан	Автомир	2,5%	1,1%
Премиум-седан	Ведущий дилер	1,8%	1,6%

РАЗРЫВ 13 РАЗ В ПРЕМИУМ-КРОССОВЕРЕ

Автобан: 5,2% SoV против 0,4% у ближайшего федерального конкурента. Это самый большой дилерский разрыв в исследовании по отдельному кластеру.

МАJOR ДОМИНИРУЕТ В БИЗНЕС-МИНИВЭНЕ ЕКБ

Major: 4,3% SoV в бизнес-минивэне, Автобан практически не упоминается в этом кластере. Единственная точка, где федеральная сеть опережает регионального игрока.

ДОМЕНЫ С ВЫСОКОЙ ЦИТИРУЕМОСТЬЮ КОНКУРЕНТОВ И НУЛЕВЫМ ПРИСУТСТВИЕМ ДИЛЕРОВ

10 доменов, где дилеры **ПОЛНОСТЬЮ ОТСУТСТВУЮТ**

ДОМЕНЫ С НУЛЕВЫМ ПРИСУТСТВИЕМ ДИЛЕРОВ (УПОМ. КОНКУРЕНТОВ)

pravda.ru	702
moneytimes.ru	423
motor.ru	368
fontanka.ru	324
gt-news.ru	223
110km.ru	208
mk.ru	196
secretmag.ru	111
allcarz.ru	93
auto.yuga.ru	172

AUTO.MAIL.RU И ZR.RU: САМЫЕ ОПАСНЫЕ

auto.mail.ru: 1 453 упоминания брендов, 14 дилерских. zr.ru: 1 385 упоминаний брендов, 2 дилерских. Это два крупнейших источника AI-знаний об авторынке, где дилеры практически не фигурируют.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЧЁРНЫЕ ДЫРЫ

fontanka.ru: 324 упоминания конкурентов, дилеры отсутствуют. auto.yuga.ru (Краснодар): 172, нуль дилерских. kazan.drom.ru: региональный домен без дилерского контента.

UFOCAR.RU И CARSPPLUS.ONLINE

Контентные фабрики для AI: публикуют топы моделей, которые активно цитируются нейросетями. 1 987 и 641 конкурентных упоминаний соответственно. Дилерский контент на этих площадках даёт прямой прирост BMR.

ЧТО ИМЕННО ЦИТИРУЕТ КАЖДАЯ НЕЙРОСЕТЬ

Grok, GPT-5 и GigaChat формируют **разные картины рынка**

GROK (SOV 3,6%, SCORE 78)

Топ-источники: дилерские сайты, auto.ru, drom.ru. Активно называет дилерские сети по имени.

Топ-3 в выдаче: LADA (5 081 упом.), Haval (3 732), Geely (3 390)

OPENAI GPT-5 (SOV 0,6%, SCORE 77)

Топ-источники: zr.ru, ru.wikipedia.org, kolesa.ru. Опирается на глобальные издания. Дилеры не упоминаются.

Топ-3: Toyota (5 332), Kia (3 925), LADA (3 282). Западный фрейм.

GIGACHAT (SOV 0,3%, SCORE 71)

Топ-источники: ufocar.ru (1 987 конк. упом.), pravda.ru, zr.ru. Дилеров не упоминает. Высокий риск ошибок.

Топ-3: LADA (3 234), Kia (1 840), Geely (1 824)

PERPLEXITY (SOV 3,5%, SCORE 75)

Топ-источники: rolf.ru (лидер), drom.ru, cars.avtocod.ru. Активно цитирует дилерские сайты.

Топ-3: Toyota (2 388), Kia (2 372), LADA (2 681)

GEMINI (SOV 2,3%, SCORE 72)

Топ-источники: rolf.ru, auto.ru, youtube.com. Стабильно цитирует сайт дилера и Яндекс-маркетплейс.

Топ-3: LADA (4 709), Geely (3 148), Kia (3 038)

ПОИСК С АЛИСОЙ (SCORE 59)

Опирается на auto.ru и Яндекс-экосистему. Короткие ответы без рекомендаций. Дилеры появляются лишь при прямом упоминании в витрине auto.ru.

97% ответов нейтральные. Самый слабый канал для дилеров.

КАК НЕЙРОСЕТИ ОТВЕЧАЮТ НА ЗАПРОСЫ ОБ АВТОРЫНКЕ

Лучшие ответы детальны. Худшие придумывают факты.

ЛУЧШИЕ ОТВЕТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (SCORE 80+)

GROK / МОСКВА / МАСС-СЕДАН У ДИЛЕРОВ / SCORE 88

Рекомендует Lada Vesta, называет РОЛЬФ, Авилон и Major по имени как продавцов. Указывает трейд-ин и акции. Preference: 20/100.

DEEPSEEK / МОСКВА / БИЗНЕС-СЕДАН / SCORE 86

Детальный гайд по BMW 540i, Mercedes E 450, Genesis G80. Локальный контекст — дорожное покрытие Москвы. Дилеры не упомянуты, но качество ответа высокое.

GOOGLE AI MODE / СПБ / МАСС-СЕДАН / SCORE 78

Называет дилера по имени, даёт прямую ссылку rolf.ru/spb. Preference: 60/100 — рекорд для регионального ответа с дилером.

ПРОБЛЕМНЫЕ ОТВЕТЫ (SCORE НИЖЕ 60 ИЛИ ВЫСОКИЙ РИСК)

GIGACHAT / КАЗАНЬ / ПРЕМ.-КРОССОВЕР / SCORE 35

Рекомендует Porsche Macan в Казани без проверки наличия. Модель не продаётся официально. Риск ошибки: высокий.

ПОИСК С АЛИСОЙ / ЕКБ / РАМНИК ДО 3,8 МЛН / SCORE 50

Рекомендует Oting Paladin без проверки наличия у дилеров. Устаревшие прайсы. Риск ошибки: средний.

GROK / ЕКБ / МАСС-МИНИВЭН / SCORE 10

«Oops, something broke» — технический сбой провайдера. Учтён в выборке как off-topic ответ.

Из 13 154 ответов только 28 (0,2%) отрицательные. Рынок безопасен для брендов по тональности, но ошибки в данных (несуществующие модели, устаревшие цены) фиксируются у GigaChat и Поиска с Алисой.

СВОДНАЯ КАРТИНА: BMR ПО СЕГМЕНТАМ И КЛАСТЕРАМ

Где дилеры хорошо заметны, а где **практически отсутствуют**

КЛАСТЕР	BMR РФ	SOV ДИЛЕРА	CITATION RATE	ЛИДЕР БРЕНДА	ЛИДЕР ДИЛЕРА	ГЛАВНОЕ
Биз.-минивэн	32,8%	3,2%	15,5%	GAC M8	Major	Лучший кластер для дилеров
Биз.-кроссовер	26,3%	2,1%	9,6%	Exeed VX	Major / TTC	Exeed вытеснил BMW
Биз.-седан	26,0%	2,1%	9,8%	Hongqi H9	Major	Hongqi обогнал BMW
Биз.-внедорожник	23,3%	2,0%	7,8%	Tank 500	Фаворит МСК	Tank первый в 3 регионах
Прем.-кроссовер	25,7%	2,1%	9,0%	BMW X5	Major / Авилон	Exeed атакует топ
Прем.-седан	25,3%	1,9%	7,5%	Mercedes S	Авилон МСК	Hongqi стабильно 3-й
Прем.-внедорожник	26,6%	2,3%	10,4%	Tank 700	Major	Tank победил G-class в 3 рег.
Масс.-седан	11,4%	3,5%	-	Geely	Major	Дилеры хорошо заметны
Масс.-хетч	10,6%	3,7%	-	Kia Ceed	АвтоГермес	Kia держит все регионы
Масс.-кроссовер	6,1%	1,9%	-	Haval	TTC / Fresh Auto	Дилеры не привязаны к брендам
Масс.-внедорожник	4,9%	2,1%	-	Haval H9	АвтоГермес	Tank растёт
Масс.-минивэн	6,9%	2,6%	-	Kia Carnival	Fresh Auto	Кореи не сдаёт позиции
Бюдж.-седан	26,5%	2,3%	10,8%	LADA	АвтоГермес	LADA 88% BMR в МСК

ИТОГ И СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Присутствие в нейросетях нужно **выстраивать**. Само не появится.

13 154 ответа нейросетей. Бренды рекомендуются. Дилеры упоминаются фоном.

Нейросети не знают, к кому именно ехать. Это можно изменить — контентом, привязанным к конкретным моделям и регионам.

СЛЕДУЮЩИЙ РАУНД

+ Anthropic Claude (не включён в этот раунд). + Сравнительные запросы «дилер X против дилера Y». + Запросы с негативной формулировкой. + Динамика за 4+ недели.

ПЛАТФОРМА

brandfound.ai

Постоянный мониторинг AI-видимости. API-интеграция с аналитическими системами.

КОНТАКТ

hello@brandfound.ai

Отчёт подготовлен через BrandFound MCP

Май 2026 / 10 параллельных агентов