ИССЛЕДОВАНИЕ / 9 НЕЙРОСЕТЕЙ / 28 ПРОДУКТОВ / 24 КЛАСТЕРА

Страховой рынок России в нейросетях

Как девять нейросетевых ассистентов отвечают на страховые запросы: кто лидирует, как модели рассуждают и где ошибаются. Около 15 000 нейтральных ответов, 44 игрока рынка.

15 000	44	28	24	9
ОТВЕТОВ НЕЙРОСЕТЕЙ	ИГРОКА	ПРОДУКТОВ	КЛАСТЕРА	НЕЙРОСЕТЕЙ

ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Что и как измеряли

ПАРАМЕТРЫ

Ответов нейросетей	≈ 15 000
Нейросетей-провайдеров	9
Продуктов	28
Кластеров спроса	24
Игроков рынка	44
Доменов-источников	5 484

Все запросы нейтральные - как их формулирует обычный пользователь, без подсказок бренда. Каждая метрика считается отдельно по продукту, кластеру и нейросети.

ЧЕТЫРЕ МЕТРИКИ

01

Упоминаемость бренда

Доля ответов, где упомянут игрок

02

Доля голоса

Доля игрока среди всех упоминаний

03

Сила рекомендации

Склонность нейросети прямо рекомендовать, 0-100

04

Тональность

Взвешенная оценка качества ответа, 0-100

КЛЮЧЕВОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Нейросети хвалят бренды. Но не выбирают их.

Нейросети уверенно отвечает на страховые запросы и говорит о компаниях позитивно. При этом почти никогда не называет одного победителя - отвечает списком из пяти-семи имён. Это особенность всей отрасли, а не отдельной компании.

75-85	20-33	33-35%	<1 п.п.
Тональность (высокая)	Сила рекомендации из 100 (низкая)	Доля агрегаторов	Разрыв двух лидеров

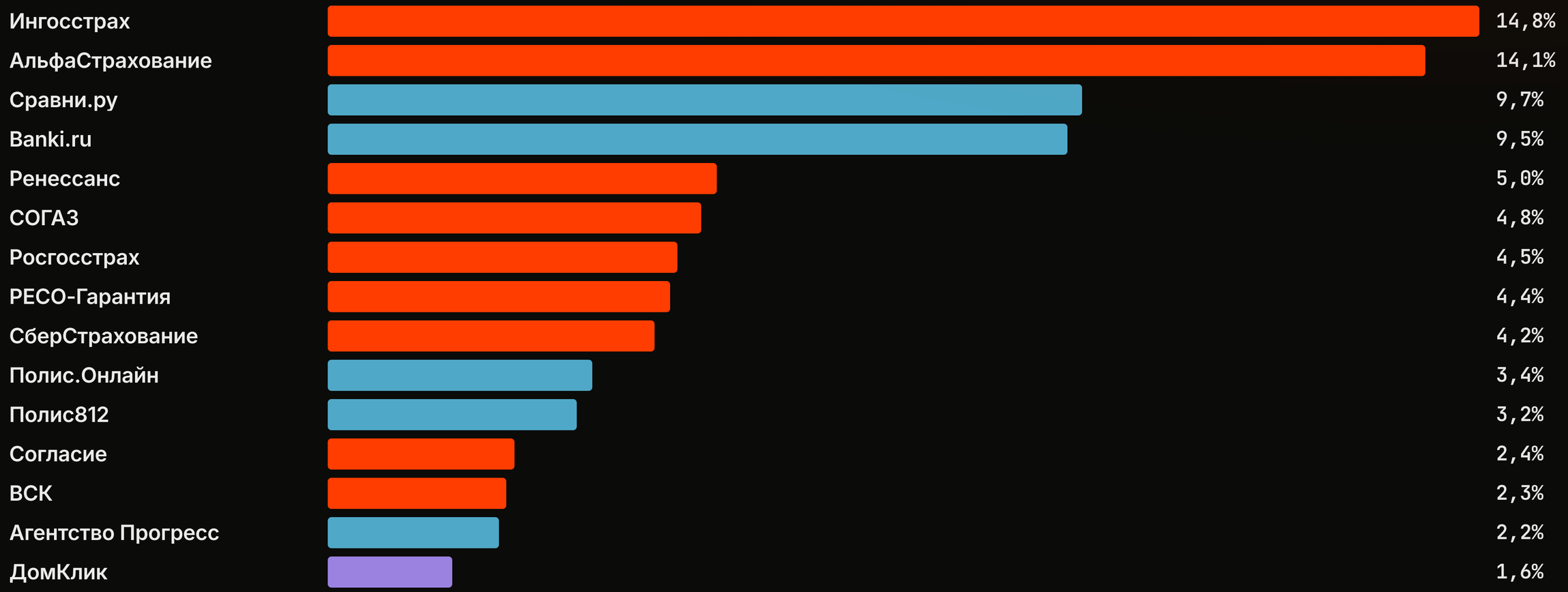
ЧАСТЬ 1 / РЫНОК

Кто звучит в ответах нейросетей

Общий расклад сил: лидерборд по доле голоса, роль агрегаторов и страховщиков.

ДОЛЯ ГОЛОСА В ОТВЕТАХ НЕЙРОСЕТЕЙ

Топ-15 игроков страхового рынка



Суммарная доля агрегаторов - около 33-35% всей видимости рынка.

КАК УСТРОЕН РЫНОК В НЕЙРОСЕТЯХ

Два этажа: сначала сравнить, потом выбрать

ПЕРВЫЙ КОНТАКТ

Агрегаторы

Сюда нейросеть ведёт на запросах «купить», «оформить», «сравнить».

Сравни.ру · Banki.ru · Полис812 · Полис.Онлайн · ДомКлик

↓

КОНКРЕТНАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ

Прямые страховщики

Чаще выигрывают в B2B и спецпродуктах, где сложнее андеррайтинг.

Ингосстрах · АльфаСтрахование · СОГАЗ · РЕСО-Гарантия

Агрегаторы держат ≈45% видимости в ОСАГО, ≈49% в ипотеке, ≈50% в кредитной страховке.

ГДЕ ПРАВЯТ ОДНИ, ГДЕ ДРУГИЕ

Где нейросеть ведёт к маркетплейсу, а где - к страховщику

ЗОНА АГРЕГАТОРОВ

- ОСАГО
- КАСКО
- Ипотечное
- Жизнь заёмщика
- Возврат страховки
- Критические заболевания

ЗОНА ПРЯМЫХ СТРАХОВЩИКОВ

- Грузы
- СМР
- D&O
- Профответственность
- Имущество предприятий
- Кибер
- Несчастные случаи
- Питомцы
- Туризм по РФ

Чем сложнее андеррайтинг и чем меньше онлайн-оформление, тем слабее агрегаторы и сильнее прямой страховщик.

ЧАСТЬ 2 / НЕЙРОСЕТИ

Девять моделей - девять разных рынков

На один запрос Grok называет российского страховщика со ссылкой, OpenAI рекомендует Allianz, GigaChat ведёт на Сравни.ру, Поиск с Алисой отвечает «возможно, имелось в виду». Единой картины AI не существует.

КАК МОДЕЛИ РАЗЛИЧАЮТСЯ

Поведение девяти нейросетей

	УПОМ./ОТВЕТ	ТОНАЛЬНОСТЬ	ОСОБЕННОСТЬ	ОЦЕНКА
Grok	1,60	82-86	Без перекоса	★★★★★
Google AI Mode	1,60	77-86	Сбалансирован	★★★★☆
DeepSeek	1,38	81-86	Без агрегаторов в B2B	★★★★☆
Perplexity	1,19	74-83	Аномалия ДомКлик	★★★☆☆
Google Gemini	3,87	78-81	Инфляция упоминаний	★★★☆☆
GigaChat	2,13	77-83	Фаворит Сравни.ру	★★☆☆☆
OpenAI	2,32	68-82	Западный байес	★★☆☆☆
Чат с Алисой	3,18	72-80	Подмена темы	★★☆☆☆
Поиск с Алисой	2,09	61-73	SEO-артефакты	★☆☆☆☆

3,87
Самая многословная - Gemini

1,19
Самая лаконичная - Perplexity

86
Лучшая тональность - Grok

61
Худшая - Поиск с Алисой

КАК МЫСЛЯТ НЕЙРОСЕТИ

Три типа поведения

01

Дружелюбны к брендам

Grok, DeepSeek, Google AI Mode. Рекомендуют конкретных страховщиков, дают реальные ссылки.

02

Выталкивают к агрегаторам

GigaChat, Чат с Алисой, Поиск с Алисой, Perplexity. Ведут на Сравни.ру, Banki.ru, ДомКлик.

03

Оторваны от рынка РФ

OpenAI и частично Gemini. Подставляют западные бренды, ушедшие с рынка после 2022 года.

Стратегию видимости нужно строить отдельно под каждую модель.

ЧАСТЬ 3 / ПРОДУКТЫ

28 продуктов. Четыре типа лидеров

Дальше - по одному слайду на каждый продукт. У каждого своя структура AI-выдачи: где-то правят агрегаторы, где-то один сильный страховщик, где-то монополист ниши.

Агрегаторы №1: ОСАГО, КАСКО, ипотечное, кредитные

АльфаСтрахование №1: розница и медицина

Ингосстрах №1: B2B и спецпродукты

Ренессанс №1: НСЖ и ИСЖ

ЧТО АНАЛИЗИРОВАЛИ · ПРОДУКТЫ

28 продуктов - шесть семей

Продукты сгруппированы по логике спроса и типу риска - у каждой семьи своя структура выдачи в нейросетях.

Авто 4

ОСАГО · ДСАГО · КАСКО · Зелёная карта

Имущество 5

Ипотечное · Квартира · Дача · Ответственность перед соседями · Титульное

Жизнь и здоровье 7

ДМС · Корпоративный ДМС · Несчастные случаи · Онко · Критические заболевания · НСЖ · ИСЖ

Путешествия 3

ВЗР · Страховка по России · Активный отдых

B2B 5

Имущество предприятий · Грузы · СМР · D&O · Профответственность

Финансовые и специальные 4

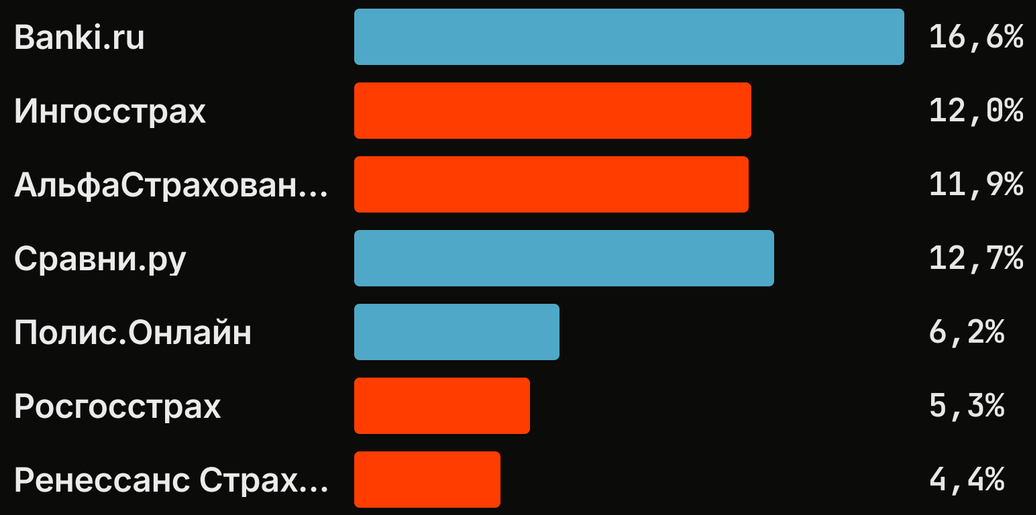
Киберстрахование · Питомцы · Жизнь заёмщика · Возврат страховки

Почему так: каждый продукт - это отдельное поисковое намерение со своим набором игроков и своей ролью агрегаторов.

ПРОДУКТ / АВТО

Рынок ОСАГО в нейросетях: агрегаторы и страховщики пополам

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Grok и **Google AI Mode** продвигают страховщиков напрямую.

Google Gemini генерирует «ссылочные» ответы - отсюда рекордные 911 упоминаний АльфаСтрахования за счёт...

DeepSeek уходит к страховщикам без агрегаторов: РЕСО, ВСК, СОГАЗ получают здесь больше.

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

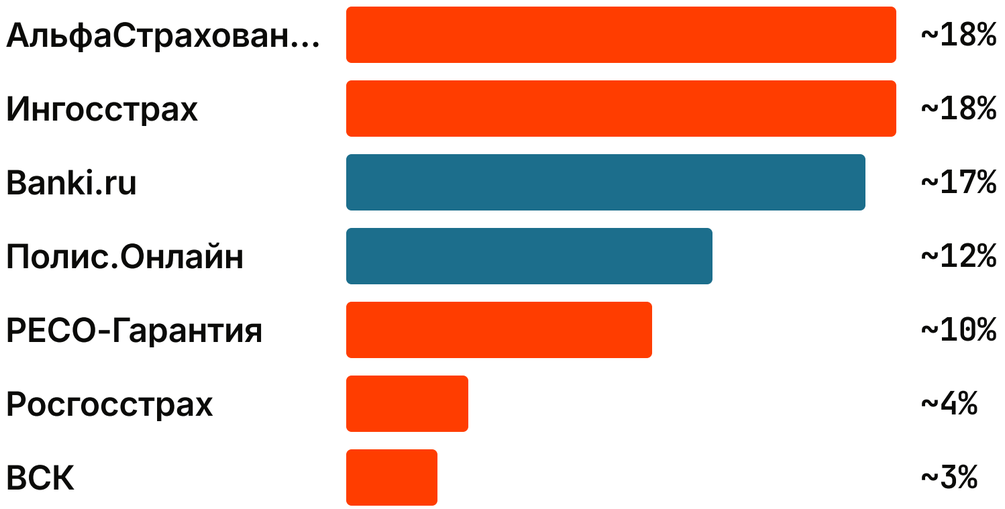
- Галлюцинация «правила 3 дней» (**Google Gemini**).
- **GigaChat** системно уводит к агрегаторам, уклоняясь от рекомендаций конкретных страховщиков.

1627	36%	80	35
ответов	Упоминаемость	Тональность	сила рекомендации

ПРОДУКТ / АВТО

ДСАГО: страховщики доминируют - без агрегаторов

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Grok явно рекомендует страховщиков (тональность 84), не уходя к агрегаторам - лучший канал для ДСАГО.

Google Gemini: аномально высокий упоминаний у Полис.Онлайн (162 упоминания при 31 ответе).

Чат с Алисой и **GigaChat** отдают первенство Banki.ru, страховщики получают единицы ответов.

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

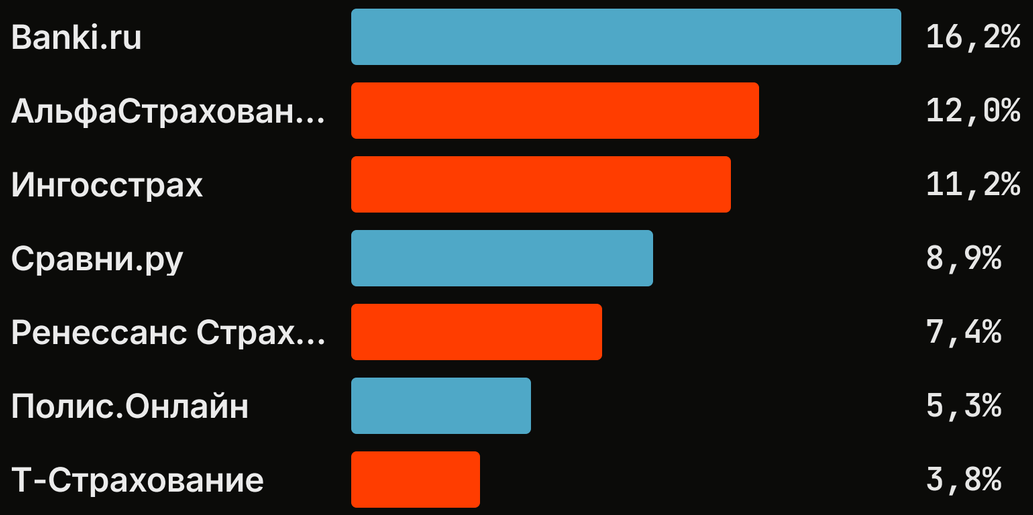
- Юридическая галлюцинация (**Google Gemini**): «Недавнее решение Конституционного суда РФ (май 2026 года) подтвердило...».
- **GigaChat** генерирует «подмену темы»: запрос на ДСАГО переключается на ценообразование ОСАГО (подмена темы).

314	33%	79	45
ответов	Упоминаемость	Тональность	сила рекомендации

ПРОДУКТ / АВТО

КАСКО: Ренессанс у GPT-5, РЕСО у DeepSeek - рынок фрагментирован

ДОЛЯ ГОЛОСА



Страховщик Агрегатор / брокер

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Google Gemini: максимальная «плотность» - длинные сравнительные ответы.

OpenAI (**GPT-5**): Ренессанс Страхование выходит в лидеры (205 упом.) - нетипично для всех остальных платформ.

DeepSeek: единственная платформа, где РЕСО-Гарантия обгоняет АльфаСтрахование.

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- **GigaChat** системно занижает страховщиков: на других платформах доля бренда 14-23%, у **GigaChat** - 7-9%.
- **OpenAI** выдвигает Ренессанс в лидеры исключительно за счёт контентного присутствия на брокерских площадках.

1 185
ответов

61
Тональность -77

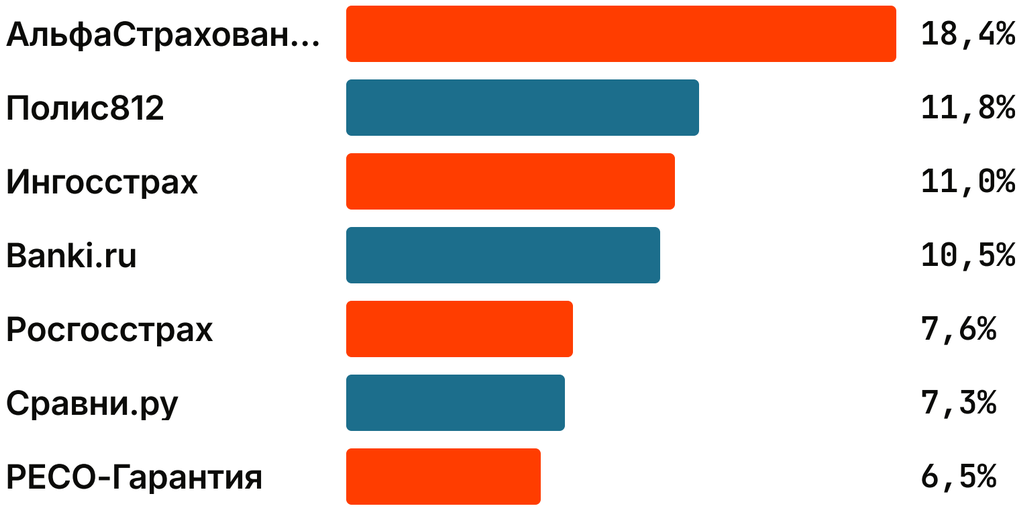
18
сила рекомендации -31

лучший (77)
Ингосстрах

ПРОДУКТ / АВТО

Зелёная карта: нейросети дают опасные советы по Армении и Казахстану

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Чат с Алисой: АльфаСтрахование доминирует с 33 упоминаниями при 10 ответах.

Grok и **DeepSeek** дают наиболее сбалансированный результат для российских страховщиков.

GigaChat и **Поиск с Алисой** имеют наихудшую тональность (63 и 62) - акцент на агрегаторах.

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

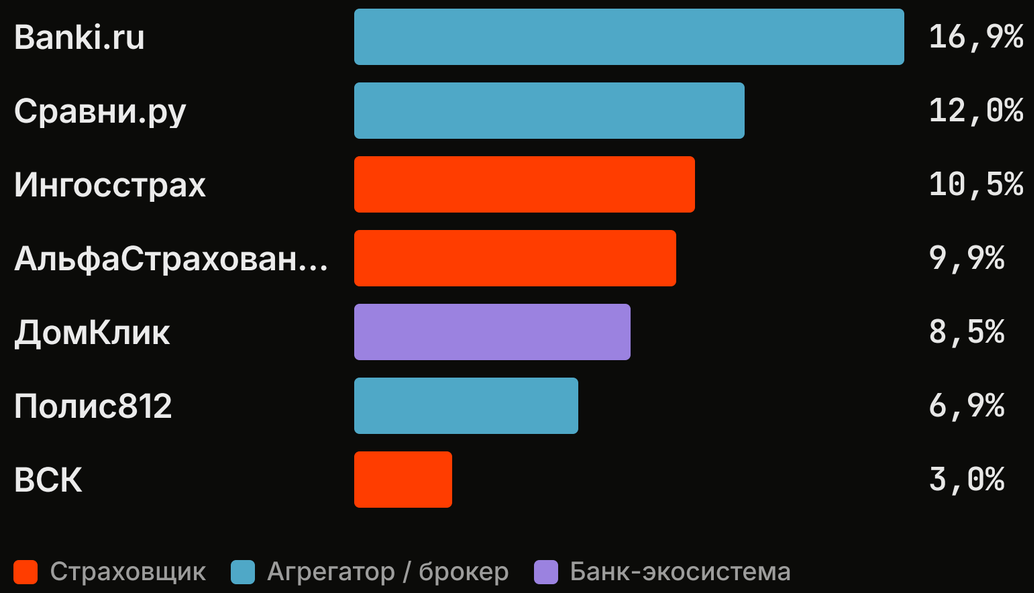
- Критическая ошибка по Армении (**GigaChat**): «Краткосрочное ОСАГО» для поездки в Армению со ссылкой на ФЗ-40.
- Путаница с Казахстаном (**Чат с Алисой**, оценка 45/100).

124	53	лидер (18,4%)	4
ответа	Тональность -67	АльфаСтрах	Reddit в топ- источников

ПРОДУКТ / ИМУЩЕСТВО

Ипотечное страхование: агрегаторы перехватывают первичный выбор

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

DeepSeek даёт лучший средний балл (84): детальные пошаговые гайды, часто без ссылок.

Grok: единственный источник с регулярными прямыми ссылками на страницы страховщиков (например.

Поиск с Алисой: наихудший результат для страховщиков (74 балла, лишь 2 позитивных ответа из 131).

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- Галлюцинация скидок для многодетных (**DeepSeek**): «в СОГАЗ, Ингосстрах, АльфаСтрахование, Росгосстрах.
- Конкретные тарифы 2026 от **Grok** без актуальных источников: «Росгосстрах от 4 200 руб., АльфаСтрахование 7 200 руб..

1173
ответа

79
Тональность

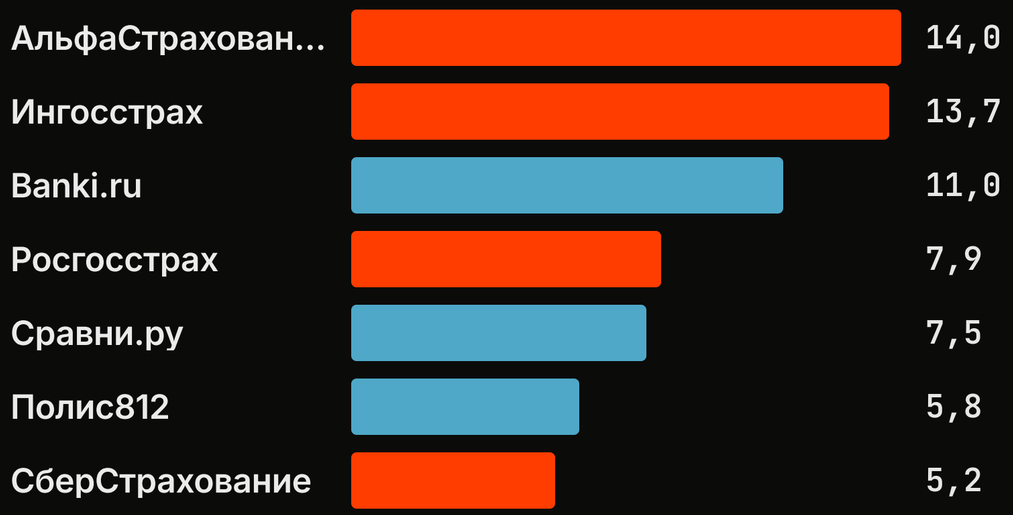
18
сила рекомендации -30

Grok - прямые ссылки на страховщиков

ПРОДУКТ / ИМУЩЕСТВО: КВАРТИРА И ДАЧА

Залив как главный триггер в 819 ответах ИИ

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Grok лидирует по тональности (82), доля позитивных ответов 45%

DeepSeek: 80 баллов, 49% позитивных - лучший по этой доле

OpenAI: минимальное присутствие страховщиков (16 ответов с упоминанием ведущих игроков)

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

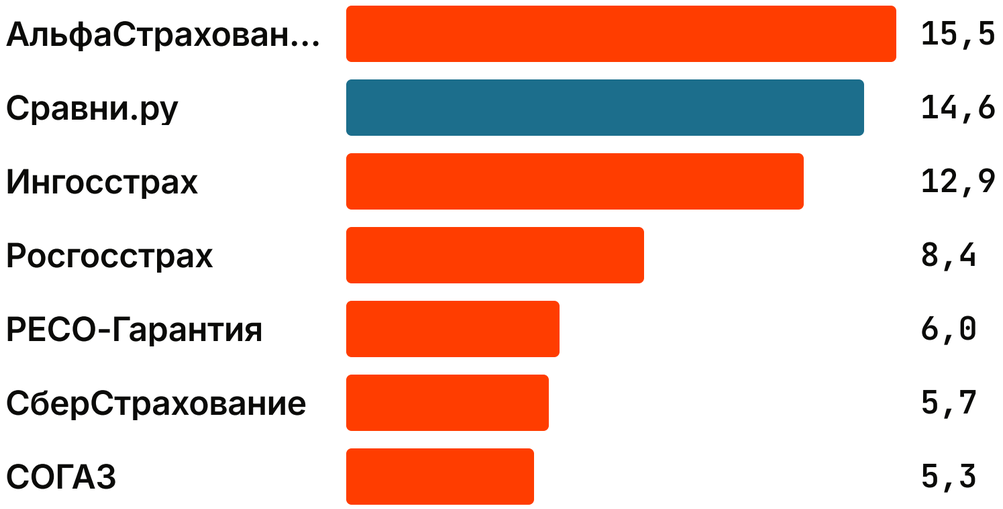
- **Поиск с Алисой** (оценка 59) против **Grok** (82) - разрыв в 23 пункта по одному продукту.
- **Чат с Алисой AI** (оценка 40, подмена темы): запрос «страховка для пожилых родителей онлайн без визита».

819	76/100	14,0%	36/100
ответов	Тональность	доля голоса лидера	Рекомендательная сила

ПРОДУКТ / ИМУЩЕСТВО: КВАРТИРА И ДАЧА

Пожар и сезонность - уникальный профиль загородного риска

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Grok, **DeepSeek**, **Google AI Mode**: одинаковый балл 83 - тройная точка согласия

Поиск с Алисой: 64 балла, 0% позитивных - нулевая позитивность по всей выборке

Google Gemini: только 3% позитивных при балле 80 - нейтральный стиль ответов

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

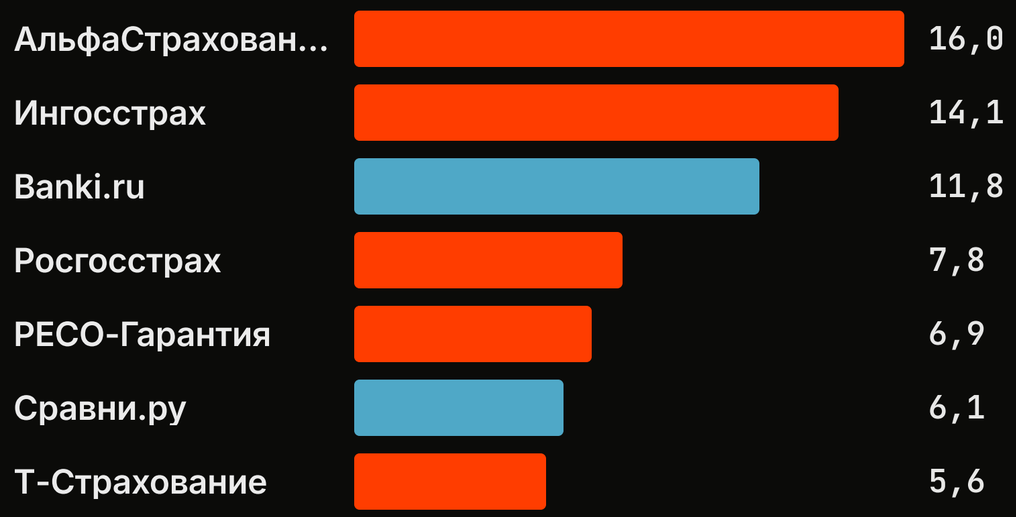
- **DeepSeek** (оценка 88): «Пожар в деревянном доме уничтожает все за 15-20 минут...
- **Поиск с Алисой** (оценка 45): отвечает в стиле справочника без рекомендаций страховщиков.

529	78/100	15,5%	1
ответов	Тональность	доля голоса лидера	негативный ответ

ПРОДУКТ / ИМУЩЕСТВО: ГРАЖДАНСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

300 рублей в год против 200 тысяч ущерба - нарратив, который работает

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Google AI Mode (84): пошаговые инструкции оформления, активные ссылки на сайты страховщиков

Grok (83) и **DeepSeek** (83): сбалансированные ответы с расчётами, АльфаСтрахование лидирует

Поиск с Алисой (64): агрегаторы выше страховщиков - системная слабость Яндекс-экосистемы

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

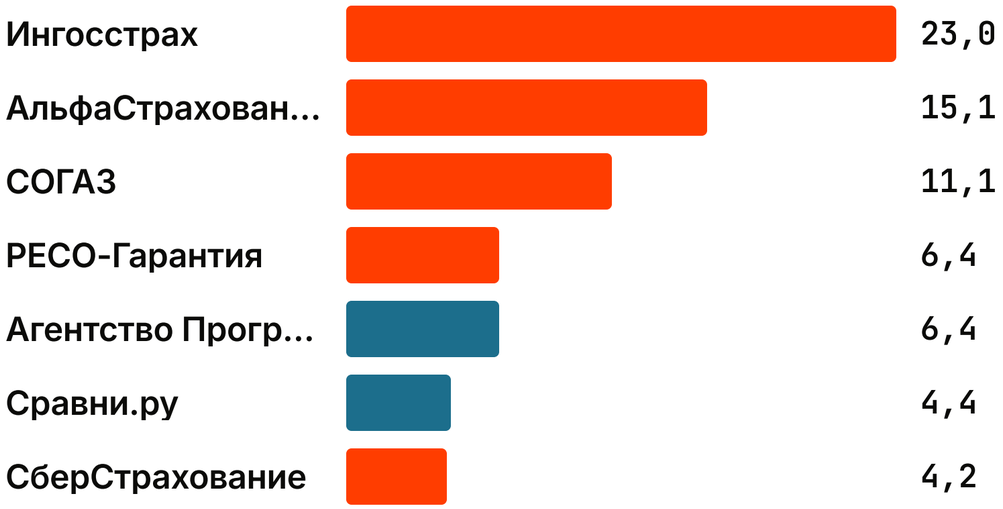
- МТС Страхование: 19 из 23 упоминаний - только в **OpenAI**; в **DeepSeek** - 0, в **Gemini** - 0.
- Banki.ru: 140 упоминаний, доля голоса 11,8%, но упоминаемость = 0.

263	98/100	16,0%	0
ответа	Тональность лидера	доля голоса лидера	негативных

ПРОДУКТ / B2B: ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ

Ингосстрах с 23% голоса - самое концентрированное лидерство сегмента

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Google Gemini (38 ответов, 325 упом.): генерирует длиннейшие ответы.

DeepSeek (86 балл): практичные ответы про склады и лимиты, Ингосстрах и СОГАЗ вровень

Поиск с Алисой (70): СОГАЗ и Прогресс активны, ведущие страховщики теряют позиции

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- **GPT-5** (запрос про склад с люксовыми товарами): «Для Европы/ОАЭ: проще оформить напрямую у AIG или Chubb».
- Агентство Прогресс: 91 упоминание через **Gemini** против 33 у ingos.ru.

326	74/100	23,0%	41/100
ответов	Тональность лидера	доля голоса лидера	Рекомендательная сила

ПРОДУКТ / ИМУЩЕСТВО: ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ

Юридический риск как экспертный нарратив без агрегаторов

ДОЛЯ ГОЛОСА

Страховщик Агрегатор / брокер Банк-экосистема

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Grok (85): наивысший балл, ссылки на страховщиков, рекомендует онлайн-оформление

DeepSeek (84): самые детальные юридические разборы, ответы без ссылок на источники

Google AI Mode (84): структурированные ответы, таблицы рисков по типам сделки

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

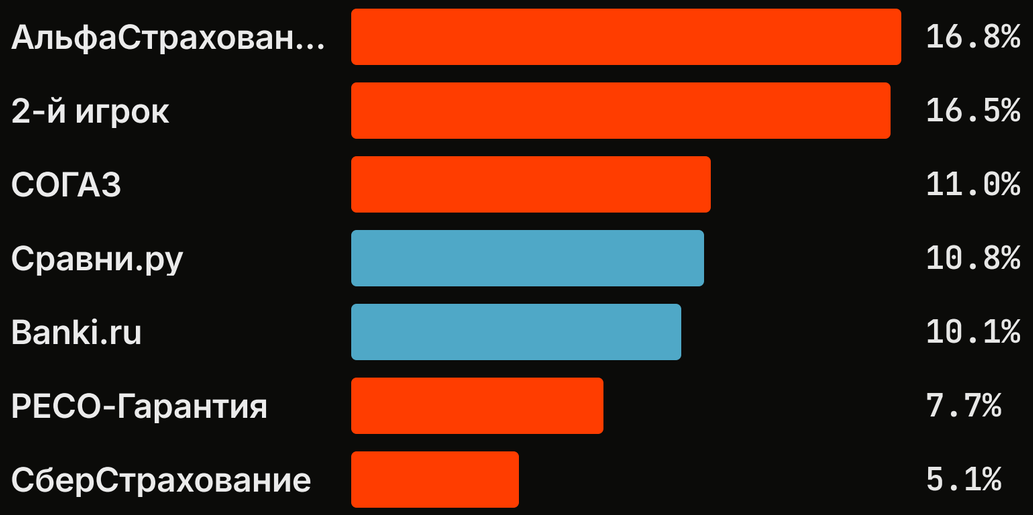
- **DeepSeek** (запрос про пожилого собственника): «Для "чистой" истории: 0,3%-0,5% от суммы страховки.
- **GigaChat** (цепочка собственников): «Общий срок исковой давности по таким делам составляет до 10 лет».

487	82/100	15,4%	42/100
ответов	Тональность	доля голоса лидера	Рекомендательная сила

ПРОДУКТ / ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ

Нейросети отправляют клиентов сравнивать, а не выбирать

ДОЛЯ ГОЛОСА



Страховщик Агрегатор / брокер

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

DeepSeek, **Grok**, **Google AI Mode**: оценка 78 - детализированные ответы, конкретные примеры брендов

Perplexity, **Чат с Алисой AI**, **Google Gemini**: оценка 73-74 - нейтральные, слабая брендовая конкретика

GigaChat: оценка 69 - меньше рекомендаций

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

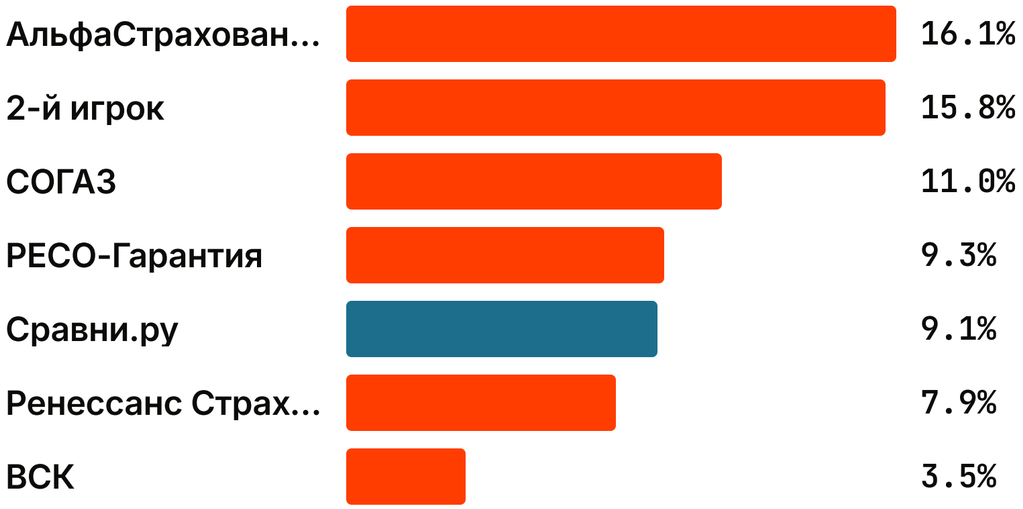
- **Поиск с Алисой** на 15-20% запросов подменяет ДМС на ОМС-контент, оценка 42.
- **OpenAI** при запросе «дорогая медстраховка с европейским сервисом» (оценка 55) смещается к зарубежным клиникам.

1 349	72/100	80/100	20.9%
ответов AI	Тональность	Информативность	Агрегаторы = доля голоса

ПРОДУКТ / ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ

B2B-запросы дают в 3 раза больше конкретных рекомендаций

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Google AI Mode: оценка 83 - наивысший, структурированные детальные B2B-ответы с брендами и ценами

Grok: оценка 82, **DeepSeek**: оценка 81 - детальные ответы с налоговыми выкладками

Поиск с Алисой: оценка 63 - не называет страховщиков, только общие советы

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- **DeepSeek** при запросе «корпоративная медстраховка только онлайн-консультации для удалённой команды 50 человек» (оценка...
- **GigaChat** при запросе «корпоративная медстраховка класса премиум на 15 топ-менеджеров с зарубежным лечением» (оценка...

1 343
ответа AI

76/100
Тональность

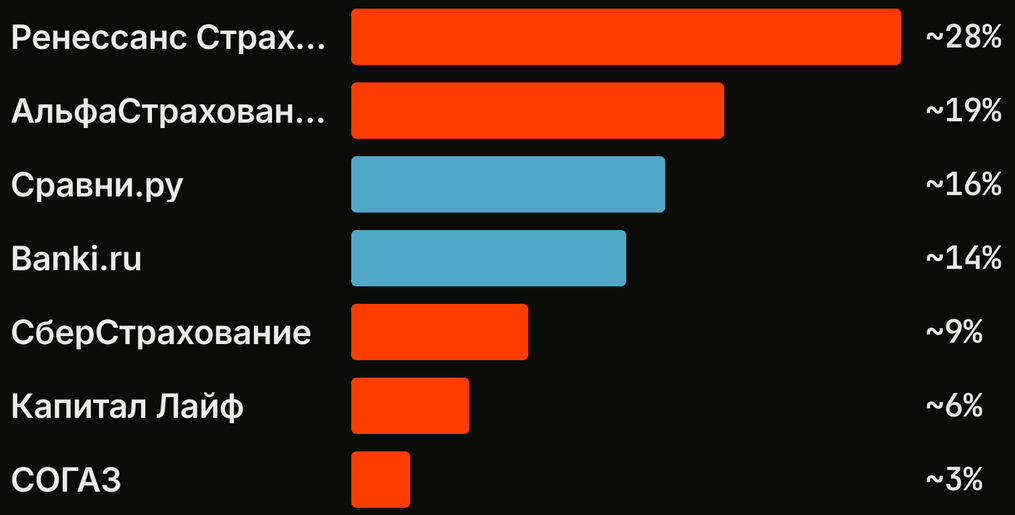
26.4%
Позитивных

1 229
Лидер домена: alfastrah.ru =

ПРОДУКТ / ИНВЕСТ-СТРАХОВАНИЕ

Нейросети транслируют маркетинговую доходность без оговорок

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

DeepSeek: оценка 81 - лучшие ответы, дисклеймеры о рисках, предупреждение о выкупных суммах

Grok и **Google AI Mode**: оценка 77-78 - конкретные программы, риск галлюцинаций доходности «16-19% годовых»

Поиск с Алисой: оценка 62 - только агрегаторы (Banki.ru, Сравни.ру), без анализа продукта

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

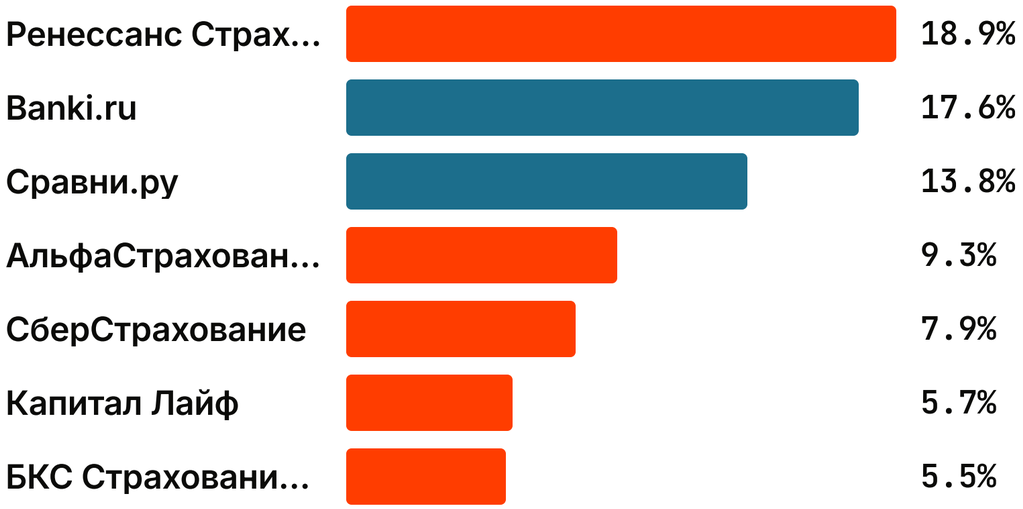
- АНОМАЛИЯ: **Grok** и **Google AI Mode** по запросу «накопительная страховка с минимальной фиксированной доходностью 3 процента...
- Часть нейросетей называет лимит налогового вычета 120 000 руб. (устаревший), часть - 150 000 руб. (актуальный с 2024).

769	75/100	82/100	28%
ответов AI	Тональность	Информативность	Ренессанс доля голоса

ПРОДУКТ / ИНВЕСТ-СТРАХОВАНИЕ

Google AI Mode объявил ИСЖ «запрещённым» - галлюцинация рынка

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

DeepSeek: оценка 83 - честные предупреждения о рисках, прямо называет комиссии «до 20% взноса»

Поиск с Алисой: оценка 57 - худший, брендовые упоминания страховщиков отсутствуют

Чат с Алисой + **Поиск с Алисой** суммарно: 105 ответов, страховщики практически невидимы

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

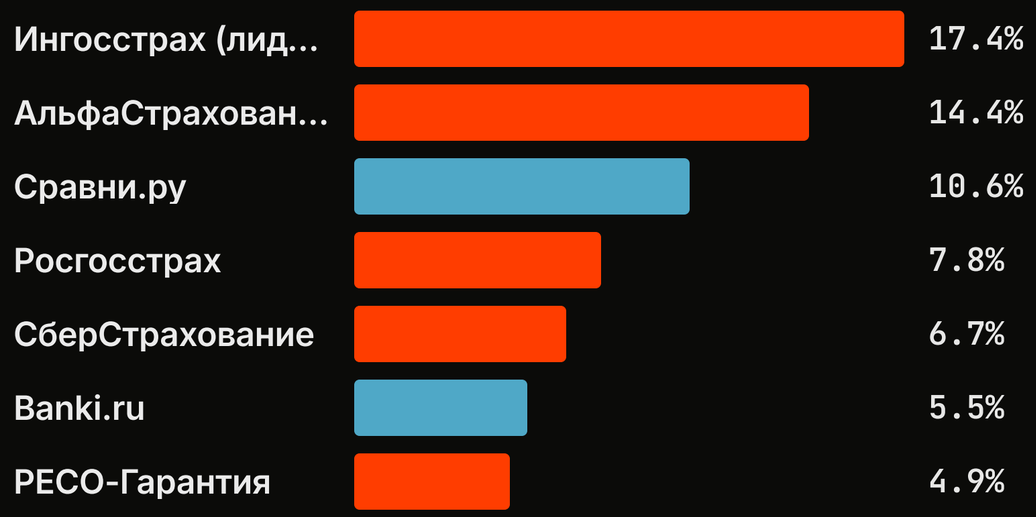
- КРИТИЧЕСКАЯ ГАЛЛЮЦИНАЦИЯ: **Google AI Mode** по запросу «инвестировать со страховкой жизни на 5 лет паре предпенсионного...
- **GigaChat** по запросу «инвестировать со страхованием жизни с базовым активом золотом на 5 лет» называет «ожидаемую...

215	74/100	3.7%	72/100
ответов AI	Тональность	Негативных	достоверность фактов

ПРОДУКТ / ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ

Детский и спортивный сегмент - сильнейшая AI-позиция продукта

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Perplexity: лидер (ingos.ru) в 22.5% ответов, **Поиск с Алисой**: 23.4% - лучшие позиции лидера

OpenAI (**GPT-5**): лидер присутствует лишь в 4.7% из 214 ответов - критический разрыв

DeepSeek и **Grok**: оценка 83 - детальные ответы с расчётом экономики выплат

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

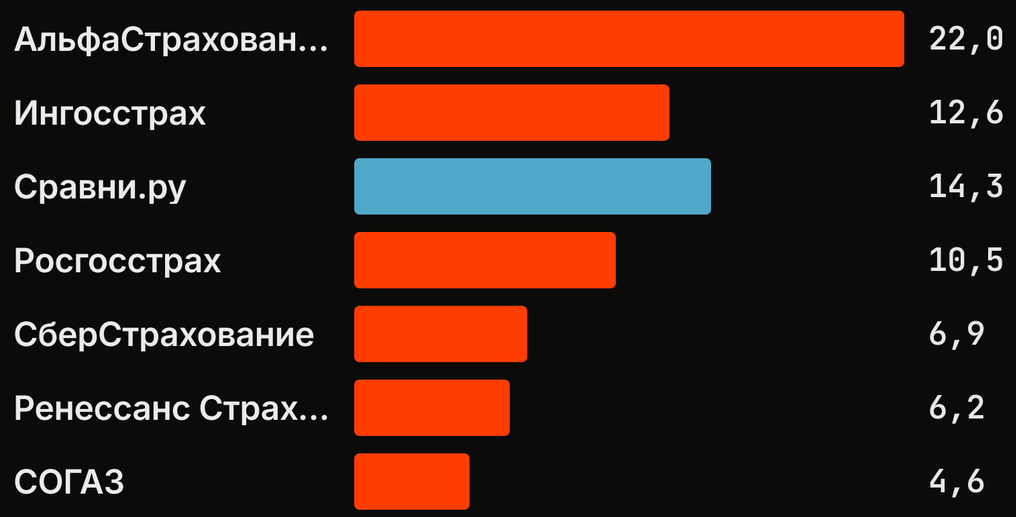
- **OpenAI** при 214 ответах по НС упоминает лидера рынка (Ингосстрах) лишь 10 раз (4.7%).
- Запросы «страховка жизни заёмщика к ипотеке» попадают в продукт НС, нейросети смешивают продукты.

649	78/100	0%	1946
ответов AI	Тональность	Негативных	ingos.ru = ссылок

ПРОДУКТ / ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ

АльфаСтрахование захватила каждую нейросеть, кроме одной

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

DeepSeek 82/100 и **Grok** 80/100 - лучшие по качеству; у обоих лидирует АльфаСтрахование

OpenAI - единственная нейросеть, где лидирует Росгосстрах (аномалия: структурный перекос)

GigaChat направляет пользователей на агрегаторы: Сравни.ру 111 упоминаний против 49 у лидера рынка

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

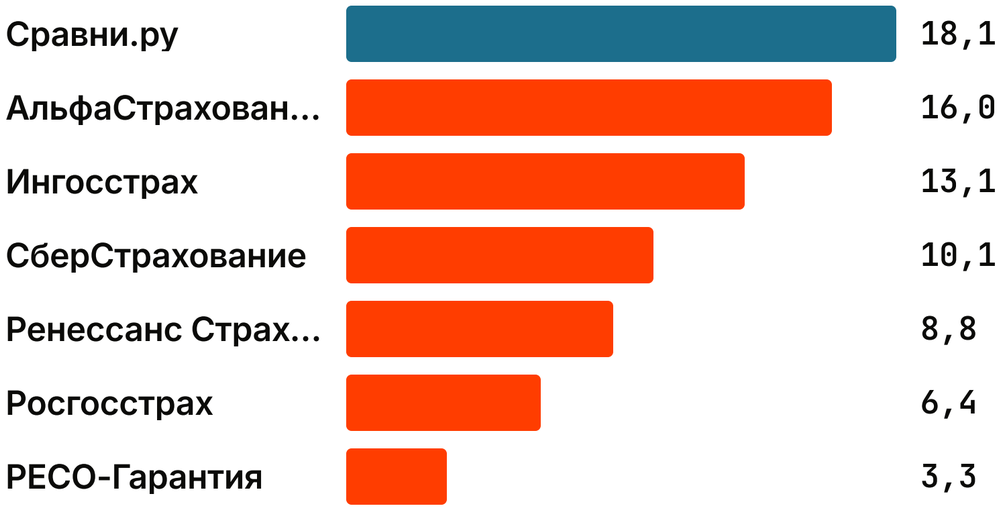
- Галлюцинация цен: **OpenAI** и **Perplexity** называют диапазон «от 3 000 до 40 000 руб./год» без источников.
- Фантомный продукт: нейросети описывают «лечение в Израиле и Германии» как стандартную опцию, хотя с 2022 г.

349	1451	28/100	22,0%
ответов	упоминание	сила рекомендации	доля голоса лидера

ПРОДУКТ / ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ

Нейросети путают продукт с онкострахованием - и рынок теряет

ДОЛЯ ГОЛОСА



Страховщик Агрегатор / брокер

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

DeepSeek 84/100 - лучший: «единовременная выплата при подтверждении диагноза, покрытие онко, инфаркта.

Grok 80/100 - корректно разграничивает СКЗ и НС, ссылается на источники

Поиск с Алисой 61/100 - аутсайдер: оценка 55 по запросу «30 тяжёлых болезней», путает продукты

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

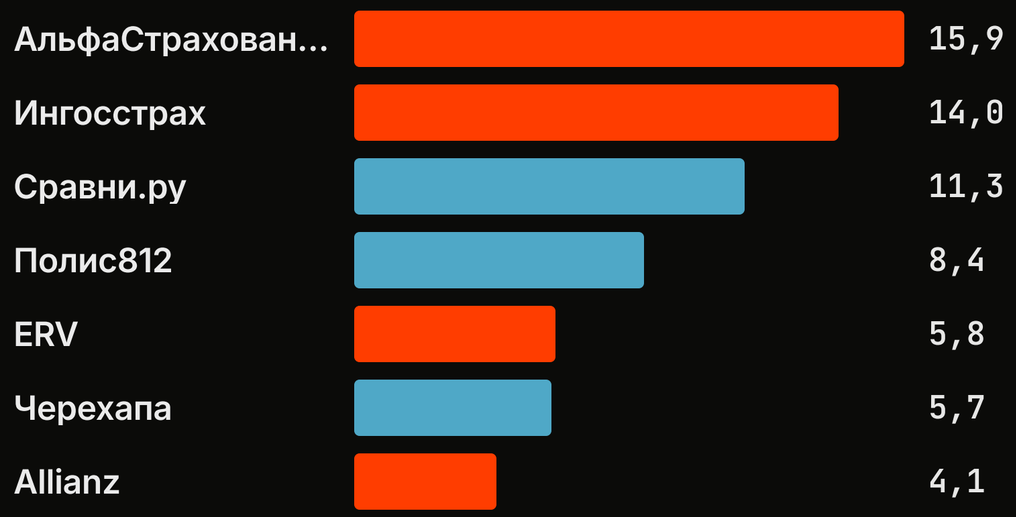
- Все 18 запросов по СКЗ размечены лейблом «Онкострахование».
- **Чат с Алисой AI** (72/100) предлагает ДМС как альтернативу при запросах об инсульте.

162	649	76/100	18,1%
ответа	упоминаний	тональность	доля голоса лидера

ПРОДУКТ / ПУТЕШЕСТВИЯ

OpenAI подменяет российский рынок западными брендами

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Grok 83/100 - лучшее качество: прямые ссылки на продуктовые страницы, конкретные условия шенген 30 000 EUR

DeepSeek 78/100 - наибольшая детализация рекомендаций.

OpenAI 68/100 - критический канал: оценка 40 по запросу о деловых поездках в США (подмена темы).

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

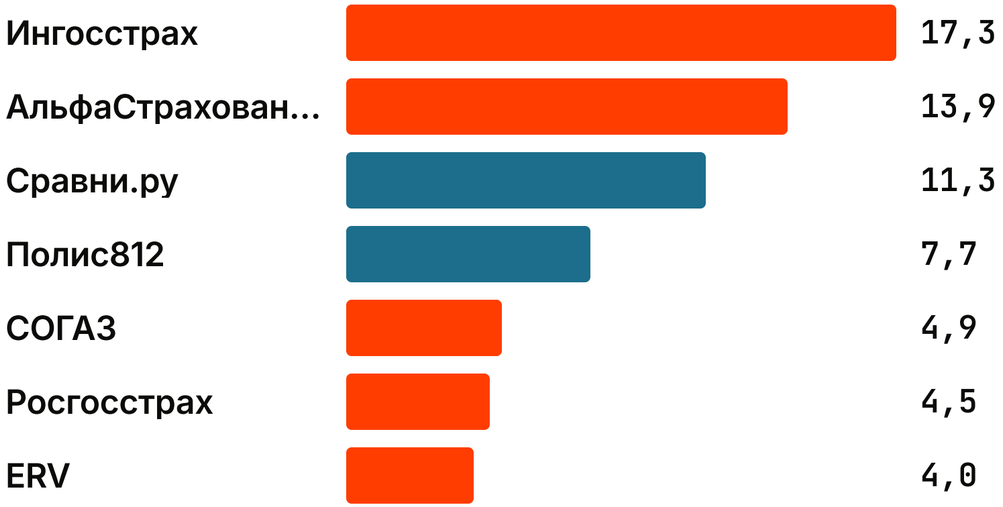
- **OpenAI** (оценка 40, подмена темы): «annual multi-trip travel insurance...
- Allianz набирает 4,1% доля голоса несмотря на то, что недоступен гражданам РФ с 2022 г..

1348	1723	26/100	~35%
ответов	ссылки	сила рекомендации	агрегаторы доля голоса

ПРОДУКТ / ПУТЕШЕСТВИЯ

Нейросети отговаривают от покупки страховки по ОМС

ДОЛЯ ГОЛОСА



Страховщик Агрегатор / брокер

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Grok 82/100 - цитирует источники напрямую, конкретные продукты для санаторного сегмента

Google Gemini 79/100 - даёт ОМС-дисклеймер по внутренним поездкам, уничтожая коммерческий спрос

DeepSeek 79/100 - лучшие сила рекомендации-оценки, цены для пенсионеров: 1 500-3 000 руб./чел. за 14 дней

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

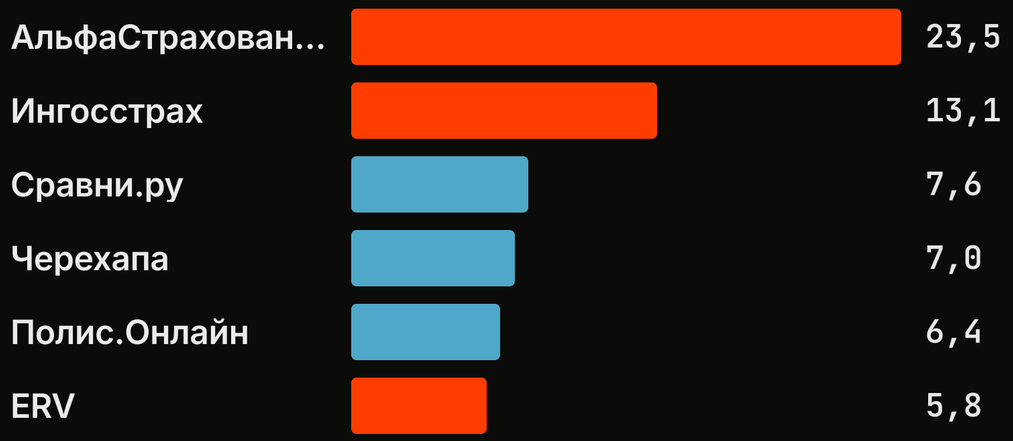
- **Google Gemini** (оценка 85): «оформление туристической страховки не является обязательным для граждан России.
- **DeepSeek** по запросу «страховка для отдыха в Крыму Евпатория с малышом».

449	969	25/100	3
ответов	ссылок	сила рекомендации	ОМС-барьер у нейросетей

ПРОДУКТ / ПУТЕШЕСТВИЯ

DAN и DiveAssure вытесняют российский рынок в дайвинге

ДОЛЯ ГОЛОСА



Страховщик Агрегатор / брокер

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Google Gemini 25 ответов - объёмные ответы, ссылки на продуктовые страницы alfastrah.ru

Grok: западные альтернативы DAN, DiveAssure, Carré Neige занимают первые строки в ответах про дайвинг и лыжи

OpenAI 1 ответ из 450 - критический пробел: ERV и Allianz как главные рекомендации.

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

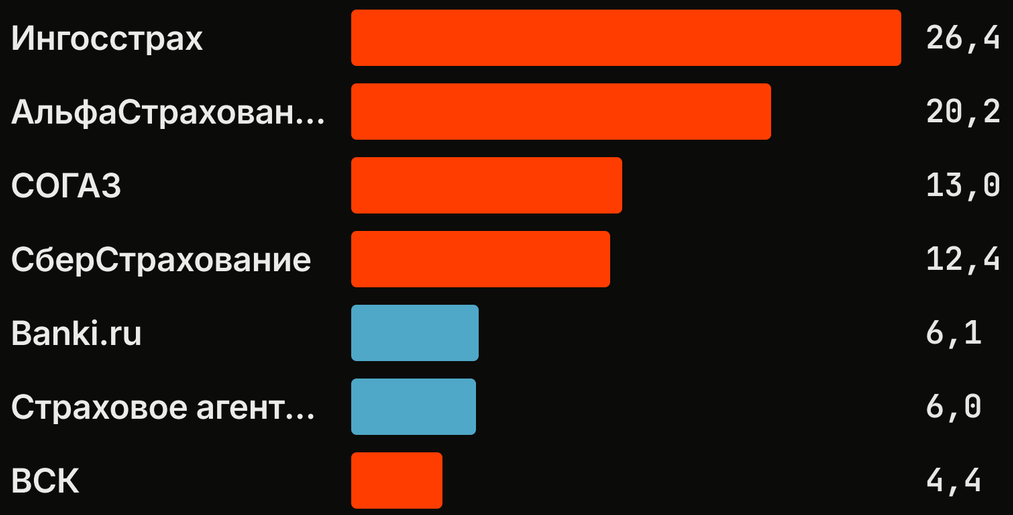
- **Grok** (дайвинг, Мальдивы): «1. DAN (Divers Alert Network) - самый популярный и проверенный вариант... 2.
- **OpenAI**: при запросах о горнолыжке в Куршевеле ставит французский Carré Neige как обязательный элемент.

450	20/100	23,5%	~21%
ответов	сила рекомендации	доля голоса лидера	агрегаторы доля голоса

ПРОДУКТ / ФИНАНСОВЫЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ

Рынок, где лидер упоминается, но не рекомендуется

ДОЛЯ ГОЛОСА



Страховщик Агрегатор / брокер

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Grok: 64 ответа с лидером, 250 упоминаний - абсолютный охват

Google Gemini: 63 ответа, 514 упоминаний - наибольшее число упоминаний на ответ

DeepSeek: тональность 85 - лучший по полезности

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- **DeepSeek** на запрос о медлаборатории: «Международно в healthcare/cyber часто используются решения от.
- **GigaChat**: «При атаке на магазин "Фэшн код" Ингосстрах возместил расходы на юридическую защиту.

26,4%
доля голоса лидера

1197
упоминаний ключевой страницы

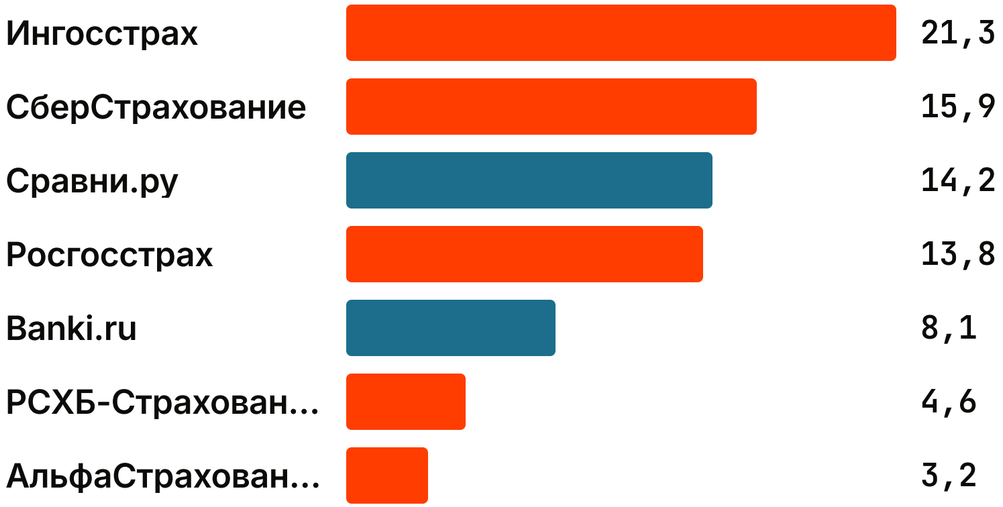
45,8%
Упоминаемость

33/100
сила рекомендации (низкое при высоком доля голоса)

ПРОДУКТ / ФИНАНСОВЫЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ

Лидер в каждом ответе, но не рекомендован первым

ДОЛЯ ГОЛОСА



Страховщик Агрегатор / брокер

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Grok: 41 ответ, 120 упоминаний - сильнейшее покрытие

Google Gemini: 39 ответов, 144 упоминания - Сравни.ру конкурирует вплотную

DeepSeek: тональность 79 - лучший по качеству ответов

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- **DeepSeek** (оценка 85, запрос «алабай»): «Онлайн-агрегаторы (например, "Мутный", "Банки.ру", "Сравни.ру")».
- **Google AI Mode** (оценка 55): описывает онлайн-тарифы для попугая жако, которых в России нет.

21,3%	632	46,3%	30/100
доля голоса лидера	упоминаний ingos.ru/pets	Упоминаемость	сила рекомендации

ПРОДУКТ / B2B

Двукратный отрыв лидера, но enterprise уходит на Запад

ДОЛЯ ГОЛОСА

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

DeepSeek: 80 ответов с лидером, тональность 86 - лучший провайдер

Google Gemini: 198 упоминаний лидера при 41 ответе - максимальный ссылочный охват

Google AI Mode: тональность 84 - рекомендует явно

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- **OpenAI** (оценка 88): «Lloyd's syndicates, Chubb, AXA XL, Tokio Marine, HDI Global.
- **Поиск с Алисой** и **GigaChat** смешивают карго-полис грузовладельца и CMR-полис перевозчика.

22,5%
доля голоса лидера

343
упоминаний лидера

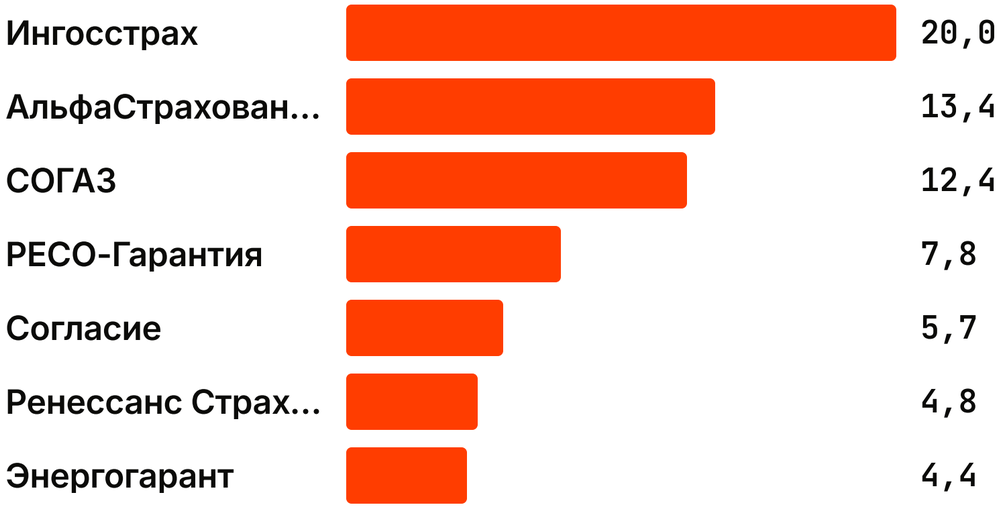
26/100
сила рекомендации

526
ответов AI в срезе

ПРОДУКТ / B2B

Брокер как барьер между клиентом и страховщиком

ДОЛЯ ГОЛОСА



Страховщик

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Google Gemini: 207 упоминаний лидера при 40 ответах - ссылочное доминирование

DeepSeek: 48 ответов с лидером, тональность 86

OpenAI: оценка 90 на запрос о складе-холодильнике - лучший ответ в срезе, но слабейший охват (13/88)

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- **DeepSeek** (оценка 86): «Массовые страховщики (Ингосстрах, Согаз.
- **Поиск с Алисой** (оценка 45): «Возможно, имелось в виду страхование строительно-монтажных рисков (СМР)» на запрос о...

20,0%
доля голоса лидера

264
упоминаний лидера

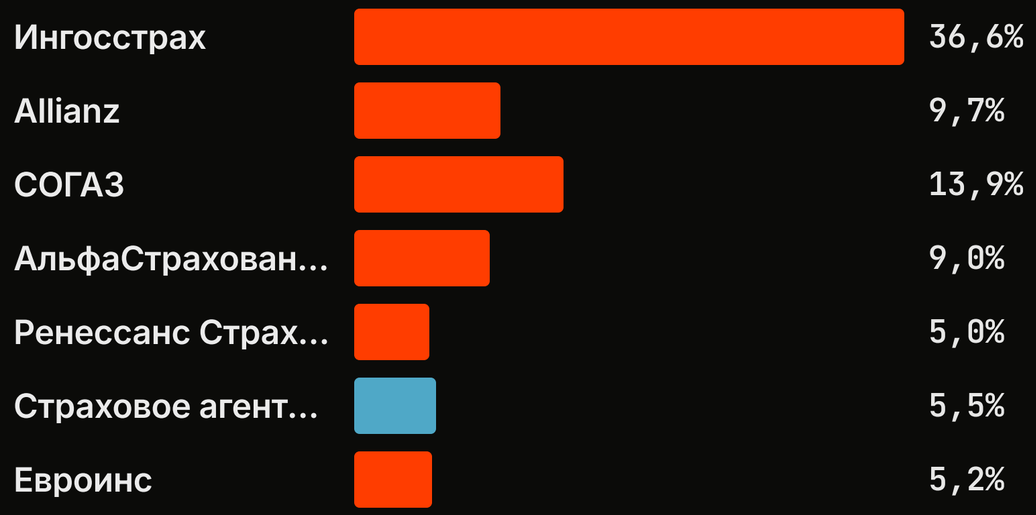
28/100
сила рекомендации

+10
тренд лидера (единственный позитивный в топ-5)

ПРОДУКТ / B2B

Ингосстрах монополизировал восприятие - но OpenAI живёт в Allianz

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Grok: Ингосстрах лидер (36 упоминаний из 83 всего); широкий РФ-список

Google Gemini: Ингосстрах 44 упоминаний из 82 всего; активно цитирует ingos.ru

OpenAI (**GPT-5**): Allianz 21 упоминание, 8 ответов - западный байес; российские игроки единичны

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- **OpenAI** называет Allianz 21 раз в 8 ответах - компания ушла с рынка РФ. Прямая дезориентация корпоративного клиента.
- Ни одна нейросеть не связывает субсидиарную ответственность директора по банкротству (127-ФЗ) с D&O как инструментом...

36,6%
доля голоса лидера (Ингосстрах)

81/100
тональность рынка

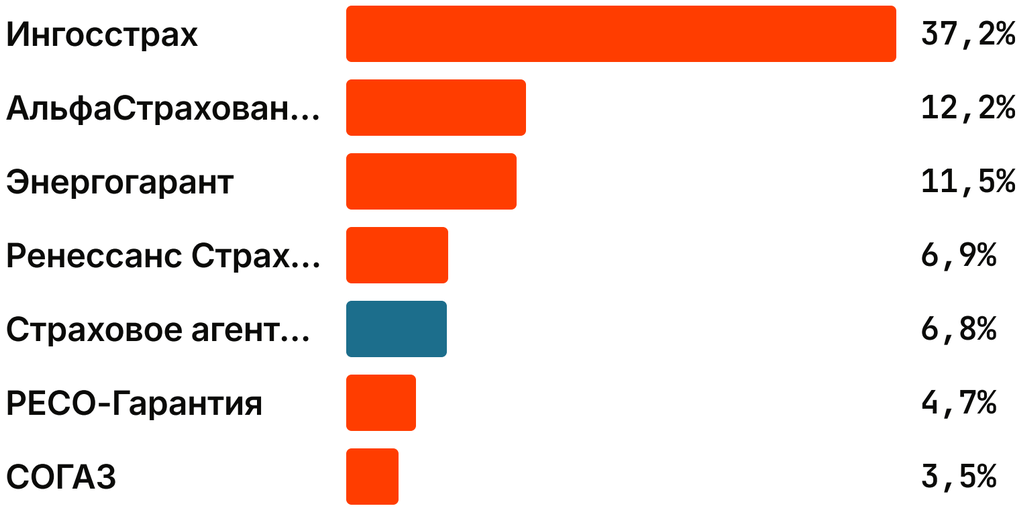
117
цитирований ingos.ru/directors

21
упоминаний Allianz у OpenAI (байес-аномалия)

ПРОДУКТ / B2B

Ингосстрах обязателен - нейросети воспроизводят СРО-списки с Энергогарантом

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Google Gemini: 399 упоминаний всего; Ингосстрах 220 упоминаний - активнейший генератор трафика

Яндекс Алиса поиск + чат: Страховое агентство Прогресс и Энергогарант доминируют (54 упоминаний суммарно у...

OpenAI (**GPT-5**): Ренессанс 18 упоминаний, 7 ответов - РФ-лидеры почти отсутствуют

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- Энергогарант: 53 уник., но 144 упоминаний (коэффициент 2,7x - максимум по рынку).
- **Grok** упоминает «Galaxy Insurance» в 1 ответе (2 упоминаний) по профответственности.

37,2%
доля голоса Ингосстраха

232
ответов нейросетей проанализировано

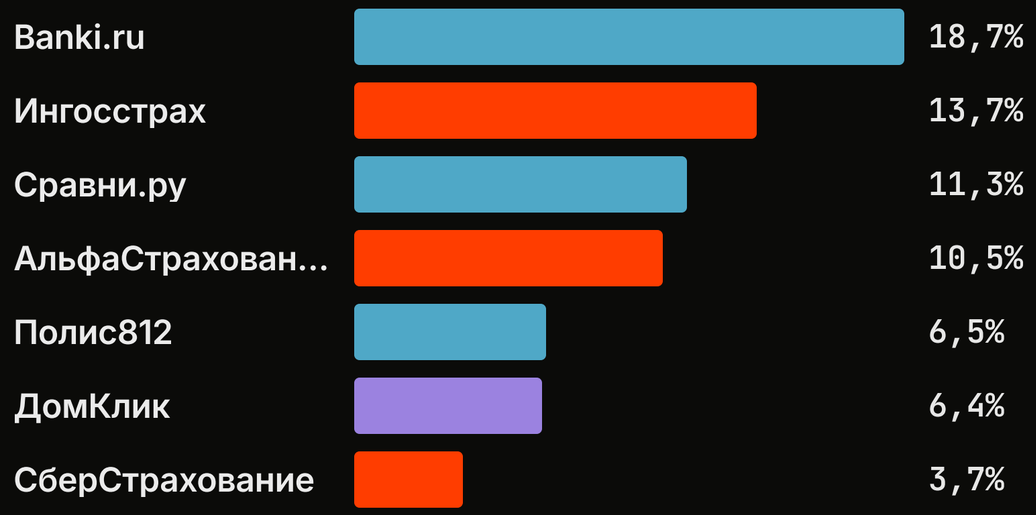
712
цитируемых ссылок по продукту

2,7x
коэффициент упоминаний/уник. у Энергогаранта

ПРОДУКТ / ФИНАНСОВЫЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ

Агрегаторы захватывают треть эфира - страховщики уступают Banki.ru

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Google Gemini: Banki.ru получает в 7,5x больше упоминаний, чем страховщики в среднем (220 ответов.

GigaChat: Banki.ru 109, Сравни.ру 99 - страховщики минимальны

OpenAI: Banki.ru 76 упоминаний, страховщики единичны; тональность 77/100 - худшая по нейросетям

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- rgs.ru - «призрачный лидер»: 177 цитирований сайта при доля голоса 2,8%.
- **Google AI Mode** ответил по запросу «отказ от страховки по автокредиту в первые 14 дней» с риск галлюцинации med.

18,7%
доля голоса Banki.ru (лидер)

36,5%
совокупный доля голоса агрегаторов (Banki.ru + Сравни.ру)

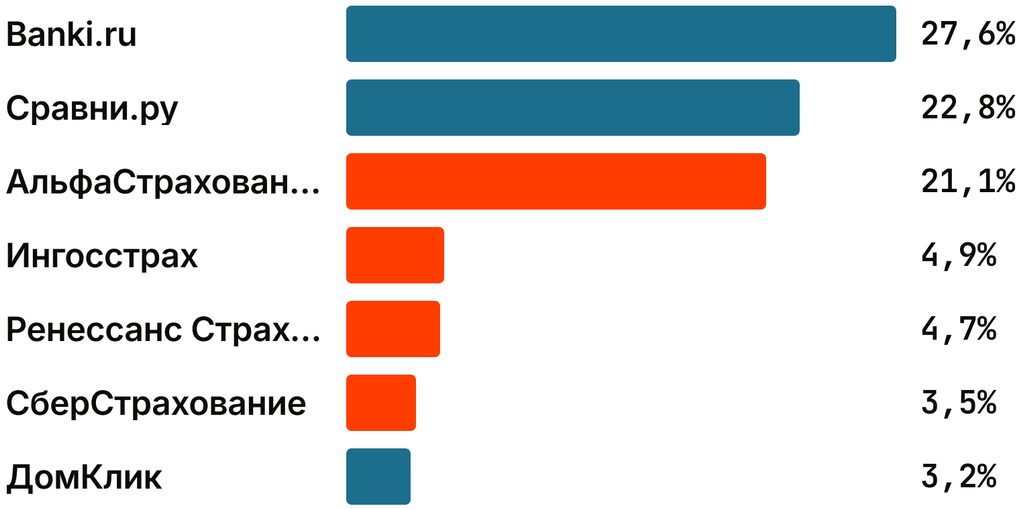
27/100
сила рекомендации по рынку

177
цитирований rgs.ru при доля голоса 2,8%

ПРОДУКТ / ФИНАНСОВЫЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ

ФЗ-359 вместо ФЗ-353: правовая галлюцинация в процедурном запросе

ДОЛЯ ГОЛОСА



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

OpenAI: 0 упоминаний страховщиков в 18 ответах - только Сравни.ру (23) и Banki.ru (8)

Google Gemini: Banki.ru 205, АльфаСтрах 179 - активнейший канал

GigaChat: Сравни.ру 39, Banki.ru 38; страховщики единичны

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- **Google AI Mode** сослался на ФЗ-359 (закон о коллекторах) вместо ФЗ-353 «О потребительском кредите».
- Запросы с устаревшей формулировкой «14 дней» корректируются большинством нейросетей до 30 дней.

54%
совокупный доля голоса агрегаторов (Banki.ru + Сравни.ру)

0
упоминаний страховщиков у OpenAI (18 ответов)

82/100
тональность рынка

30 дней
актуальный период охлаждения с 21.01.2024 (vs. 14 в ответах AI)

ЧАСТЬ 4 / КЛАСТЕРЫ

24 кластера живого спроса

Реальные запросы пользователей, сгруппированные по темам. Здесь видно, как нейросети отвечает на «срочно», «дёшево», «онлайн» - и где теряет нить.

Авто - 4 темы
Имущество - 4 темы
Жизнь и здоровье - 4 темы
Путешествия - 3 темы
B2B - 6 тем
Финансовые и специальные - 3 темы

ЧТО ТАКОЕ КЛАСТЕР

24 кластера живого спроса

Кластер - это тема реальных запросов, сгруппированных по смыслу. Продукт - каталог рынка; кластер - то, как люди на самом деле спрашивают нейросети.

Авто — 4

ОСАГО · КАСКО · ДСАГО · Зелёная карта

Имущество — 4

Ипотечное · Квартира и дача · Титульное · Ответственность перед соседями

Жизнь и здоровье — 4

ДМС · НСЖ / ИСЖ · Несчастные случаи · Онкострахование

Путешествия — 3

ВЗР · Внутренний туризм · Спортивный

B2B — 6

Корпоративный ДМС · Грузы · СМР · Имущество предприятий · Профответственность · D&O

Финансовые и специальные — 3

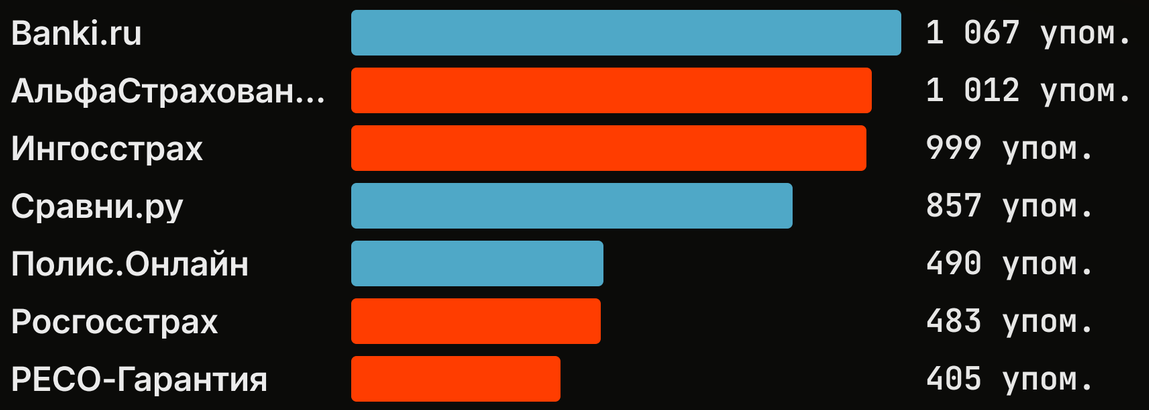
Киберстрахование · Питомцы · Кредитная страховка

Почему так: кластеры собраны вокруг намерения («срочно», «дёшево», «онлайн») - чтобы увидеть, как нейросети отвечает на живой язык спроса, а не на термины.

КЛАСТЕР / АВТО

Агрегаторы захватили пространство ОСАГО

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«осаго заканчивается завтра сроч...»

«завтра регистрирую новый автомо...»

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Google Gemini называет АльфаСтрахование 923 раза - отрыв от ближайшего конкурента 1,66x.

Чат с Алисой опирается на агрегаторы: Banki.ru (645) + Выберу.ру (487) + Сравни.ру (438) = 1 570 упом.

Grok - самые сбалансированные ответы: лучшая тональность (84/100), 0 негативных ответов

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

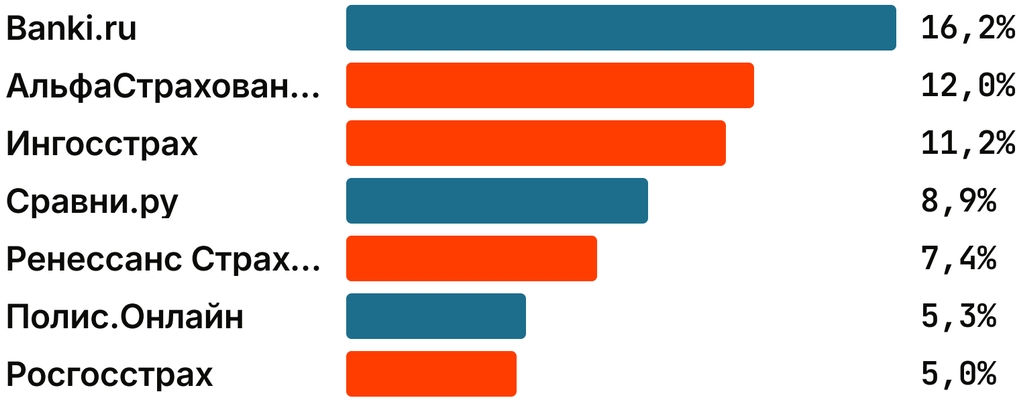
- **DeepSeek** называет Зетта Страхование в 101 ответе при 42 ответах (соотношение 2,4x vs норма 1,2-1,5x).
- **Чат с Алисой** на запрос «оформить дтп онлайн через приложение страховщика быстро» вернул ответ про страхование жизни...

202	1 819	99,5%	79,9
запроса	ответов	Упоминаемость	Тональность

КЛАСТЕР / АВТО

Ингосстрах растёт пока лидеры падают

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



Страховщик Агрегатор / брокер

ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«надёжный страховщик каско для н...» *«каско на 7-летнюю ауди а4»*

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

OpenAI - главная аномалия: в топе Ренессанс Страхование (205 упом.) и Росгосстрах.

DeepSeek без веб-поиска - самая «конкретная» модель: ставит страховщиков явно на первое место.

Поиск с Алисой - тональность 71 (вторая снизу), тянет агрегаторы: Banki.ru (80 ответов), Финуслуги (37).

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

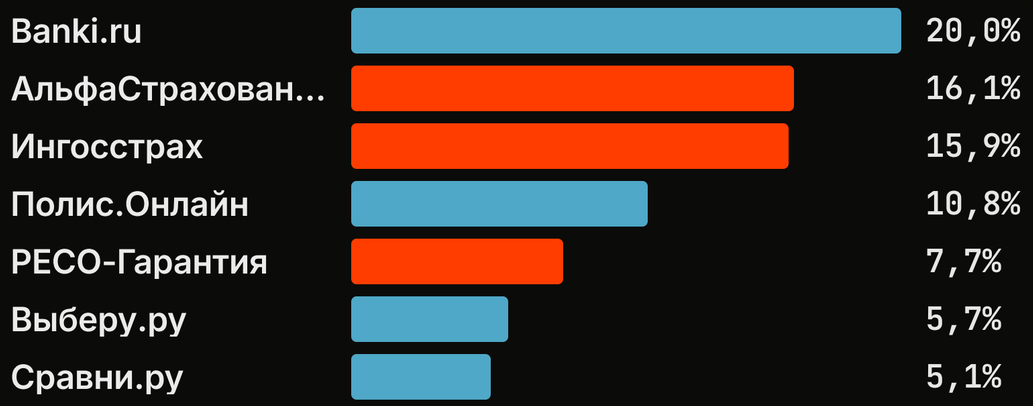
- Ингосстрах тренд +14 при падении Banki.ru (-12) и АльфаСтрахования (-15).
- Banki.ru лидер рынка с нулевым брендовым упоминанием: 764 упоминания - все ссылочные (**Поиск с Алисой**).

141	1 269	99,4%	77,3
запрос	ответов	Упоминаемость	Тональность

КЛАСТЕР / АВТО

Продукт понятен - лидер не определён

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



Страховщик Агрегатор / брокер

ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«расширение к осаго на 5 миллион...»

«расширение к осаго и осаго паке...»

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Grok - лучшая тональность кластера (84/100), 17 позитивных / 0 негативных.

Поиск с Алисой - самая низкая тональность (72/100), 0 позитивных, 41 нейтральный.

DeepSeek и **Grok** - лучшие объяснители продукта: тональность 82-84, конкретные цифры.

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

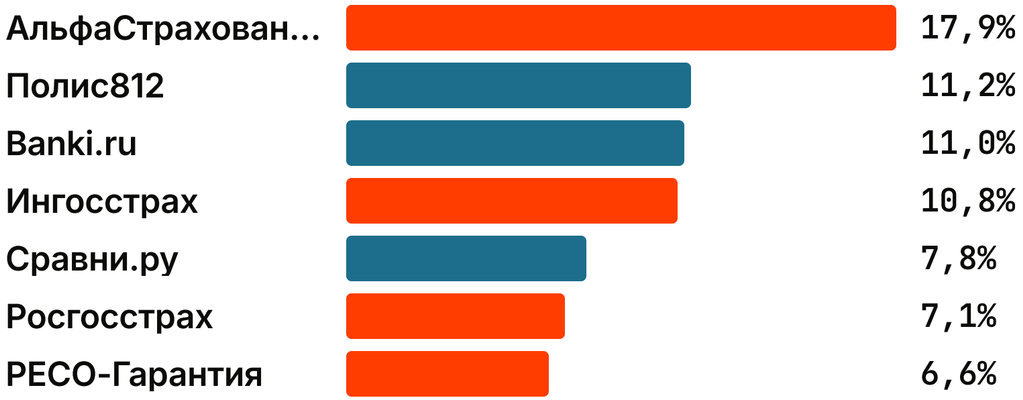
- **Поиск с Алисой** на запрос «расширение ответственности к осаго опытному водителю со стажем 25 лет» ушёл в...
- **GigaChat** создаёт мягкую дезинформацию: «В 2026 году на рынке ОСАГО произошли и ожидаются дальнейшие изменения» без...

41	368	94,8%	79,5
запрос	ответов	Упоминаемость	Тональность

КЛАСТЕР / АВТО

Зелёная карта: геополитика запутала нейросети

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



Страховщик Агрегатор / брокер

ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«зелёная карта онлайн срочно»

«оформить зелёную карту перед по...»

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Google AI Mode и **DeepSeek** - лучшая тональность (78 и 77); западные модели в целом превосходят российские

GigaChat и **Поиск с Алисой** - самая низкая тональность (64 и 61); российские нейросети плохо знают продукт

Два яндекс-провайдера получили флаги подмена темы.

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

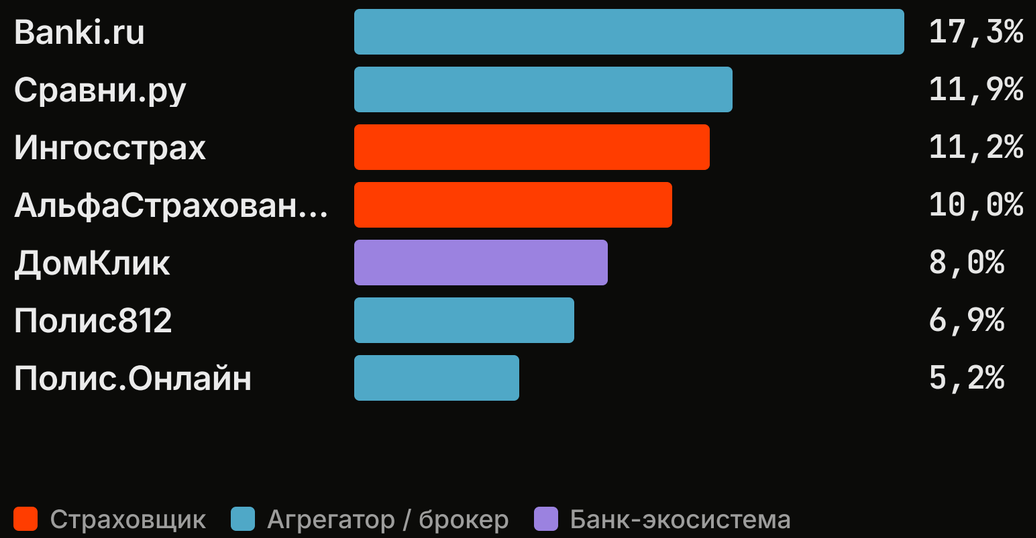
- **Чат с Алисой** на запрос «срочно страховка для машины в казахстан завтра семьёй» рекомендует купить казахстанский полис...
- **Поиск с Алисой** на запрос «страховка для машины на длительную командировку в армению на 3 месяца» отвечает про...

21	189	53,4%	70,4
запрос	ответов	Упоминаемость	Тональность

КЛАСТЕР / ИМУЩЕСТВО

Нейросети советуют не покупать у страховщика напрямую

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«страховка по ипотеке самая дешё...»

«страхование жизни заёмщика 50 л...»

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Google Gemini - самый «богатый»: Banki.ru в ответах **Gemini** набирает 1 041 упоминание.

Perplexity - аномалия: ДомКлик на первом месте (201 упом.) - выше Banki.ru.

DeepSeek - единственный источник, где АльфаСтрахование (186 упом.) обходит агрегаторы.

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- 100% коммерческих ответов нейросетей рекомендуют не покупать страховку в банке: **Grok** (оценка 86): «Банки.ру.
- **DeepSeek** без верификации: «в СОГАЗ, Ингосстрах, АльфаСтрахование, Росгосстрах.

164 запроса

1 470 ответов

62,2% Упоминаемость

79,4 Тональность

КЛАСТЕР / ИМУЩЕСТВО

Нейросети знают квартиру - но боятся выбирать

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ

ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«застраховать однушку с ремонтом...»

«страховка комнаты в коммуналке...»

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Grok и **Google AI Mode** - лидеры тональности (оценка 82): дают конкретные рекомендации с URL

DeepSeek (оценка 81) - убеждённые ответы без ссылок, единственный с негативным ответом

Поиск с Алисой - аутсайдер (оценка 61): приоритет Яндекс.Недвижимость/RBC перед страховыми сайтами

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- Ложная статистика без источника (**DeepSeek**): «Покрывает 90% реальных страховых случаев.
- Галлюцинация структуры (**Поиск с Алисой**): «Страховка квартиры в новостройке без отделки может включать...

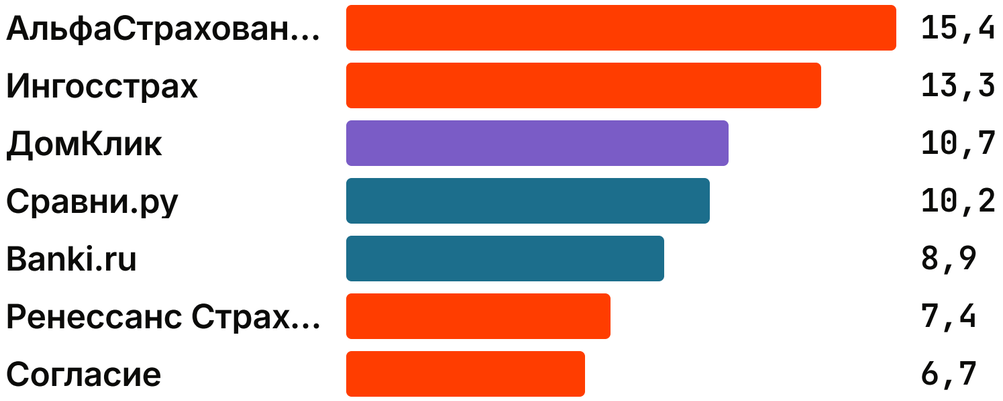
150	1 348	74,4%	29
запросов	ответов	Упоминаемость	сила рекомендации

100

КЛАСТЕР / ИМУЩЕСТВО

Право собственности: нейросети понимают продукт, агрегаторы перехватывают трафик

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



Страховщик · Агрегатор / брокер · Банк-экосистема

ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«страховка титула при покупке у...»

«страховка от потери права собст...»

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Grok - наиболее склонен к конкретным рекомендациям с прямыми ссылками на страховщиков

DeepSeek (оценка 84) - самые длинные юридически выверенные ответы со ссылками на ГК РФ

Чат с Алисой AI - Сравни.ру монополизирует цитаты (324 упоминания в 297 ответах)

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

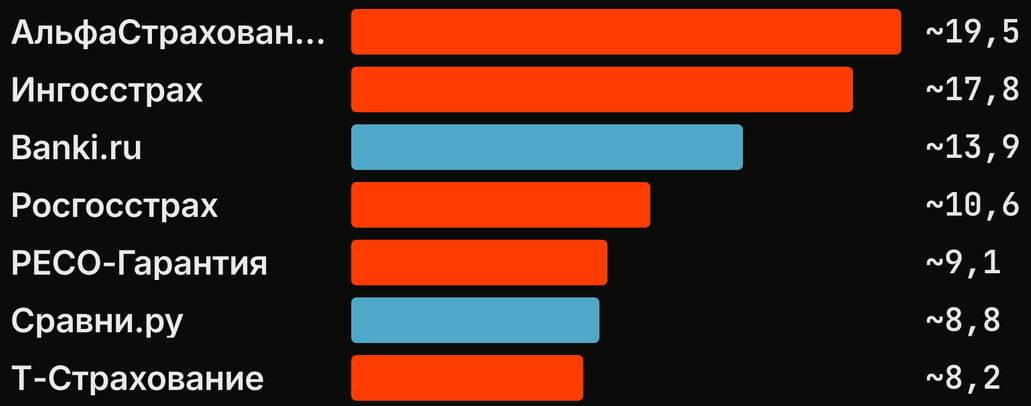
- Агрегаторный перехват у **GigaChat**/**OpenAI**: при Упоминаемость 90,1% **GigaChat** даёт прямым страховщикам лишь единицы...
- Срок исковой давности - систематическая неточность (**OpenAI**): ряд ответов упрощает до «1 год», тогда как корректно.

55	487	90,1%	~35%
запросов	ответов	Упоминаемость	Агрегаторы доля голоса

КЛАСТЕР / ИМУЩЕСТВО

Один URL Ингосстраха - 365 цитирований у всех 7 нейросетей

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«страховка ответственности перед...»

«страховка на случай затопления...»

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Google AI Mode и **DeepSeek** - лидеры (оценка 84 / 83): структурированные ответы с таблицами

Grok - даёт конкретные цены по компаниям (АльфаСтрахование: 850-3750 руб., Т-Банк: от 166 руб./мес)

Поиск с Алисой (оценка 64) - аутсайдер: фрагментарные ответы, семантическая неуверенность

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- **Чат с Алисой AI** vs **Поиск с Алисой** - разрыв 15 баллов: один и тот же бренд Яндекса показывает оценка 79 vs 64.
- **OpenAI** снижает практическую ценность (оценка 70): «Для семьи с детьми и собакой страхование гражданской...

31
запрос

278
ответов

75,5%
Упоминаемость

365
ingos.ru/property/go цитирований

КЛАСТЕР / ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ

ДМС в нейросетях: агрегатор вместо страховщика при каждом третьем ответе

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ

ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«ДМС для ребёнка-спортсмена»

«недорогая медстраховка для взро...»

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Grok (оценка 78) - лидер по конкретным рекомендациям АльфаСтрахования (195 упом. в 113 ответах)

Google Gemini - гиперцитирующий: ~5,8 упоминания АльфаСтрахования на ответ (660 упом. при 114 ответах)

Поиск с Алисой (оценка 62) - системная проблема: два подмена темы ответа с заменой ДМС на ОМС

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- **Поиск с Алисой** заменяет ДМС на ОМС (оценка 45): «жена беременна нужна медстраховка с ведением и родами по полису».
- **OpenAI** уводит в клинику вместо страховщика (оценка 65): «программа ведения беременности и партнёрские роды в...

150	1 349	87,4%	27
запросов	ответов	Упоминаемость	сила рекомендации

100

КЛАСТЕР / ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ

Ренессанс доминирует в 7 из 9 нейросетей: 20,3% голоса

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ

ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«накопить на пенсию через страхо...»

«НСЖ или ИСЖ что выбрать новичку»

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Ренессанс лидирует в 7 из 9 систем: **Grok** (129 упом.), **Gemini** (477 упом.), **Чат с Алисой** (322 упом.)

DeepSeek и **Google AI Mode** - единственные системы, где лидирует СберСтрахование, а не Ренессанс

GigaChat - лидирует Banki.ru (101 упом.): модель отдаёт предпочтение агрегаторам

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- Галлюцинация о запрете ИСЖ (**Google AI Mode**, оценка 78): «С 1 января 2026 года классическое Инвестиционное...
- ИСЖ = «азартная игра» (**DeepSeek**, оценка 81): «ИСЖ - это азартная игра под видом инвестиций.

110	984	90,7%	20,3%
запросов	ответа	Упоминаемость	Ренессанс доля голоса

КЛАСТЕР / ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ

Кто первым называет страховщика детям и спортсменам

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ

Страховщик Агрегатор / брокер

ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«Железная дистанция» *«зачем страховка если есть ОМС»*

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

DeepSeek и **Grok**: avgScore 83 - наиболее «продажные», развёрнутые ответы с конкретными ценами

Google AI Mode / **Gemini**: цитируют агрегаторы наравне со страховщиками

OpenAI: avgScore 69, не называет конкретных страховщиков, риск галлюцинации medium на детских запросах

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

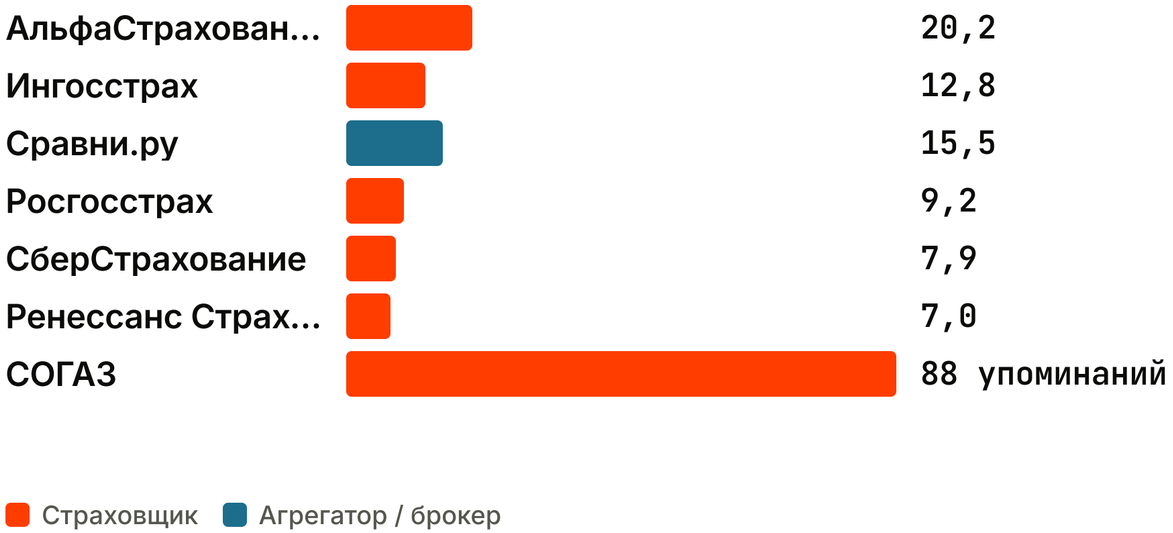
- **OpenAI** «журналист без источников»: корректно описывает продукт, но не называет страховщиков, не ведёт к конверсии.
- Агрегаторы забирают 23%+ доля голоса суммарно: нейросети активно цитируют sravni.ru, banki.ru.

80	719	17,4%	0
запросов	ответов	доля голоса лидера	негативных

КЛАСТЕР / ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ

Антионко против безымянного списка: кто выиграл у нейросетей

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«страховка от рака для женщины 4...»

«у отца обнаружили онкологию - х...»

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

DeepSeek: avgScore 83 (40% позитива) - таблицы сравнения ДМС vs НС, продуктовая риторика

Google AI Mode: лучший балл по эмпатии (оценка 88 на «у отца рак») - открывает ответ сочувствием.

Поиск с Алисой: avgScore 59 - разрыв с **DeepSeek** 24 балла, сухой информационный тон

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

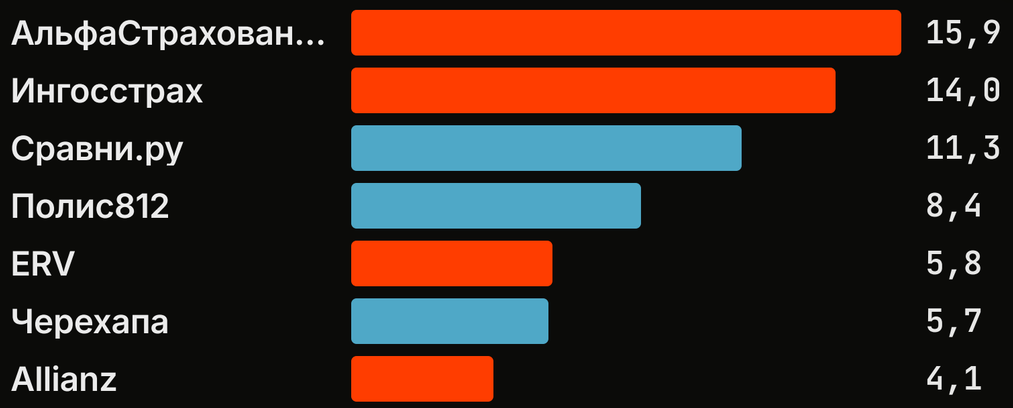
- Медицинская аномалия: **Google AI Mode** советует «не проходить чекапы в период ожидания».
- Именованный продукт как конкурентное оружие: «Антионко» (АльфаСтрахование).

60	537	20,2%	28/100
запросов	ответов	доля голоса лидера	preferenceForBrand

КЛАСТЕР / ПУТЕШЕСТВИЯ

Агрегаторы как первый слой рекомендации нейросетей

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



Страховщик Агрегатор / брокер

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Grok: avgScore 83, наиболее лоялен к российским страховщикам.

DeepSeek: ставит Черехапу первой (96 из 150 ответов), затем страховщики

GigaChat: лидирует Сравни.ру (85 ответов, 244 упоминания)

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

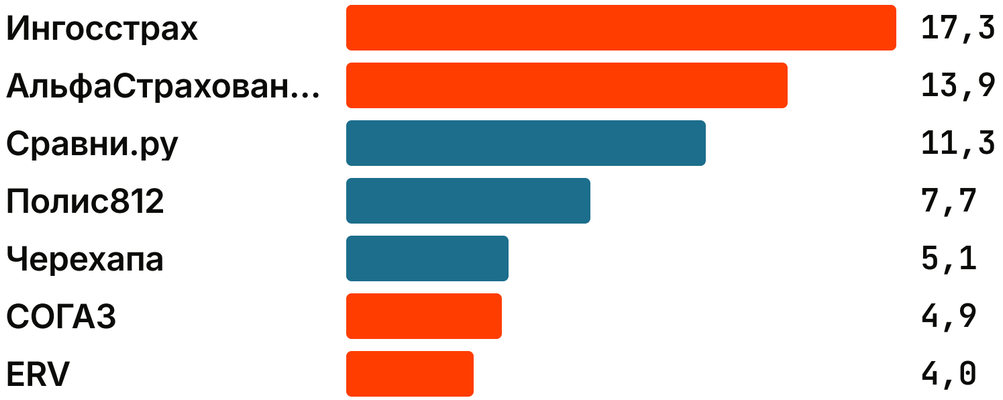
- **OpenAI** «выпал» из российского рынка ВЗР: оценка 40, подмена темы - «Если у вас частые деловые поездки в США.
- COVID-галлюцинация **Google AI Mode** (риск галлюцинации средний).

150	1 348	~35%	26/100
запросов	ответов	агрегаторы доля голоса	preferenceForBrand

КЛАСТЕР / ПУТЕШЕСТВИЯ

ОМС как оговорка, а не как замена страховки

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Google Gemini: наибольший абсолютный охват Ингосстрах (195 упоминаний), но конкурентный пул тоже велик.

Grok: avgScore 82 - лучшая тональность, 87 упоминаний Ингосстрах

OpenAI: только 6 ответов с Ингосстрах против 97 конкурентных; ERV (33 упоминания) опережает

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- Устойчивый паттерн нейросетей: «ОМС действует по всей РФ...
- Крымская аномалия **DeepSeek**: «В Евпатории нет крупных офисов Ингосстрах или РЕСО-Гарантия (из-за статуса Крыма).

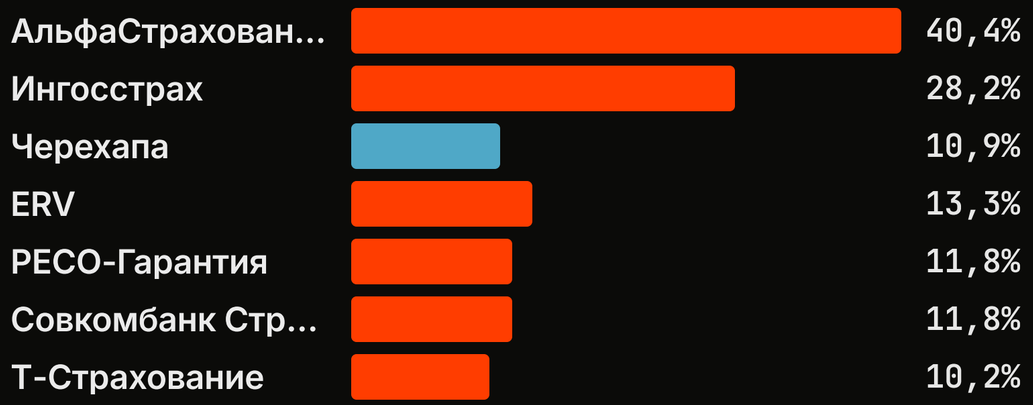
Страховщик Агрегатор / брокер

50	449	~32%	0
запросов	ответов	агрегаторы доля голоса	негативных ответов

КЛАСТЕР / ПУТЕШЕСТВИЯ

Дайвинг, фрирайд, альпинизм: российские страховщики уступают международным ассистансам

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Google AI Mode: avgScore 80 - лучший ответ кластера (треккинг на Азорских островах, оценка 86.

Grok: детальные сравнения с акцентом на лимиты глубины и ассистансы.

OpenAI: avgScore 68, галлюцинационный риск medium на парапланеризм в Крыму (оценка 60)

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- Подмена российских страховщиков на международные ассистансы (**Grok**, дайвинг Мальдивы): «1.
- Шаблонный провал **Поиск с Алисой** (оценка 48): «Для занятий экстремальными видами спорта в горах рекомендуется...

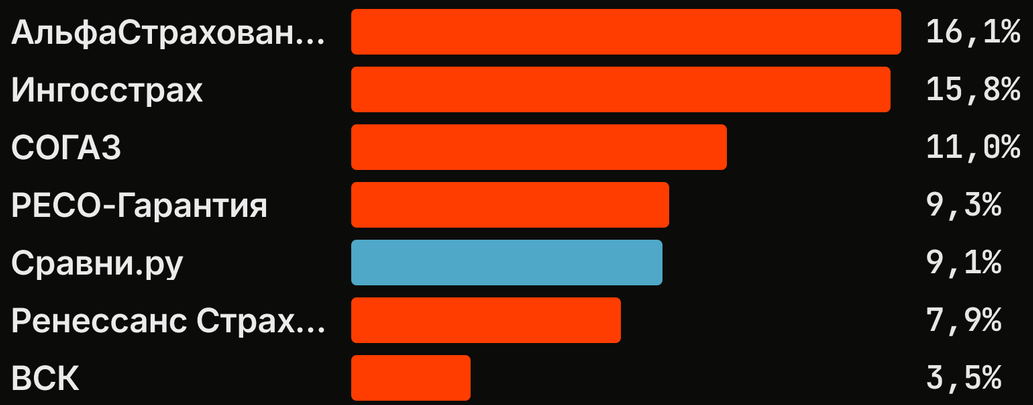
Страховщик Агрегатор / брокер

50	450	0%	20/100
запросов	ответов	URL цитирование Rate	preferenceForBrand

КЛАСТЕР / B2B

АльфаСтрахование перехватила рынок у СОГАЗ в нейросетях

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«медстраховка для IT компании 10...»

«корпоративная медстраховка для...»

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Google Gemini: лидирует АльфаСтрахование (774 упоминания), лучшая тональность (83)

OpenAI: единственная модель, где СОГАЗ первый (507 упоминаний).

Поиск с Алисой и **GigaChat**: лидируют агрегаторы (Сравни.ру) вместо страховщиков, тональность Алисы - 63

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

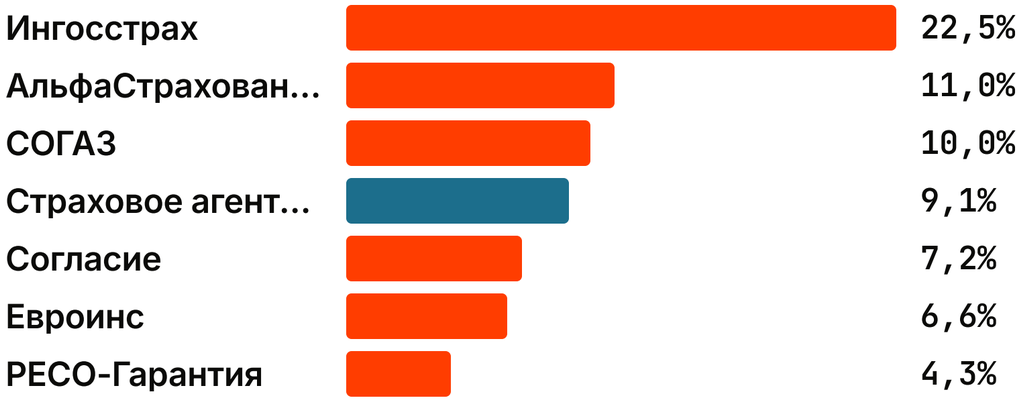
- СОГАЗ - реальный лидер корп. ДМС по обороту, но нейросети дают ему 3-е место (Упоминаемость 41 % vs 48,2 % у Альфы).
- Агрегаторы Сравни.ру, Banki.ru, Полис812 суммарно дают ~20 % доля голоса в B2B.

150	1343	91%	76/100
запросов	ответа	Упоминаемость	тональность

КЛАСТЕР / B2B

Ингосстрах - бесспорный лидер карго, но невидим на крупных лимитах

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«застраховать партию смартфонов...»

«страховка поставки одежды из Ту...»

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

DeepSeek: лучшая тональность (86), 45-47 % позитивных ответов, первым называет Ингосстрах

OpenAI и **Grok**: при лимитах от $25 млн переключаются на Lloyd's, Chubb, AXA XL.

Поиск с Алисой: тональность 61 (худшая), лидирует «Согласие» (99 упоминаний) - SEO-артефакт Яндекса.

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

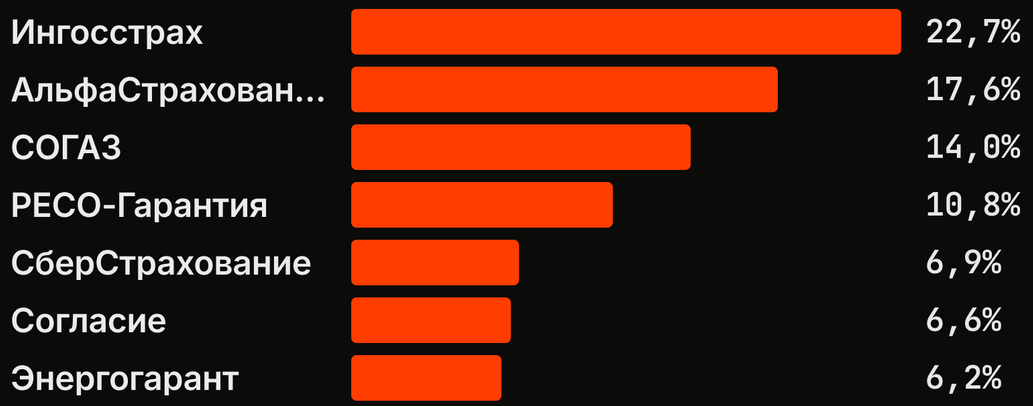
- «Страховое агентство Прогресс» - фантомный игрок: доля голоса 9,1 %, Упоминаемость 0 %.
- **OpenAI**, оценка 88 (лучший ответ кластера): «На рынке high-value cargo чаще всего используют: Lloyd's syndicates, Chubb.

90	800	92 %	78 / 100
запросов	ответов	Упоминаемость	тональность

КЛАСТЕР / B2B

Нейросети не знают про 44-ФЗ - белое пятно для всей отрасли

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



Страховщик

ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«страховка строительства ЖК» *«страхование монтажа линии розли...»*

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

DeepSeek: лучший в кластере (avg 86), различает CAR/EAR, описывает период ПНР и гарантийную эксплуатацию.

Google AI Mode: avg 85, понимает требования банков-залогодержателей при проектном финансировании

Поиск с Алисой: единственная платформа с 0 % позитивных ответов, avg 68 - системный аутсайдер

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

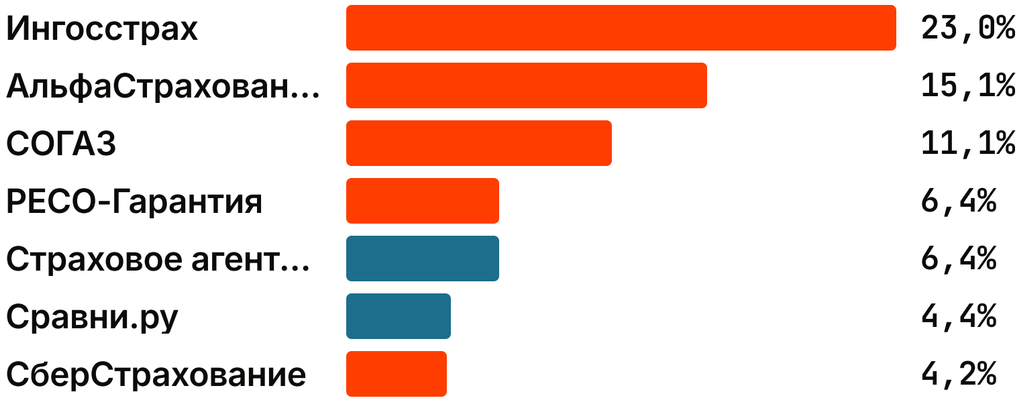
- Нейросети транслируют репутационную установку против лидеров: **DeepSeek** (оценка 86, лучший ответ).
- АльфаСтрахование нагоняет (+11 тренд): в **Google Gemini** фактический паритет с Ингосстрахом (202 vs 207 упоминаний).

60	534	85 %	80 / 100
запросов	ответа	Упоминаемость	тональность

КЛАСТЕР / B2B

Business Interruption - невидимый риск для всех нейросетей

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«страховка склада с ювелиркой»

«страхование машиностроительного...»

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

DeepSeek: avg 86, правильно цитирует ст. 959 ГК РФ и оговорку о недостраховании, называет Ингосстрах первым

OpenAI: занижает позицию российских страховщиков - «Ингосстрах, СОГАЗ, Альфа - потолок $3-5 млн.

Google Gemini и **Поиск с Алисой**: активно продвигают «Страховое агентство Прогресс» (29 ответов.

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

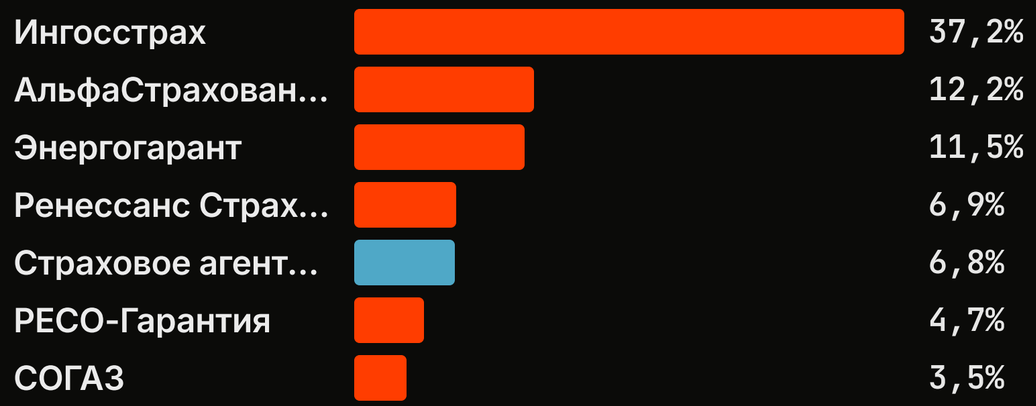
- Системная BI-пустота: все 9 моделей при запросах про заводы и склады не предлагают страхование перерыва в производстве...
- Банк-залогодержатель - незакрытая тема: ни одна модель не объясняет схему «страхователь + выгодоприобретатель = банк».

50	447	87 %	81 / 100
запросов	ответов	Упоминаемость	тональность

КЛАСТЕР / B2B

Ингосстрах доминирует с доля голоса 37 % - но GPT-5 его игнорирует

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«страхование ответственности оце...»

«полис для юрфирмы 25 человек»

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

Grok: максимальные 135 упоминаний лидера, тональность 86 - лучший канал для Ингосстраха в кластере

Google Gemini: 220 упоминаний лидера за счёт повторного цитирования URL, ставит Энергогарант на 2-е место

OpenAI: критически слабый канал - только 4 ответа с лидером из ~25.

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

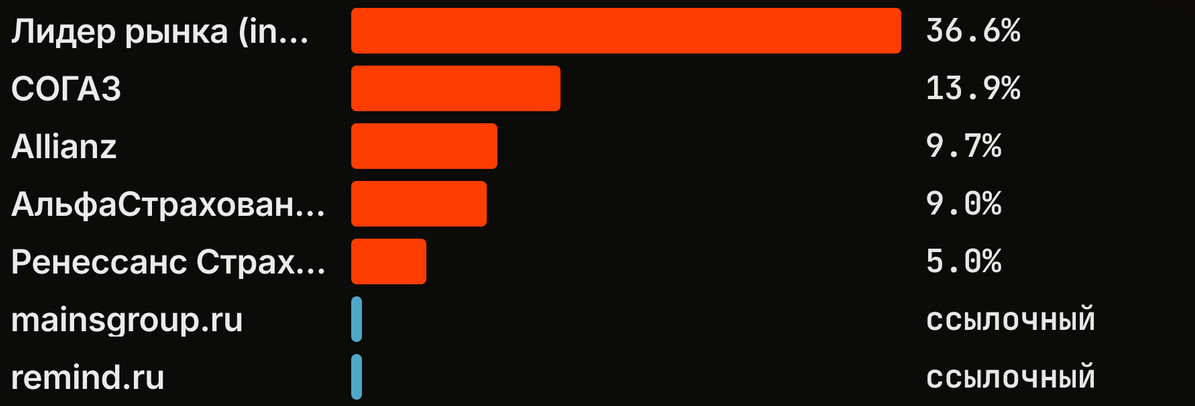
- цитирование Rate 47,9 % - самый высокий среди всех B2B-кластеров.
- Нулевой негатив: 0 негативных ответов за весь период (262 нейтральных, 53 позитивных) - репутационно чистый кластер

35	315	85 %	47,9 %
запросов	ответов	Упоминаемость	цитирование Rate

КЛАСТЕР / B2B

Западный байес в нише директоров

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



Страховщик Агрегатор / брокер

ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«застраховать совет директоров б...» *«независимые директора, IPO, кру...»*

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

OpenAI (**GPT-5**): Allianz - 21 упоминание в 14 ответах - классический «западный дефолт».

Поиск с Алисой: avg оценка 70 (худший), ответы без конкретных страховщиков.

DeepSeek + **Google AI Mode**: лучшая тональность (86/100), самые структурированные ответы

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

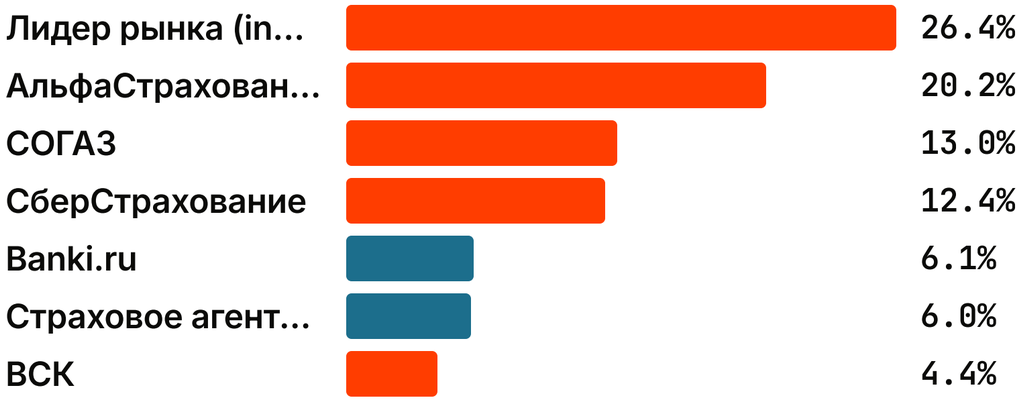
- АНОМАЛИЯ: **OpenAI** присваивает Allianz 9.7% доля голоса - «Для страхования ответственности совета директоров банка...
- АНОМАЛИЯ: Яндекс «ступорит» на коммерческих запросах - «Для оформления страховки ответственности директоров...

15	134	56%	80.7
запросов	ответа	Упоминаемость	Tonality

КЛАСТЕР / ФИНАНСОВЫЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ

Выдуманный клиент с реальной ссылкой

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



Страховщик Агрегатор / брокер

ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«взлом Госуслуг» *«мошенничество в мессенджерах»*

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

DeepSeek: самый убедительный (85/100) - называет тарифы «15-30 тыс.

GigaChat: единственная модель с негативными ответами (2 из 622).

OpenAI: на узкоспециализированных B2B-запросах (медицина, юристы) уходит в западный контекст - AIG, Chubb.

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

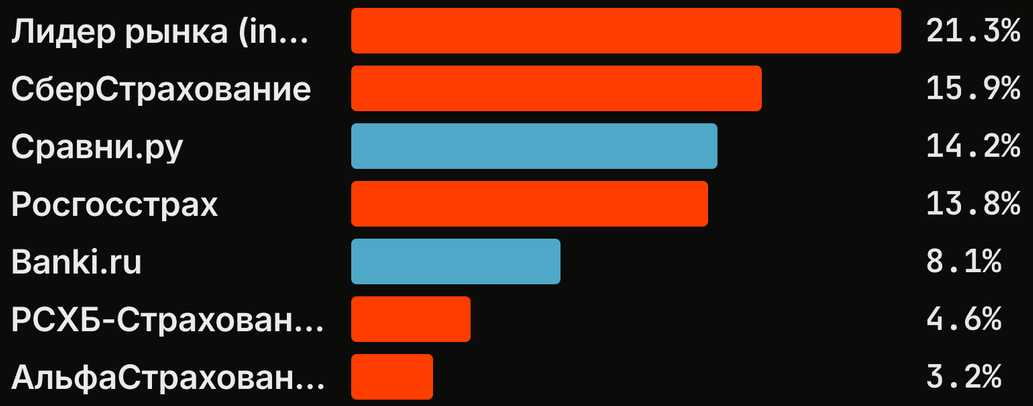
- АНОМАЛИЯ - кейс-галлюцинация **GigaChat**: «Например.
- АНОМАЛИЯ - **OpenAI** игнорирует РФ: «Популярные страховые направления для healthcare cyber insurance: AIG Cyber Insurance.

70	622	75.2%	3 991
запросов	ответа	Упоминаемость	Упоминаний

КЛАСТЕР / ФИНАНСОВЫЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ

Агрегатор «Мутный» и другие несуществующие

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

OpenAI: худший оценка (63 vs 73-79 у остальных), системно предпочитает Росгосстрах и МТС Страхование.

DeepSeek: самый детальный (79/100), даёт таблицы и цены 7-40 тыс. руб./год; галлюцинирует агрегаторы

Grok: единственная модель, цитирующая PDF-документы страховщиков напрямую

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- АНОМАЛИЯ - выдуманный агрегатор **DeepSeek**: «Онлайн-агрегаторы (например, "Мутный", "Банки.ру", "Сравни.ру").
- АНОМАЛИЯ - **Grok** цитирует несуществующие PDF: часть URL-ссылок на документы страховщика выглядит как сгенерированные...

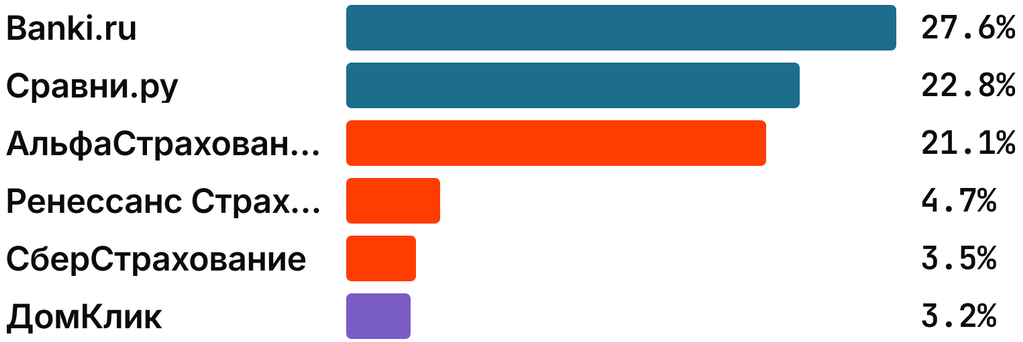
Страховщик Агрегатор / брокер

50	447	60.4%	73.2
запросов	ответов	Упоминаемость	Tonality

КЛАСТЕР / ФИНАНСОВЫЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ

Агрегаторы 50% и устаревшие сроки

ДОЛЯ ГОЛОСА В КЛАСТЕРЕ



Страховщик Агрегатор / брокер Банк-экосистема

ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ

«вернуть» *«отказаться»*

РАЗРЕЗ ПО НЕЙРОСЕТЯМ

OpenAI: не упомянул ни одного страховщика - только Сравни.ру (13 упом.) и Banki.ru (8 упом.).

Grok: лучший оценка (86/100), корректно ссылается на ФЗ-353, наиболее правовая точность

Google AI Mode: дважды риск галлюцинации средний из-за смешения норм (ФЗ-359 вместо Указания ЦБ № 6139-У +...

АНОМАЛИИ И ИНСАЙТЫ

- АНОМАЛИЯ - устаревший срок: **Google AI Mode** отвечает на запрос «отказ в первые 14 дней».
- АНОМАЛИЯ - агрегаторы захватывают 50% доля голоса.

30	268	16.8%	50%
запросов	ответов	Упоминаемость	Agr. доля голоса

ЧАСТЬ 5 / ТИП ЗАПРОСА

Купить или узнать: два разных мира

Все запросы делятся на коммерческие (купить, оформить, цена) и информационные (что такое, как работает, нужно ли). Поведение нейросетей в этих случаях сильно отличается.

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОТИВ ИНФОРМАЦИОННЫХ

На информационных запросах рынок обнуляется

Упоминаемость бренда

КОММЕРЧЕСКИЕ	ИНФОРМАЦИОННЫЕ
41%	9,3%

Тональность

КОММЕРЧЕСКИЕ	ИНФОРМАЦИОННЫЕ
80	62

Сила рекомендации

КОММЕРЧЕСКИЕ	ИНФОРМАЦИОННЫЕ
28	25

ВЫВОД

На вопросах «что такое и как работает» правят обзоры и блоги. Момент, когда у человека формируется мнение, страховщики упускают.

15 657	2 263	×4,4	-18
Коммерческих ответов	Информационных ответов	Падение упоминаемости	Падение тональности, пунктов

ИСТОЧНИК ПРОТИВ БРЕНДА

Сайт цитируют, а бренд не выбирают

Образовательный контент активно цитируется нейросетями как источник, но упоминания нейтральные и не превращаются в рекомендацию. Контент работает на отрасль, а не на автора.

ingos.ru - самый цитируемый домен рынка, 5 234 упоминания. Но это не даёт первое место по силе рекомендации. Та же картина у других страховщиков с сильным контентом.

5 234
Цитирования у топ-домена

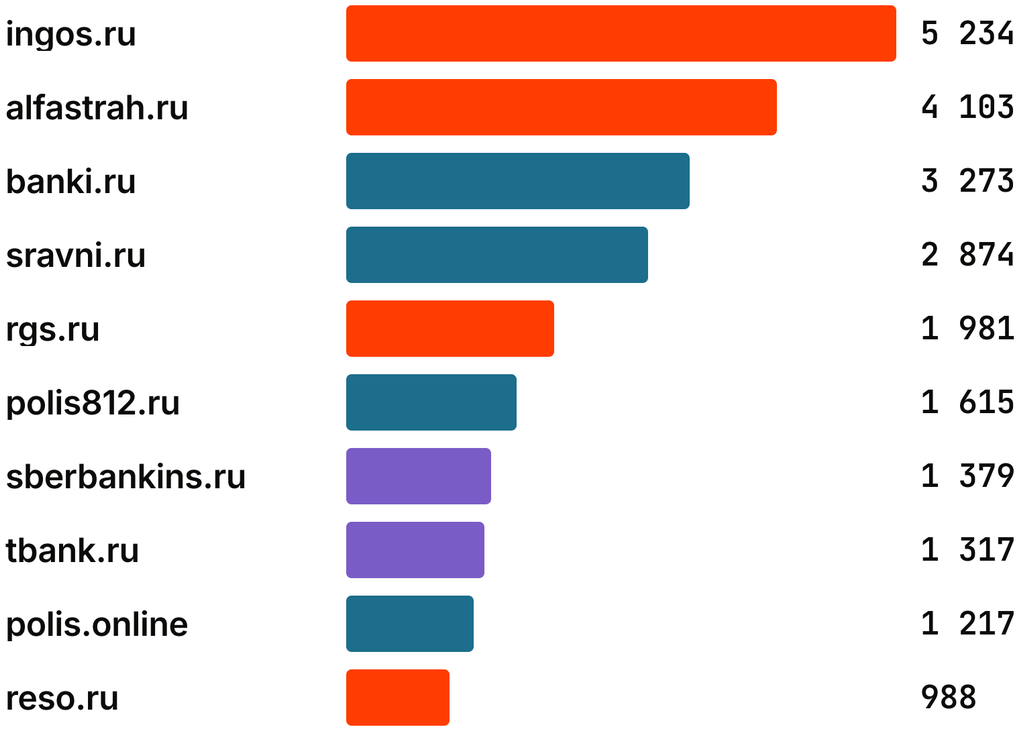
≈ 0
Тональность упоминаний

20-33
Сила рекомендации остаётся, из 100

ОТКУДА НЕЙРОСЕТИ БЕРУТ ОТВЕТЫ

Какие домены цитируют нейросети

ТОП-10 ДОМЕНОВ · УПОМИНАНИЙ



НАБЛЮДЕНИЕ

Малый брокер sa-progress.ru с 687 упоминаниями цитируется наравне с крупными страховщиками за счёт нишевого SEO. Регулятор fincult.info - скрытый арбитр в инвест-темах.

5 484
Всего доменов-источников

5 234
Цитирования у топ-домена

ЦБ РФ
В фоне инвест-ответов

ЧАСТЬ 6 / НЕОБЫЧНОЕ

Где нейросети ведут себя странно

Самые неожиданные паттерны в ответах нейросетей. Здесь скрыты и риски для пользователя, и возможности для игроков рынка.

АНОМАЛИИ НЕЙРОСЕТЕЙ / 1

Призраки прошлого и подмена темы

Западный след

OpenAI в D&O называет **Allianz 21 раз** против 1 у крупного российского игрока; в карго советует Llo’s и Chubb, в кибере - AIG и Beazley. Компании, ушедшие с рынка в 2022.

Подмена темы

Яндекс-модели меняют коммерческий запрос на бесплатную альтернативу: ДМС → ОМС, Зелёная карта → ОСАГО, оформление ДТП → страхование жизни заёмщика. Балл таких ответов **42-55**.

Галлюцинация нормы

Google AI Mode заявляет «с 1 января 2026 ИСЖ в России запрещено» - это неправда, и ответу присвоен **высокий балл 78**.

Выдуманные тарифы

Модели уверенно называют цифры без источника: кибер «15-30 тыс. в год», «скидки многодетным 10-30%».

АНОМАЛИИ НЕЙРОСЕТЕЙ / 2

Несуществующие компании и фантомные лидеры

Фантомный лидер B2B

Страховое агентство «Прогресс» не называется как бренд - доля брендовых упоминаний ноль. Но за счёт SEO в Яндексе входит в топ по ряду B2B-тем, оттесняя реальных страховщиков.

Выдуманный сервис

DeepSeek в ответе про страхование питомца называет несуществующий агрегатор **«Мутный»** в одном ряду с реальными.

Синтетический кейс

GigaChat сочинил историю про магазин «Фэшн код» и страховую выплату - со ссылкой на реальный сайт страховщика как источник.

Случайный бренд

Grok в профответственности рекомендует **Galaxy Insurance** - нетипичный бренд, похоже на галлюцинацию.

КОГДА СОВЕТ НЕЙРОСЕТИ ВРЕДИТ

Ответы, которые могут навредить

Онкострахование	Все модели советуют после оформления полиса 3-6 месяцев не проходить чекапы - без оговорки про тревожные симптомы. Юридически логично для страховщика, но медицински спорно.
Инвест-страхование	DeepSeek называет ИСЖ «азартной игрой», формируя предвзятое мнение о целой категории продукта.
Зелёная карта	Модели опираются на Reddit и форумы, а не на официальные источники, и не сообщают, что российский полис не действует в ЕС после 2022 года.
Кредитная страховка	В советах против банков встречаются устаревшие сроки периода охлаждения и неверные номера законов.

ЧАСТЬ 7 / ИТОГИ

Что всё это значит

Шесть выводов о том, как устроена видимость страхового рынка в нейросетях - и что с этим делать.

ГДЕ НЕЙРОСЕТИ НЕ АДАПТИРОВАНЫ

Пять слепых зон рынка

01 **Постсанкционная картина:** ушедшие игроки живут в ответах, Зелёная карта «в ЕС».

02 **B2B-регуляторика РФ:** 44-ФЗ, субсидиарная ответственность по 127-ФЗ, лимиты СРО, перерыв в производстве, банк-залогодержатель.

03 **Новые и нишевые продукты:** ИСЖ, кибер для физлиц, дайвинг, экзотические питомцы.

04 **Разграничение смежных продуктов:** ОСАГО / ДСАГО / КАСКО, ДМС / ОМС, груз / ответственность перевозчика.

05 **Актуальные нормы и сроки:** период охлаждения, исковая давность, правило трёх дней по е-ОСАГО.

ШЕСТЬ ВЫВОДОВ

Главное о рынке в нейросетях

01 **Видимость есть, выбора нет.** Высокая тональность не превращается в рекомендацию ни у кого.

02 **Два этажа рынка.** Агрегаторы держат вход в массовую розницу, прямые страховщики сильны в B2B и спецпродуктах.

03 **Контент ≠ бренд.** Нейросети цитируют сайты как базу знаний, но не привязывают к бренду. Нужна связка: контент + бренд + призыв к действию.

04 **B2B-регуляторика - белое пятно.** Кто закроет тему первым, займёт нишу во всех моделях.

05 **Каналы неравноценны.** Grok, Google AI Mode и DeepSeek полезнее всего; Яндекс-экосистема и OpenAI работают для рынка РФ хуже.

06 **Фактуру надо аудировать.** Модели путают продукты, выдумывают компании и нормы.

9	28	24	44	5 484
моделей	продуктов	кластера	игрока	источника

BRANDFOUND / ВИДИМОСТЬ В НЕЙРОСЕТЯХ

brandfound.

Видимость в нейросетях - это НОВЫЙ SEO

Кто первым настроит присутствие в ответах нейросетей по продуктам, кластерам и моделям, тот соберёт спрос, который сегодня уходит к агрегаторам и в нейтральные списки.