

■ AI VISIBILITY REPORT • СТОМАТОЛОГИИ МОСКВЫ

Как стоматологические клиники попадают **в ответы** **нейросетей**

Разбор реальных ответов девяти нейросетей на вопросы о лечении зубов в Москве: кто попадает в рекомендации, кто нет и что на это влияет.

4941

реальный ответ нейросетей про
стоматологию в Москве, июль 2026

9

НЕЙРОСЕТЕЙ

94

КЛИНИКИ

6

ГРУПП
ЗАПРОСОВ

2400

САЙТОВ-
ИСТОЧНИКОВ

■ ПЯТЬ ГЛАВНЫХ ВЫВОДОВ

Если коротко: рынок в ответах нейросетей **ещё не поделён**

- 01 Нейросети уже рекомендуют клиники: **в 9 из 10 ответов** названа хотя бы одна конкретная клиника, часто с ценами и адресами
- 02 В ответ ведут два пути: нейросеть **знает имя** и называет его по памяти, или у клиники **сильные страницы**, и нейросеть даёт на них ссылки. Лидер рынка использует оба
- 03 Нейросеть не оценивает клиники сама, она **пересказывает справочники, карты и рейтинги**. Кого там нет, того нет и в ответах
- 04 Единого рейтинга не существует: в каждой нейросети и каждой группе запросов свои лидеры. Продвигаться нужно **точечно**: под конкретную нейросеть и тип запроса
- 05 Рынок не занят: у лидера всего **5% упоминаний**. Новая клиника может попасть в ответы за месяцы, если начнёт с простых ниш: срочная помощь и цены

■ МЕТОДОЛОГИЯ

Что и как мы измерили

4941

ОТВЕТ

9

НЕЙРОСЕТЕЙ

549

ОТВЕТОВ У
КАЖДОЙ

- 01 Gemini, Google AI Mode, Perplexity, Поиск с Алисой, ChatGPT, Чат с Алисой, Grok, DeepSeek, GigaChat. **Выборка сбалансирована, сравнение честное**
- 02 Это реальные ответы нейросетей, а не опрос. Негативных запросов нет, смотрим, **кто попадает в ответ и почему**
- 03 Дополнительно: 7 направлений лечения и ≈2 400 сайтов, на которые ссылались нейросети

ЗАПРОСЫ РАЗБИТЫ НА 6 ГРУПП ПО СМЫСЛУ

ГРУППА ЗАПРОСОВ	ОТВЕТОВ
Плановое лечение	2 655
Цены и оплата	1 107
Выбор клиники и доверие	459
Особые случаи и седация	333
Срочная помощь	315
Сравнение вариантов	72

■ ВЫВОД 1 • НЕЙРОСЕТИ УЖЕ ПОМОГАЮТ ВЫБИРАТЬ КЛИНИКУ

Ответ нейросети: готовая рекомендация, а не справка

91,7%

ответов называют хотя бы одну клинику:

4 531 ответ из 4 941

- 01 Ответы конкретные: **списки клиник, цены, адреса, рейтинги, телефоны**
- 02 Тон спокойный: 20% ответов позитивные, 77% нейтральные, 3% негативные. Бороться нужно не с негативом, а **за само попадание в ответ**
- 03 Наглядный пример: клиника beautyline не встретила **ни в одном ответе из 4 941**. Ноль упоминаний, ноль ссылок
- 04 Если клиники нет в ответах, для этих пациентов её не существует. Конкуренты в это время получают рекомендации в тысячах ответов

■ ВЫВОД 2 • КТО ЧАЩЕ ВСЕГО ПОПАДАЕТ В ОТВЕТЫ

Лидеры есть, но отрыв небольшой: рынок раздроблен

5,2%

всех упоминаний рынка у лидера. У первой тройки вместе **13,2%**.
Монополиста нет: отрыв первого места от пятого небольшой

Место в ответах нейросетей ещё не поделено. **Войти реально.**

КЛИНИКА	ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	ПО ИМЕНИ	ССЫЛКОЙ
СМ-Стоматология	2 904	1 142	1 762
НоваДент	2 227	465	1 762
ПрезиДЕНТ	1 932	1 541	391
Зуб.ру	1 694	0	1 694
Дантистофф	1 348	637	711
OrthoLike	1 298	622	676
Лёгкая стоматология	1 154	365	789
МЕДСИ	987	642	345
Самсон-Дента	971	338	633
К+31	967	967	0

■ ВЫВОД 2 • ДВА СПОСОБА ПОПАСТЬ В ОТВЕТ

Одинаковую видимость дают два разных пути

ПУТЬ 1 • ИЗВЕСТНОЕ ИМЯ

Нейросеть называет клинику по памяти, почти без ссылок

КЛИНИКА	ПО ИМЕНИ	ССЫЛКОЙ
K+31	967	0
ReSmile	734	7
InWhite Medical	630	0
Dental Fantasy	616	0
Все свои	574	0

ПУТЬ 2 • СИЛЬНЫЕ СТРАНИЦЫ

Нейросеть ссылается на сайт, а имя почти не называет

КЛИНИКА	ПО ИМЕНИ	ССЫЛКОЙ
Зуб.ру	0	1 694
НоваДент	465	1 762
Лёгкая стоматология	365	789
Самсон-Дента	338	633

Лидер рынка **СМ-Стоматология** использует оба пути сразу: 1 142 по имени и 1 762 ссылкой. Поэтому она первая.

Новичку быстрее начать со второго пути: **со страниц и ссылок**. Узнаваемость имени растёт дольше: публикации, рейтинги, статьи.

■ ВЫВОД 3 • У КАЖДОЙ НЕЙРОСЕТИ СВОЙ ЛИДЕР

Один рынок, **девять разных картин**

НЕЙРОСЕТЬ	ЛИДЕР	ВТОРОЕ МЕСТО
Google Gemini	СМ-Стоматология · 773	НоваДент · 426
Google AI Mode	СМ-Стоматология · 797	Дантистофф · 435
Perplexity	СМ-Стоматология · 406	ПрезиДЕНТ и Зуб.ру · по 354
Поиск с Алисой	НоваДент · 532	СМ-Стоматология · 298
ChatGPT	ПрезиДЕНТ · 422	СМ-Стоматология · 220
Чат с Алисой	НоваДент · 385	Зуб.ру · 242
Grok	СМ-Стоматология · 240	НоваДент · 199
DeepSeek	К+31 · 592	другие сильно позади
GigaChat	Зуб.ру · 183	ПрезиДЕНТ · 117

- 01

Цифра: число упоминаний клиники в ответах этой нейросети
- 02

Самый яркий случай DeepSeek: **К+31 заняла почти весь движок**, хотя в других нейросетях не лидирует
- 03

Google-сервисы и Grok похожи. ChatGPT, DeepSeek и обе Алисы сильно отличаются
- 04

Работать нужно с каждой нейросетью отдельно: **успех в Google не переносится** в Алису или ChatGPT

■ ВЫВОД 3 • КАК НЕЙРОСЕТИ СОБИРАЮТ ОТВЕТ

Два типа нейросетей, два способа продвижения

ТИП 1 • ИЩУТ В ИНТЕРНЕТЕ И ДАЮТ ССЫЛКИ

- **Gemini и Perplexity: ссылки в 100% ответов**, у Perplexity в среднем 15 ссылок на ответ
- Google AI Mode 98%, GigaChat 97%, DeepSeek 93%
- Для них решает **свежий контент**: страницы, прайсы, карточки, статьи

ТИП 2 • ЧАСТО ОТВЕЧАЮТ ПО ПАМЯТИ

- **ChatGPT: 28% ответов вообще без ссылок.** Чат с Алисой: 46%
- Называют бренды, которые запомнили из статей и рейтингов
- Для них решает **известность имени**

НА КАКИЕ САЙТЫ ОПИРАЮТСЯ ТЕ, КТО ИЩЕТ

GigaChat и Чат с Алисой берут 34–36% ссылок из справочников. Без справочников в эти нейросети не попасть.

Grok и Perplexity используют 900+ сайтов и чаще ссылаются на сайты клиник, самый простой вход для новой клиники.

DeepSeek чаще других опирается на карты: 11,8% ссылок.

■ ВЫВОД 4 • КТО ЛИДИРУЕТ В КАЖДОЙ ГРУППЕ ЗАПРОСОВ

В каждой группе **свои лидеры**, наборы почти не повторяются

ГРУППА	1 МЕСТО	2 МЕСТО	3 МЕСТО	4 МЕСТО	5 МЕСТО
Плановое лечение	СМ-Стоматология · 22%	Зуб.ру · 16%	ПрезиДЕНТ · 15%	ReSmile · 13%	ROOTT · 12%
Цены и оплата	Лёгкая стоматология · 18%	Зуб.ру · 14%	СМ-Стоматология · 14%	Дантистофф · 13%	Самсон-Дента · 12%
Выбор клиники и доверие	ПрезиДЕНТ · 24%	Все свои · 20%	Немецкий Импл. Центр · 16%	Дента-Эль · 15%	Belgravia · 11%
Особые случаи и седация	СМ-Стоматология · 52%	К+31 · 28%	Dental Fantasy · 18%	РuDента · 16%	ПрезиДЕНТ · 15%
Срочная помощь	Зубики.ру · 33%	Специалист · 25%	GoldenMed · 17%	Медикастом · 11%	Зуб.ру · 10%
Сравнение вариантов	НоваДент · 32%	СМ-Стоматология · 13%	ПрезиДЕНТ · 13%	ROOTT · 10%	Имплантмастер · 10%

В трёх группах из шести на первом месте **узкая клиника, а не крупная сеть**: Лёгкая стоматология в ценах, Зубики.ру в срочной помощи, НоваДент в сравнении.

Сразу в нескольких группах сильны только две клиники: **СМ-Стоматология и ПрезиДЕНТ**.

Лидеры срочной помощи почти не встречаются в других группах: **заняли одну нишу и держат её**.

■ ВЫВОД 4 • ПОЧЕМУ ЛИДИРУЮТ ИМЕННО ОНИ

Что решает в каждой группе **и как это повторить**

01

Плановое лечение

ЧТО РЕШАЕТ

Справочники и рейтинги плюс страница услуги с ценой на сайте.

КТО ВЫИГРАЛ

СМ-Стоматология (22%) закрывает взрослых и детей через отдельный детский бренд. **Зуб.ру (16%)** вошёл вообще без упоминаний имени, только страницы услуг с ценами.

КАК ПОВТОРИТЬ

Страница с ценой под каждую услугу + основные справочники.

02

Цены и оплата

ЧТО РЕШАЕТ

Открытые цены, которые нейросеть может процитировать. Дорогие клиники «по памяти» сюда почти не попадают: **нужны цифры, а не имя.**

КТО ВЫИГРАЛ

Лёгкая стоматология (18%) опубликовала таблицу средних цен по Москве, нейросети цитируют её как независимый источник. Работают открытый прайс (Зуб.ру) и акции с ценами (Самсон-Дента).

КАК ПОВТОРИТЬ

Открытый прайс с датой, страница «средние цены по Москве», акции с конкретными цифрами.

03

Выбор клиники и доверие

ЧТО РЕШАЕТ

Карты и отзывы: самый высокий процент ссылок на карты среди групп: 13%.

КТО ВЫИГРАЛ

Президент (24%) и Все свои (20%): филиалы во многих районах, рейтинг 4,8–5,0, сотни отзывов на Яндекс Картах и 2ГИС. Нейросеть пересказывает карточку с карты, вплоть до имён врачей из отзывов.

КАК ПОВТОРИТЬ

Заполненные карточки в каждом районе + постоянный сбор свежих отзывов.

■ ВЫВОД 4 • ПОЧЕМУ ЛИДИРУЮТ ИМЕННО ОНИ

Узкие ниши: седация, срочная помощь, сравнения

04

Особые случаи и седация

ЧТО РЕШАЕТ

Отдельная страница под каждый узкий случай: 83% ссылок ведут прямо на сайты клиник.

КТО ВЫИГРАЛ

СМ-Стоматология (52%): самый большой отрыв в отчёте. Единственная с отдельной страницей под каждый случай: наркоз взрослому, седация ребёнку, лечение беременных.

КАК ПОВТОРИТЬ

Страницы под узкие случаи со словами «анестезиолог», «закись азота», «Севоран», «лицензия», цена: нейросеть переносит их в ответ дословно.

05

Срочная помощь

ЧТО РЕШАЕТ

Точные слова о режиме работы и адрес. Имя бренда почти не работает: убери из запроса «ночью», и эти клиники исчезают из ответа.

КТО ВЫИГРАЛ

Зубики.ру (33%), Специалист (25%), GoldenMed (17%): у всех страница со словами «круглосуточно», «без записи», адрес, телефон и отметка «24 часа» на картах.

КАК ПОВТОРИТЬ

Одна страница «круглосуточная помощь» + отметка «24 часа» на картах. **Самый дешёвый вход во всём отчёте.**

06

Сравнение вариантов

ЧТО РЕШАЕТ

Экспертная статья-сравнение на сайте клиники: «коронка или имплант» и подобные вопросы выбора метода.

КТО ВЫИГРАЛ

НоваДент (32%): статья-сравнение почти под каждый вопрос. 80 ссылок на статьи и только 10 упоминаний имени. Честная статья с фразой «решение принимает врач» цитируется чаще рекламной.

КАК ПОВТОРИТЬ

Статьи-сравнения по частым вопросам в спокойном обзорном тоне.

■ ВЫВОД 4 • КТО ЛИДИРУЕТ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ЛЕЧЕНИЯ

У каждого направления свой лидер, и это другой разрез, чем группы

Группа это смысл запроса, направление это вид лечения. Цифра: число упоминаний в ответах по направлению.

НАПРАВЛЕНИЕ	1 МЕСТО	2 МЕСТО	3 МЕСТО	4 МЕСТО	5 МЕСТО
Хирургия и имплантация	НоваДент · 513	Зуб.ру · 472	Академстом · 437	Дантистофф · 424	Имплантмастер · 409
Общая стоматология	НоваДент · 942	СМ-Стоматология · 720	ПрезиДЕНТ · 663	Зуб.ру · 247	Дантистофф · 244
Терапия и профилактика	СМ-Стоматология · 577	ПрезиДЕНТ · 414	Зуб.ру · 359	Дантистофф · 270	НоваДент · 251
Ортодонтия	OrthoLike · 817	Проприкус · 364	СМ-Стоматология · 268	Лёгкая стоматология · 235	iOrtho · 233
Протезирование	Самсон-Дента · 367	Лёгкая стоматология · 244	Дантистофф · 239	Зуб.ру · 232	ReSmile · 212
Детская стоматология	СМ-Стоматология · 657	Dental Fantasy · 389	Рудента · 333	МЕДСИ · 206	OrthoLike · 183
Эстетическая стоматология	ПрезиДЕНТ · 191	Зуб.ру · 175	Лёгкая стоматология · 162	СМ-Стоматология · 135	WeekSmile · 132

Ортодонтия: почти монополия. OrthoLike называют все 9 нейросетей, единственный лидер с ровной поддержкой во всех движках: 817 против 364 у второго места. Узкий бренд с ценами на элайнеры на сайте.

Два механизма. Узкие клиники побеждают специализацией и профильным контентом. Крупные сети количеством страниц и присутствием в рейтингах.

Самые открытые ниши: эстетика и протезирование. У лидера эстетики всего 191 упоминание, а лидерство в протезировании держится почти целиком на Google.

■ ВЫВОД 4 • ЧЕТЫРЕ ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ ОБЪЯСНЯЮТ ВСЮ КАРТИНУ

Группы живут **по своим законам**

- 01** **Сила в услуге не даёт силы в группе.** НоваДент лидер по хирургии, OrthoLike почти монополист в ортодонтии, но в общих группах их не видно
- 02** **Каждая группа ценит своё.** Доверие ценит имя, цены требуют открытых цифр, седация просит и то и другое сразу, срочная помощь живёт на точных словах о режиме
- 03** **Общая цифра может обманывать.** Лидерство K+31 в седации (28%) держится почти целиком на одной нейросети DeepSeek
- 04** **Позиционирование под одну группу мешает в другой.** Лёгкая стоматология лидер в ценах, но полностью отсутствует в доверии

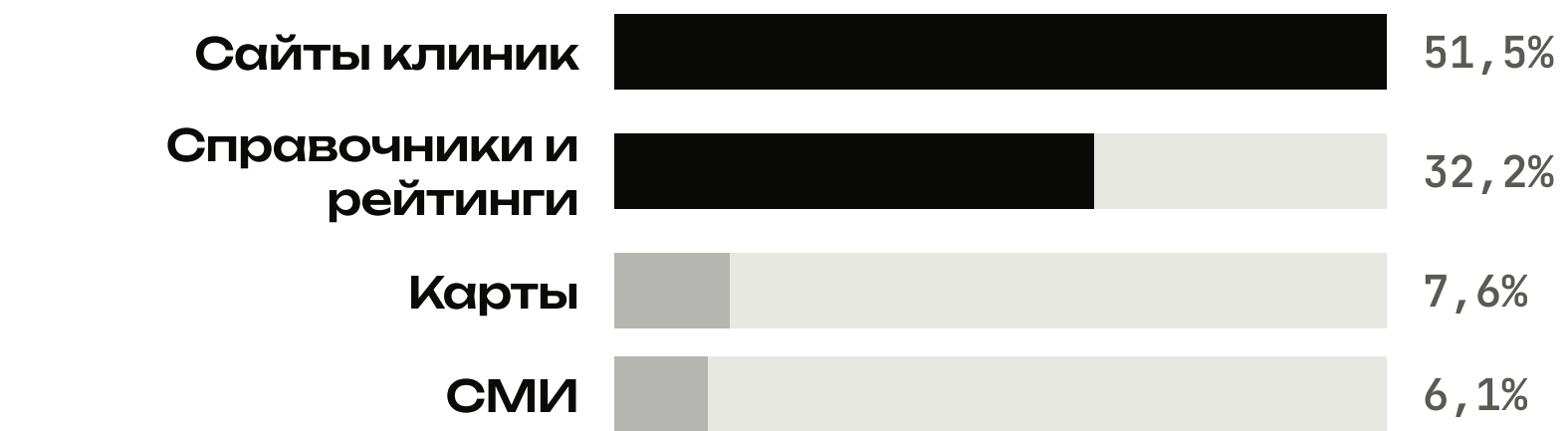
КУДА НОВОЙ КЛИНИКЕ ПРОЩЕ ВОЙТИ

№	ГРУППА	ПОЧЕМУ
1	Срочная помощь	страница «круглосуточно» + карты, делается за недели
2	Цены и оплата	достаточно открытого прайса, запросов много
3	Сравнение вариантов	достаточно одной статьи, но запросов мало
4	Особые случаи и седация	нужен набор страниц, лидер очень силен
5	Выбор клиники и доверие	нужны годы отзывов и карточки по районам
6	Плановое лечение	нужен авторитет сайта, самая долгая работа



■ ВЫВОД 5 • НА ЧТО НЕЙРОСЕТИ ССЫЛАЮТСЯ

Своего сайта мало: половину видимости дают чужие площадки



Ключевая деталь: сайт отдельной клиники встречается в 1–3 ответах, а справочник в сотнях. **29 справочников дают столько же показов, сколько 101 сайт клиник.**

Сайты отзывов (Отзовик, Айрекомменд) нейросети почти не используют: менее 1% ссылок. Отзывы работают только внутри карт и справочников.

САМЫЕ ЦИТИРУЕМЫЕ ПЛОЩАДКИ

площадка	тип	ответов
ПроДокторов	справочник	1 313
DocDoc	справочник	1 102
32top	справочник	864
Zoon	справочник	749
Яндекс	карты и сервисы	742
НаПоправку	справочник	718
Комсомольская правда	СМИ	660
2ГИС	карты	650
StartSmile	справочник	402

Присутствие в справочниках и на картах: это не дополнение к сайту, а половина всей видимости.

■ ВЫВОД 5 • КАРТЫ И ОТЗЫВЫ РЕШАЮТ ВОПРОС ДОВЕРИЯ

Для нейросети рейтинг и число ОТЗЫВОВ **и есть качество**

«5,0 • 411»

нейросеть дословно переносит в ответ
рейтинг и число оценок с карт: «**рейтинг
5,0, 411 оценок**», «**307 отзывов**»

- 01 Нейросеть рекомендует не лучшую клинику, а клинику с **высоким рейтингом и большим числом отзывов**. Для неё это одно и то же
- 02 В запросах про район главный источник **Яндекс Карты и 2ГИС**: адрес, метро, часы работы и даже имена врачей из текста отзывов
- 03 Управлять доверием можно: заполненные карточки на Яндекс Картах, 2ГИС и ПроДокторов + **постоянный поток свежих отзывов**. Отзывы на собственном сайте на это не влияют

■ ВЫВОД 5 • КАКИЕ СТРАНИЦЫ ПОПАДАЮТ В ОТВЕТЫ

Нейросеть цитирует конкретные типы страниц: их можно сделать целенаправленно

ТИП СТРАНИЦЫ	ДОЛЯ ССЫЛОК	КОММЕНТАРИЙ
Страница услуги и прайс	46%	формула: услуга, цена, город
Статья-совет по проблеме	15%	«что делать, если выпал зуб»
Подборка лучших клиник	14%	страниц мало, но каждая даёт очень много показов
Остальное	25%	главные страницы, отзывы, прочее

- 01

Одна удачная статья может дать больше, чем весь остальной сайт: статья СМ-Стоматологии «что делать, если выпал зуб» попала в **785 ответов**
- 02

Нейросеть поднимает клинику выше, если на странице названы **технологии и материалы**: томограф, микроскоп, коффердам, названия имплантов

Четыре формата в первую очередь: **страница услуги с ценой • статья-совет • попадание в подборки лучших • понятное описание технологий**

■ НЕОЧЕВИДНЫЕ ВЫВОДЫ

Восемь вещей, которые **меняют** **ИНТУИЦИЮ**

01 Нейросеть не знает клиники. Она пересказывает справочники, карты и рейтинги. Кого там нет, того нет в ответах

02 Число отзывов важнее качества лечения. Нейросеть не умеет проверять качество, поэтому считает отзывы

03 Средняя цена из справочника подаётся как факт. Кто опубликовал понятные цены, того и цитируют

04 Узкая страница обходит главную. «Седация ребёнку» работает лучше, чем общий раздел «услуги»

05 В срочных запросах побеждают слова, а не бренд. «Круглосуточно», адрес и телефон сильнее имени

06 ChatGPT и Чат с Алисой отвечают по памяти. На них влияют только частые упоминания клиники в статьях и рейтингах

07 Чужой рейтинг работает как рекомендация. Попадание в подборку «лучшие клиники Москвы» почти гарантирует попадание в ответ

08 Честный тон цитируется чаще рекламного. Статьи с фразой «решение принимает врач» нейросети берут охотнее продающих текстов

■ КАРТА КОНКУРЕНТОВ

У каждого своя сильная зона: заходить
проще там, где лидер слабее

ПО НЕЙРОСЕТЯМ

- **СМ-Стоматология:** Google
- **НоваДент:** Алиса
- **ПрезиДЕНТ:** ChatGPT
- **К+31:** DeepSeek
- **Зуб.ру:** Perplexity и GigaChat

ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ЛЕЧЕНИЯ

- Хирургия и общая: **НоваДент**
- Терапия: **СМ-Стоматология**
- Ортодонтия: **OrthoLike** (почти монополия)
- Протезирование: **Самсон-Дента**
- Детская: **СМ-Стоматология, Dental Fantasy**
- Эстетика: **ПрезиДЕНТ**

ПО СПОСОБУ ПОПАДАНИЯ

- На известности имени: **К+31, ПрезиДЕНТ, InWhite, Dental Fantasy**
- На страницах и ссылках: **Зуб.ру, НоваДент, Лёгкая стоматология**

Свободнее всего там, где лидер слабее:
эстетика, протезирование и срочная помощь.

■ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

Нейросеть собирает ответ из трёх источников, работать нужно **со всеми**

01 Справочники Полные карточки с отзывами в ПроДокторов, DocDoc, 32top, Zoon, НаПоправку, StartSmile. Условие входа для российских нейросетей.	02 Карты Заполнить и подтвердить карточки в Яндекс Картах и 2ГИС: услуги, цены, часы, отметка «круглосуточно», постоянный сбор отзывов.	03 Сайт Страницы «услуга + цена» с открытым прайсом, отдельные страницы под узкие случаи, статьи-советы и статьи-сравнения. Указывать технологии и материалы.	04 Публикации Попадать в подборки «лучшие клиники» на крупных сайтах: единственный способ повлиять на нейросети, которые отвечают по памяти.
--	--	--	--

С ЧЕГО НАЧАТЬ Срочная помощь и цены: самые простые ниши, результат виден за недели.	ГДЕ ЗАМЕРЯТЬ ПЕРВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ Grok и Perplexity быстрее всех подхватывают новые страницы.	КАК ИЗМЕРЯТЬ УСПЕХ Доля ответов с упоминанием клиники по каждой из девяти нейросетей. Цель на три месяца: 5–7% ответов.
--	--	--

■ ВСЕ ДАННЫЕ ОТКРЫТЫ

Спасибо. Любую цифру МОЖНО **проверить**

brandfound.ai

Полный отчёт, живые графики и исходные ответы нейросетей. Можно открыть любой ответ до текста и посмотреть, на какие источники опиралась нейросеть.

ПОЛНЫЙ ОТЧЁТ

4 941 ответ девяти нейросетей, июль 2026

ДАННЫЕ

Готовы поделиться с партнёрами и независимыми исследователями

КОНТАКТ

hello@brandfound.ai