

AI VISIBILITY REPORT • АВТОРЫНОК РОССИИ

Toyota ушла из России, а нейросети всё ещё советуют её покупателям

Мы спросили нейросети, какую машину и где купить, и собрали все ответы. Открытые данные для проверки: brandfound.ai/research/auto

13 154

ответа девяти нейросетей про
покупку автомобиля в России

9

НЕЙРОСЕТЕЙ

5

РЕГИОНОВ

17

СЕГМЕНТОВ

126

УЧАСТНИКОВ

МЕТОДОЛОГИЯ

Как мы это посчитали

13 154

ОТВЕТА

9

НЕЙРОСЕТЕЙ

5

РЕГИОНОВ

17

СЕГМЕНТОВ

126

УЧАСТНИКОВ

01 Спрашивали так, как спрашивает обычный покупатель, и **ни разу не называли в вопросе бренд или дилера**

02 Считали три вещи: как часто бренд упоминают, какую долю он занимает среди всех и **насколько охотно его советуют**

03 Девять нейросетей: GPT, Gemini, Google AI Mode, Perplexity, Grok, DeepSeek, GigaChat и два ассистента Алисы. Claude в этот раз не вошёл, честно отмечаем

МЕТОДОЛОГИЯ • 17 СЕГМЕНТОВ

РЫНОК МЫ РАЗЛОЖИЛИ **на 17** **сегментов**

4 × 5

четыре ценовых сегмента на пять типов кузова, **минус мёртвые ниши**

- 01 **Цена:** бюджет до 2 млн, массовый 1,5-3,5 млн, бизнес 3-6,5 млн, премиум от 6 млн
- 02 **Кузов:** седан, хэтчбек, кроссовер, рамный внедорожник, минивэн
- 03 Из 20 сочетаний оставили **17 живых**, убрали три, которые почти не спрашивают: бизнес-хэтчбек, премиум-хэтчбек и премиум-минивэн
- 04 В каждом сегменте свой покупатель и свой вопрос, поэтому и лидеры в них получаются разные

ВЫВОД 1 • БРЕНДЫ

Нейросети советуют то, **что уже не продаётся**

32,3%

в каждом третьем ответе про машины нейросеть называет **Kia** — бренд, ушедший с рынка в 2022 году

- 01 Kia и Hyundai официально ушли в 2022-м, Toyota резко сократила продажи, но **все трое держат верх списка**
- 02 Причина простая: нейросеть обучена на данных до их ухода, и в её представлении эти марки всё ещё в каждом салоне
- 03 А в нишах, где продавать перестали, советует то, что **новым в салоне уже не купить**: Opel Zafira, Mitsubishi Pajero, Honda Stepwgn

ВЫВОД 2 • ДИНАМИКА

Корейцы понемногу сдают, Toyota пока держится



+4%

Toyota — единственный из ушедших брендов, чья видимость растёт.

Нейросеть держит её как универсальный безопасный ответ

ВЫВОД 3 • ПРЕМИУМ

Китайский премиум обошёл **и немцев, и японцев**

558

Hongqi

упоминаний в премиум-седане,
идёт вровень с Audi

ПРОТИВ

201

Lexus

Hongqi обходит его почти втрое во
всех регионах

01 **Exeed** — на первом месте в бизнес-кроссовере во всех пяти регионах, впереди BMW и Mercedes

02 В премиум-внедорожнике **Tank** обошёл Mercedes в трёх регионах: Питер, Краснодар, Казань (сегмент G-class)

ВЫВОД 3 • РОССИЙСКИЙ ПРЕМИУМ

Российский Aurus проигрывает китайскому Hongqi впятеро

102

Aurus Senat

российский флагман, нейросеть
почти молчит о нём

ПРОТИВ

558

Hongqi H9

именно его ИИ ставит на роль
статусного седана

- 01 На роль автомобиля за 10-15 млн нейросеть ставит **Hongqi H9**, а не Aurus Senat
- 02 Снова вопрос не качества машины, а того, **сколько про неё написано**

ВЫВОД 4 • КИТАЙ

Китайцы заняли **пятую часть** всех упоминаний

30-37%

столько забирают **Haval, Chery и Geely** в массовых кроссоверах во всех пяти регионах

- 01 Девять китайских брендов вместе держат **около 20% упоминаний** в каждом регионе, и почти ровно
- 02 В массовых кроссоверах тройка забирает от 30 до 37% во всех регионах
- 03 Корейцы выпали из первой пятёрки этого сегмента везде, кроме Москвы и Петербурга

ВЫВОД 5 • КАРТА ЛИДЕРОВ

17x5

У каждого сегмента и города свой лидер

СЕГМЕНТ	МОСКВА	СПБ	КРАСНОДАР	КАЗАНЬ	ЕКБ
БЮДЖЕТ • СЕДАН	LADA	LADA	LADA	LADA	LADA
БЮДЖЕТ • ХЭТЧБЕК	Kia	Kia	LADA	Kia	Kia
БЮДЖЕТ • КРОССОВЕР	Haval	Hyundai	Haval	Haval	Hyundai
БЮДЖЕТ • ВНЕДОРОЖНИК	LADA	UAZ	UAZ	UAZ	UAZ
БЮДЖЕТ • МИНИВЭН	LADA	Volkswagen	LADA	LADA	Honda
МАССОВЫЙ • СЕДАН	Kia	Geely	Geely	Changan	Toyota
МАССОВЫЙ • ХЭТЧБЕК	Kia	Kia	Kia	Kia	LADA
МАССОВЫЙ • КРОССОВЕР	Geely	Haval	Haval	Haval	Haval
МАССОВЫЙ • ВНЕДОРОЖНИК	Haval	Haval	Haval	Haval	Haval
МАССОВЫЙ • МИНИВЭН	Kia	Kia	Kia	Kia	Kia
БИЗНЕС • СЕДАН	Mercedes	BMW	Mercedes	Hongqi	Hongqi
БИЗНЕС • КРОССОВЕР	Exeed	Exeed	Exeed	Exeed	Exeed
БИЗНЕС • ВНЕДОРОЖНИК	Toyota	Tank	Tank	Toyota	Haval
БИЗНЕС • МИНИВЭН	Mercedes	Toyota	GAC	GAC	GAC
ПРЕМИУМ • СЕДАН	Mercedes	Mercedes	Mercedes	Mercedes	Mercedes
ПРЕМИУМ • КРОССОВЕР	Mercedes	BMW	BMW	BMW	BMW
ПРЕМИУМ • ВНЕДОРОЖНИК	Mercedes	Tank	Tank	Tank	Toyota

■ Россия
 ■ Китай (**жирным**)
 ■ Корея
 ■ Япония
 ■ Германия
 Лидер по доле упоминаний (SoV), данные платформы brandfound

В каждом регионе нейросеть советует **разных дилеров**

71%

всех упоминаний дилеров в Казани приходится на **две местные сети** — ТрансТехСервис и КАН АВТО

- 01 Казань — самый закрытый рынок: первым нейросеть называет местного дилера, а не марку
- 02 В Екатеринбурге впереди местный **Автобан**, а крупная сеть Saturn, которая реально работает в городе, почти не видна
- 03 Москва — единственный регион честной федеральной конкуренции, а в Питере советуют **Major**, у которого там и офиса нет

ВЫВОД 6 • ДИЛЕРЫ ПО РЕГИОНАМ

В каждом регионе **свой дилер-лидер**

Федеральных лидеров нет: **5 регионов — 5 раскладов**

РЕГИОН	ЛИДЕР	ВТОРОЙ	ОСОБЕННОСТЬ
Москва	Major	ROLF	идут вплотную, 600 и 588 упоминаний
Санкт-Петербург	ROLF	Major	Major второй, хотя офиса в городе нет
Краснодар	Юг-Авто	КЛЮЧАВТО	два местных забирают рынок
Казань	ТрансТехСервис	КАН АВТО	на двоих 71% всех упоминаний
Екатеринбург	Автобан	Автомир	местный Saturn почти не виден

ВЫВОД 8 • ВОЗМОЖНОСТЬ

Дилеров не связывают с китайскими моделями - **здесь свободное поле**

ДО ~3%

выше этого дилеры в массовом кроссовере **почти не поднимаются** - при том, что это самый большой сегмент

- 01 Китайцы берут в массовом кроссовере треть упоминаний, а дилеры в нём почти не видны
- 02 Причина: в источниках нет связки «дилер + модель + город», нейросети неоткуда её взять
- 03 Где в ответе уже есть адрес, телефон и сайт - готовность порекомендовать почти вдвое выше: **39% против 23%**

ВЫВОД 9 • НЕЙРОСЕТИ

Девять нейросетей дают **девять** **разных картин** рынка

В 10 раз

настолько отличается видимость **одного**
и **того же дилера** между нейросетями

- 01 Качество ответа гуляет почти вдвое: у Поиска с Алисой **59 баллов**, у DeepSeek и Grok — **78**
- 02 Российские ассистенты дилеров почти не замечают: у GigaChat доля дилера **0,3%**
- 03 А Grok называет конкретную сеть примерно в 30% ответов — в три-четыре раза чаще остальных

ИСТОЧНИКИ • ТОП ПЛОЩАДОК

Откуда нейросети берут **ответы про** **авто**

auto.ru

источник номер один, его цитируют в
39% всех ответов

Костяк выдачи это классифайды, сайты дилеров и видео. Официальные авто-СМИ идут вторым эшелонем, а не первым.

ИСТОЧНИК	ТИП	ДОЛЯ ОТВЕТОВ
auto.ru	классифайд	39%
rolf.ru	сайт дилера	22%
avito.ru	классифайд	21%
carsplus.online	каталог	20%
auto.mail.ru	авто-СМИ	19%
youtube.com	видео	18%
zr.ru	авто-СМИ	15%
autospot.ru	классифайд	13%
drom.ru	классифайд	12%
major-auto.ru	сайт дилера	12%

ИСТОЧНИКИ • ПО СЕГМЕНТАМ

Чем дорожке сегмент, тем **важнее** **видео**

№2

в премиуме **YouTube** поднимается на второе место среди всех источников

МЕСТО	БЮДЖЕТ	МАССОВЫЙ	БИЗНЕС	ПРЕМИУМ
1	auto.ru	auto.ru	auto.ru	auto.ru
2	auto.mail.ru	rolf.ru	avito.ru	YouTube
3	avito.ru	carsplus.online	rolf.ru	rolf.ru
4	rolf.ru	avito.ru	carsplus.online	avito.ru
5	carsplus.online	auto.mail.ru	YouTube	carsplus.online

auto.ru лидер везде, но к премиуму его доля падает: дорогой покупатель смотрит шире и выбирает по обзорам.

ИСТОЧНИКИ • ОТКРЫТАЯ ДВЕРЬ

Видео нейросети цитируют, а дилеры его почти не делают

6-е место

YouTube среди всех источников и **2-е в премиуме**, при этом видео у дилеров почти нет

- 01 YouTube и Instagram стабильно в топе источников, нейросети охотно их подхватывают
- 02 Системного видео под конкретные модели и города у дилеров почти ни у кого нет
- 03 Самая открытая дверь: снять понятный ролик «**модель + город**» и попасть в выдачу там, где конкурентов нет

НОВЫЙ ИНСАЙТ • СКОРОСТЬ ИНДЕКСАЦИИ

Свежие данные нейросети подхватывают **за пару дней**

7 из 9

нейросетей уже советовали **SKM M7**
через день-два после старта продаж

- 01 Минивэн **LADA SKM M7** поступил в продажу 18 мая, наши замеры 19 и 20 мая, и его уже предлагают как реальный вариант
- 02 Подхватили семь из девяти: активнее всех российские **GigaChat** (112 ответов) и Алиса, но успели GPT, Gemini, Perplexity и Grok
- 03 Новость про SKM M7 на ufocar.ru вышла 18 мая, а ответы нейросетей появились уже на следующий день
- 04 Не успели только двое: DeepSeek и Google AI Mode

ПРАКТИКА ДЛЯ ДИЛЕРА

Что это значит для дилера: **ПЯТЬ** **ШАГОВ**

5 ШАГОВ

присутствие в нейросетях не появляется само,
его выстраивают

01

Спросите сами

Задайте нейросетям вопросы своих клиентов и посмотрите, называют ли вас и кого советуют вместо вас.

02

Считайте по сегментам

Меряйте себя по каждому региону и сегменту отдельно - провалы и сильные места прячутся в среднем.

03

Закройте пустое поле

Понятные материалы «модель + город + дилер» с адресом, телефоном и ценой.

04

Зайдите через видео

YouTube цитируется чаще авто-СМИ, а дилеров там почти нет. Свободная зона с высоким трастом.

05

Растите рекомендацию

Важно не сколько раз вас упомянули, а насколько охотно вас советуют. Этим показателем пока никто не управляет.

ВСЕ ДАННЫЕ ОТКРЫТЫ

Спасибо. Любую цифру МОЖНО **проверить**

brandfound.ai/research/auto

Полный отчёт, живые графики и исходные ответы нейросетей. Можно открыть любой ответ до текста и посмотреть, на какие источники она опиралась.

ПОЛНЫЙ ОТЧЁТ

Живые графики и исходные ответы всех девяти нейросетей

ДАННЫЕ

Готовы поделиться с партнёрами и независимыми исследователями

КОНТАКТ

hello@brandfound.ai