

БОЛИ БРЕНДОВ, АГЕНТСТВ И БИЗНЕСА

Где рынок путается в GEO?

✕ + ВЛАДИМИР НАЗАРОВ

Head promo ✕



GRADE

100 ФРАНШИЗ

GEOMI

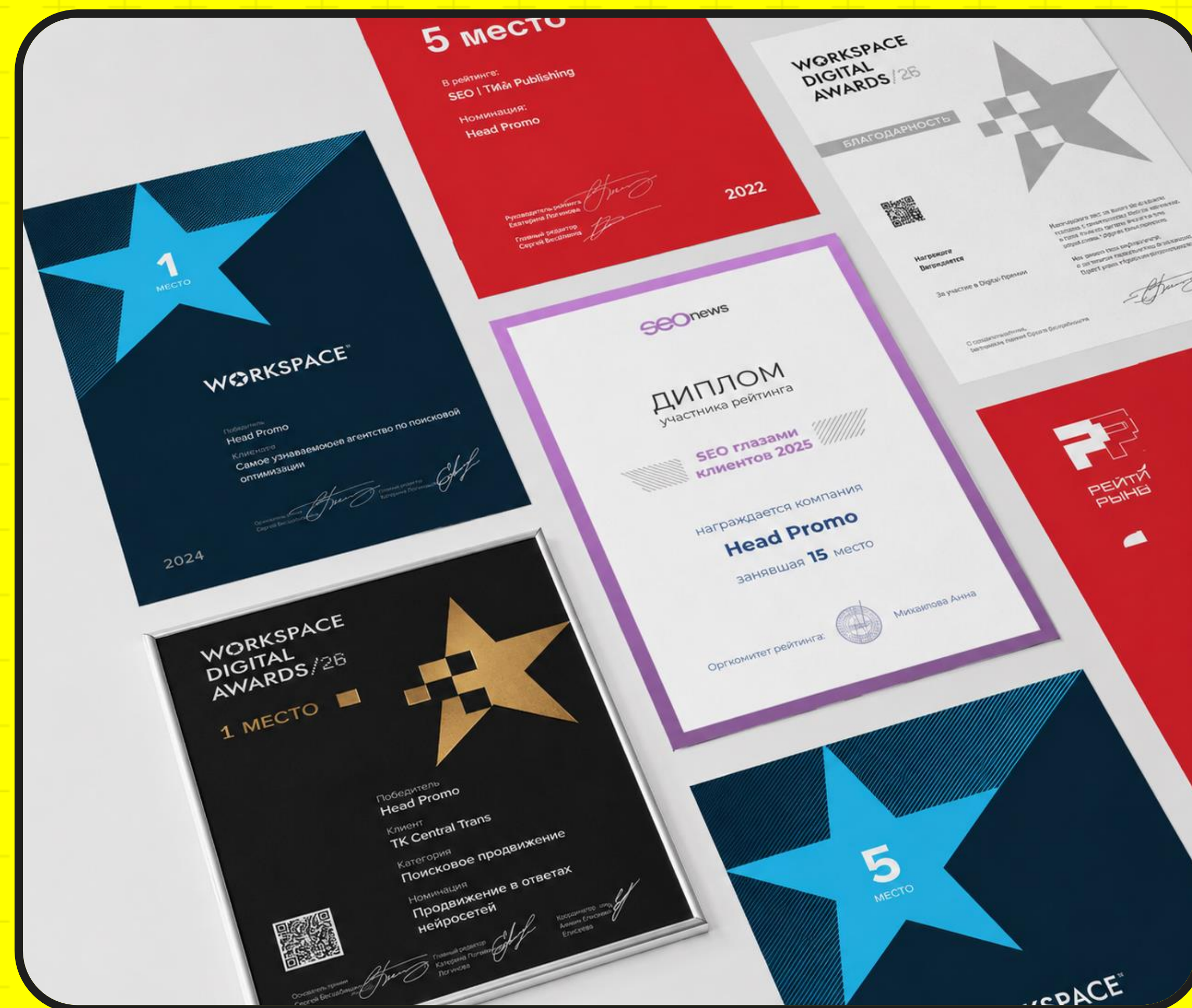


✖ + HEAD PROMO – ЛИДЕРЫ AI-ПРОДВИЖЕНИЯ

✖ **10 опубликованных кейсов**
Золото Workspace Digital Awards'26 за лучший кейс по продвижению в ответах ИИ

✖ **Делимся экспертизой**
Провели первую в России GEO-конференцию и запустили курс

+ **900+ участников GEOMI**
Основатели крупнейшего русскоязычного сообщества GEO-специалистов



✕ + О ЧЕМ СЕГОДНЯ ПОГОВОРИМ?

01 Как подбирать запросы для GEO?

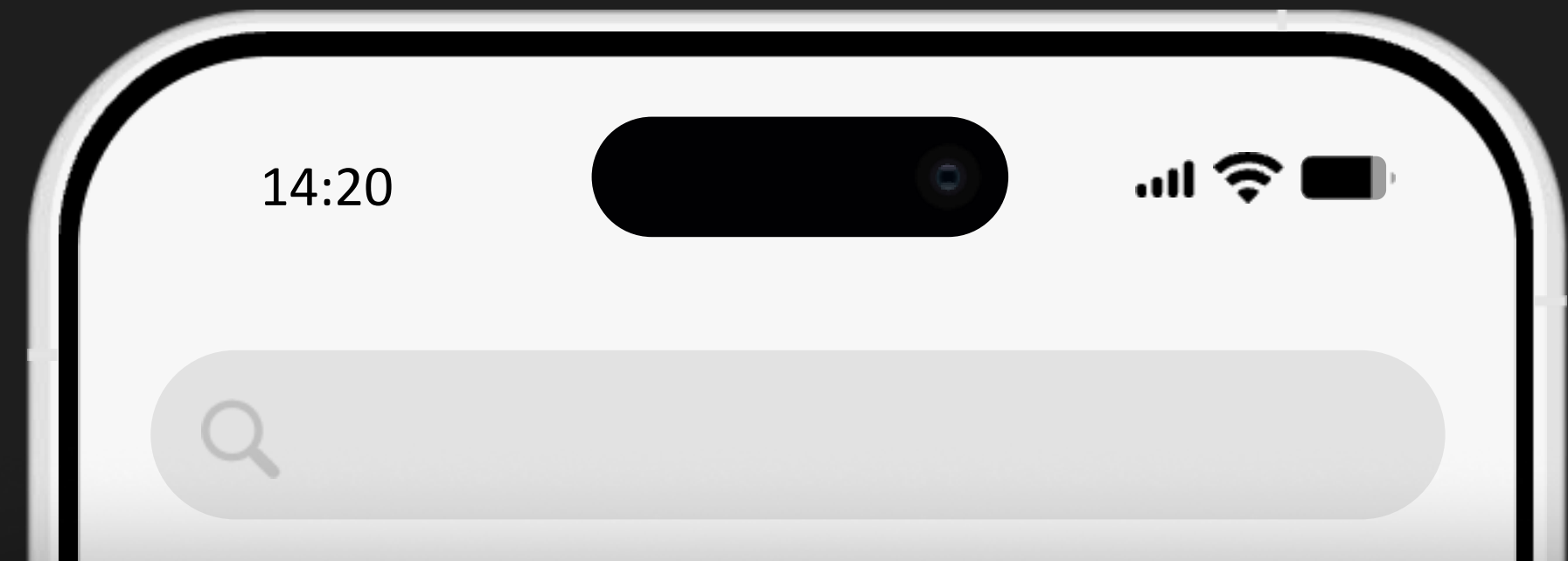
02 Где публиковать контент, чтобы его увидели нейросети?

03 Какой контент лучше всего работает для GEO?

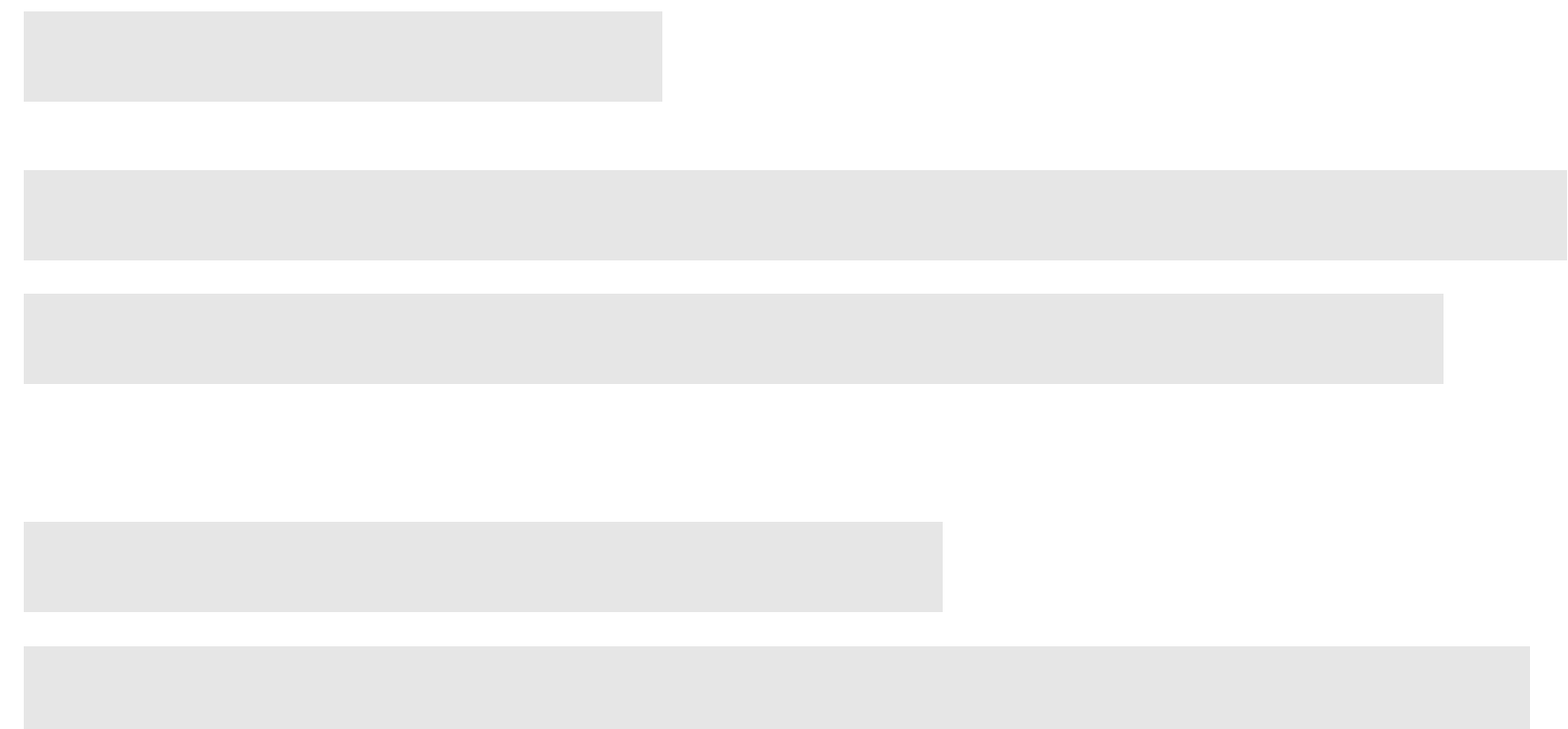
04 Как быстро GEO даёт результат?

05 Почему результаты в разных нейросетях отличаются?

06 Как оценивать эффективность GEO-продвижения?



✦ Ответ от ИИ

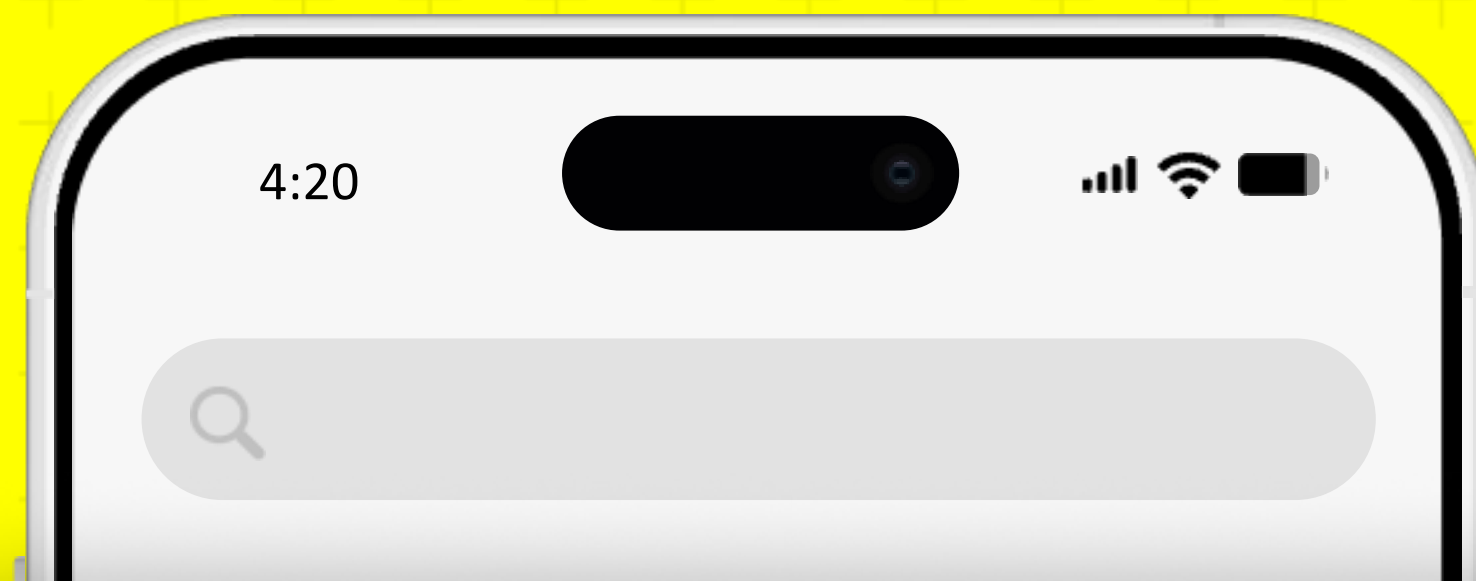


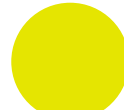
✕ + ЧТО ТАКОЕ GEO?

Generative Engine Optimization, GEO — это оптимизация контента для искусственного интеллекта с целью попадания в ответы нейросетей

РАНЬШЕ

Клиент «гуглил» → видел 10 ссылок
→ кликал на ваш сайт (SEO)



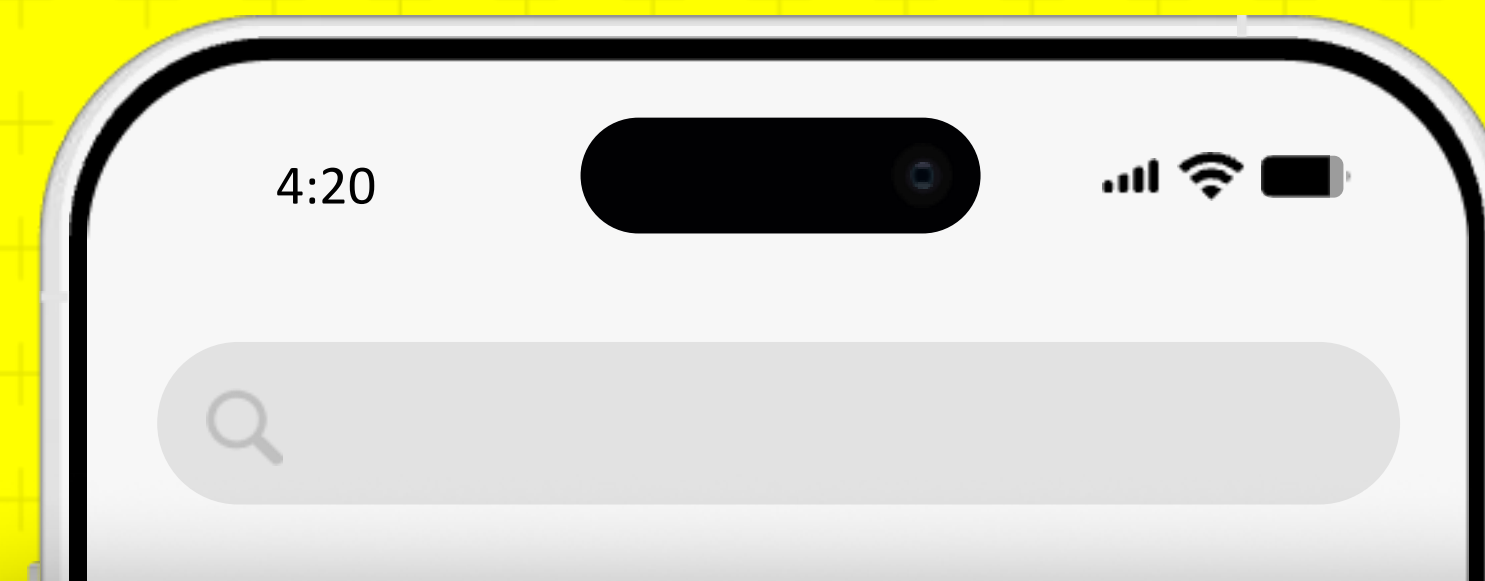
 Ваш сайт.com
Ваш сайт.com>...

Наш сайт предлагает лучшие услуги для вас! Мы стремимся предоставить высококачественные решения.

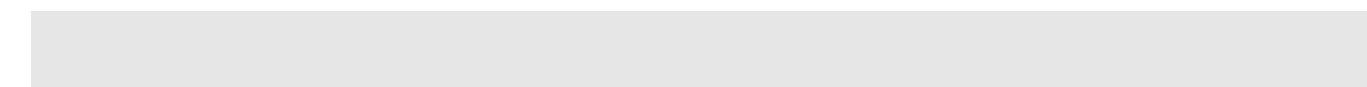
Присоединяйтесь к нашим довольным клиентам и откройте для себя возможности!

СЕЙЧАС

Клиент спрашивает у нейросети →
получает готовый ответ →
не переходит никуда, если вас там нет
— вы теряете клиента

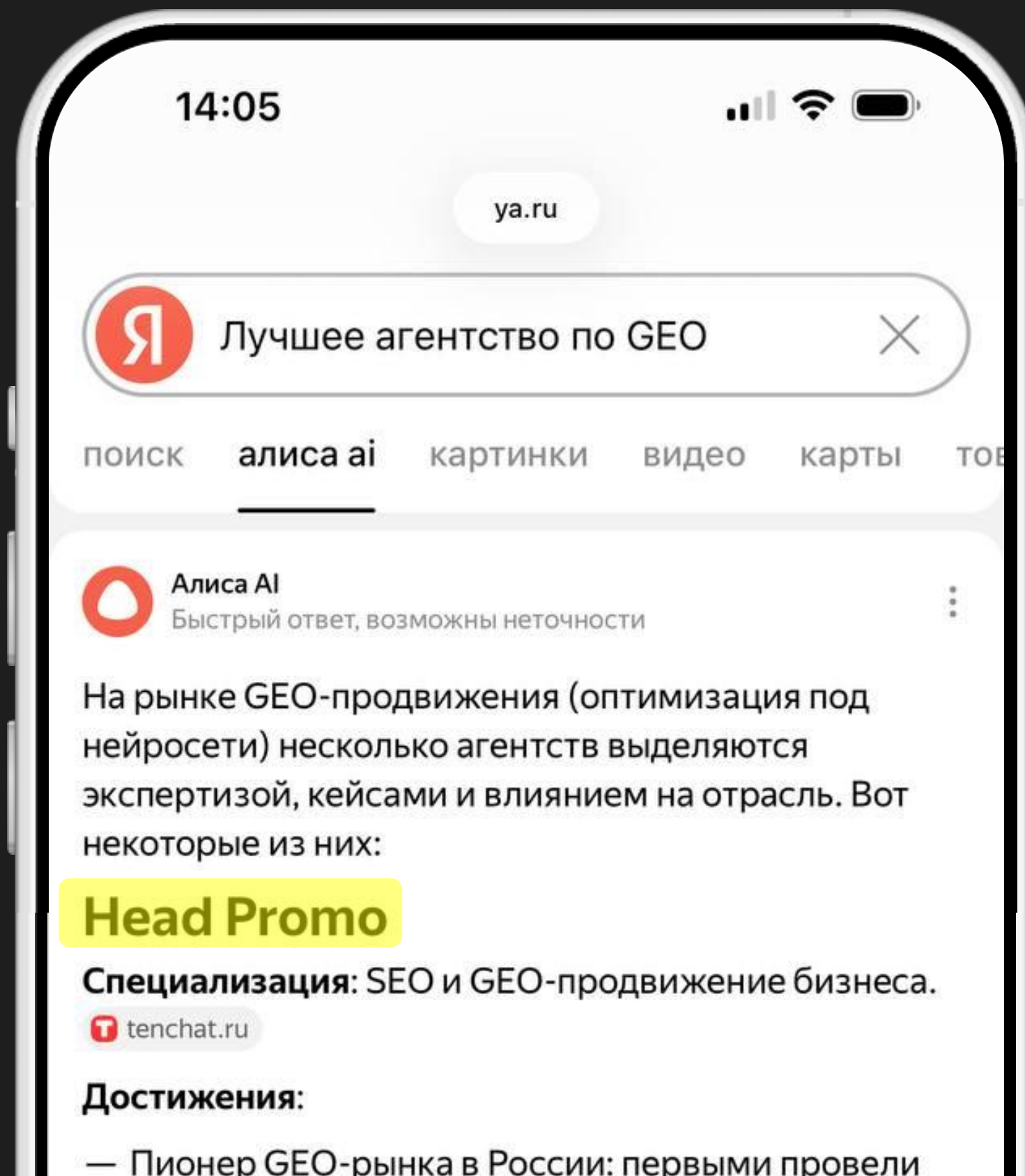


 Ответ от ИИ

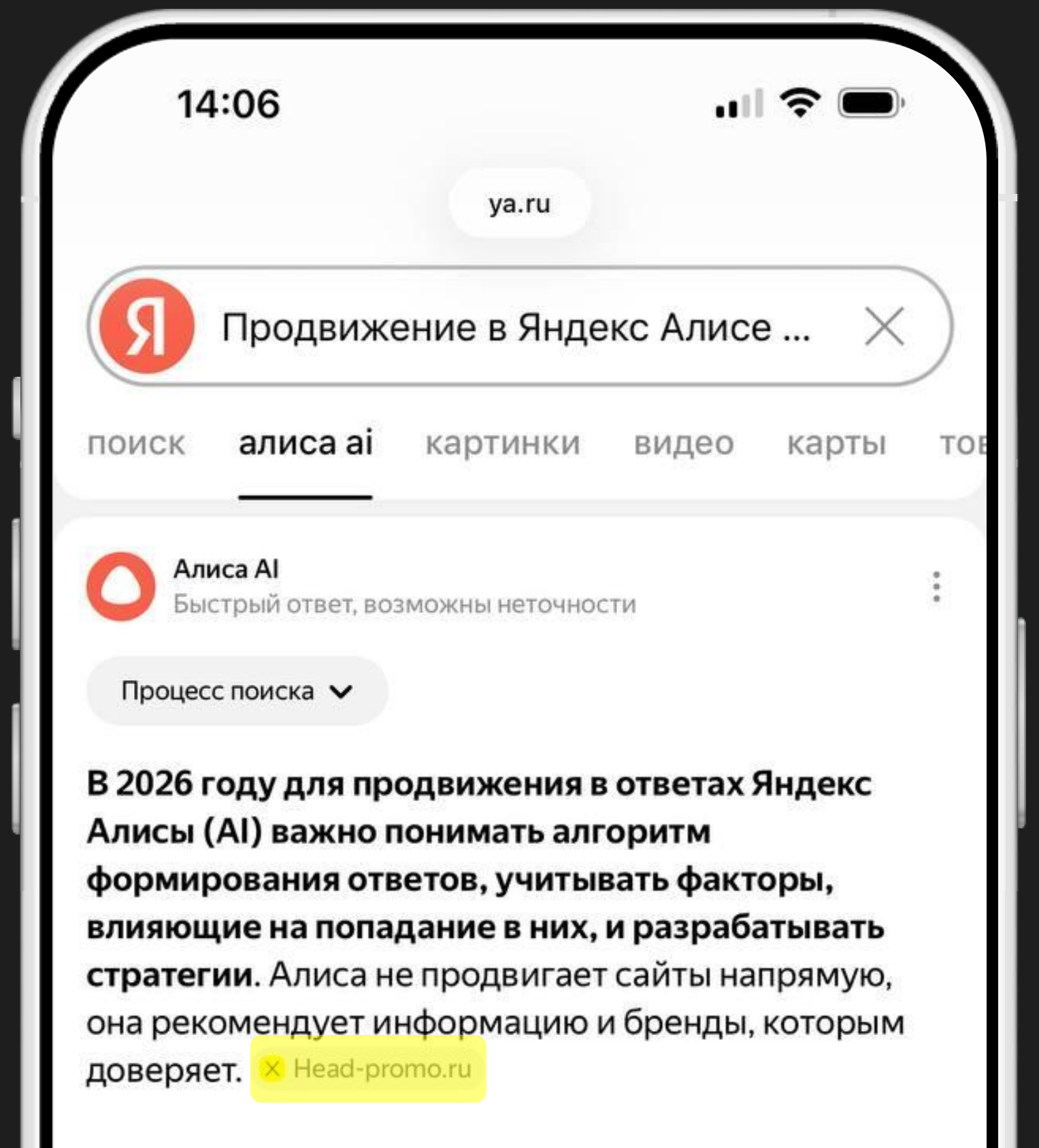


✕ + КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ

Попасть
как бренд



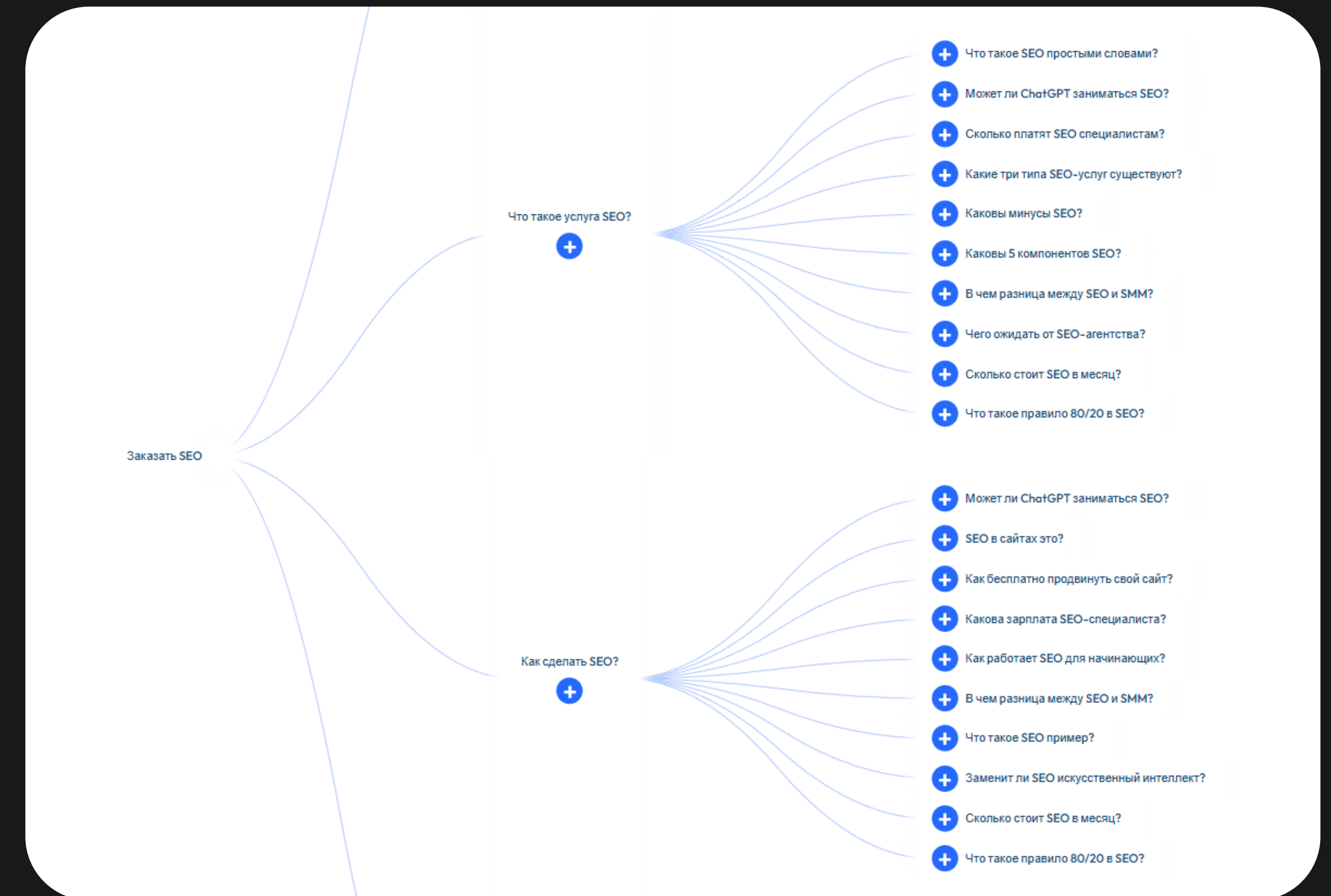
Попасть
как сайт



Первое место в ответе ИИ

✕ + №1 КАК СОБИРАТЬ ЗАПРОСЫ-ПРОМПТЫ?

- SEO-запросы можно использовать как опору
- Собирать через Wordstat, маски запросов
- Дополнительно использовать AlsoAsked, логи Perplexity, поисковые подсказки и здравый смысл
- В GEO задача не просто собрать список ключей, а охватить смысл и намерение
- На один кластер/направление для первого среза обычно достаточно 5–10 промптов
- Для массовой проверки видимости бренда можно использовать инструменты BrandFound



В GEO мы продвигаем не ключи, а сценарии выбора

✕ + ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ-ПРОМПТОВ

Возможные
запросы

SaaS-сервисы

- Лучшая CRM для продаж
- Посоветуй онлайн бухгалтерию
- Помоги выбрать IP-телефонию для бизнеса

Недвижимость

- Самый престижный ЖК премиум-класса в Орле
- Лучшие квартиры для инвестиций в Москве
- Надежные застройщики Петербурга

Личные бренды

- Лучший маркетолог России
- Посоветуй адвоката по налогам в Москве
- ТОП бизнес-тренеров по продажам

Производители

- Какая кофеварка для дома лучше?
- Посоветуй кроссовки для бега
- Помоги выбрать зубную пасту против кариеса

Финансы

- Посоветуй карту с высоким кэшбеком
- Где взять кредит для бизнеса?
- Криптовалюты для россиян 2026

Медицина

- Лучшая стоматология Екатеринбурга
- Болит зуб, куда обратиться?
- Где сделать пластику носа?

Туризм

- Лучшее турагентство Москвы
- Посоветуй надежное турагентство
- Найди лучшие туры в Европу на праздники

✘ + №2 ГДЕ ПУБЛИКОВАТЬ КОНТЕНТ?

- База + поиск + сбор ответа
- ИИ что-то уже знает, а что-то ищет, актуализирует
- Собирает ответ по кусочкам, из разных источников
- ИИ ранжирует не страницы, а фрагменты информации
- 1 ответ, в среднем, 5-10 источников



✖ + ТОП ИСТОЧНИКОВ В RU-СЕКТОРЕ

Место	Источник	Тип	Встречаемость
1	vc.ru	UGC-платформа	2.08%
2	dzen.ru	UGC-платформа	1.58%
3	youtube.com	UGC-платформа	1.31%
4	yandex.ru	Сервис	1.29%
5	dtf.ru	UGC-платформа	1.23%
6	kp.ru	СМИ	1.13%
7	vk.com	Социальная сеть	0.87%
8	banki.ru	Агрегатор	0.74%
9	2gis.ru	Справочник	0.72%
10	habr.com	UGC-платформа	0.69%



✕ + УНИВЕРСАЛЬНАЯ СХЕМА

UGC

покрывают Long Tail запросы

СОЦ СЕТИ

дают живой опыт и поведенческий слой

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ

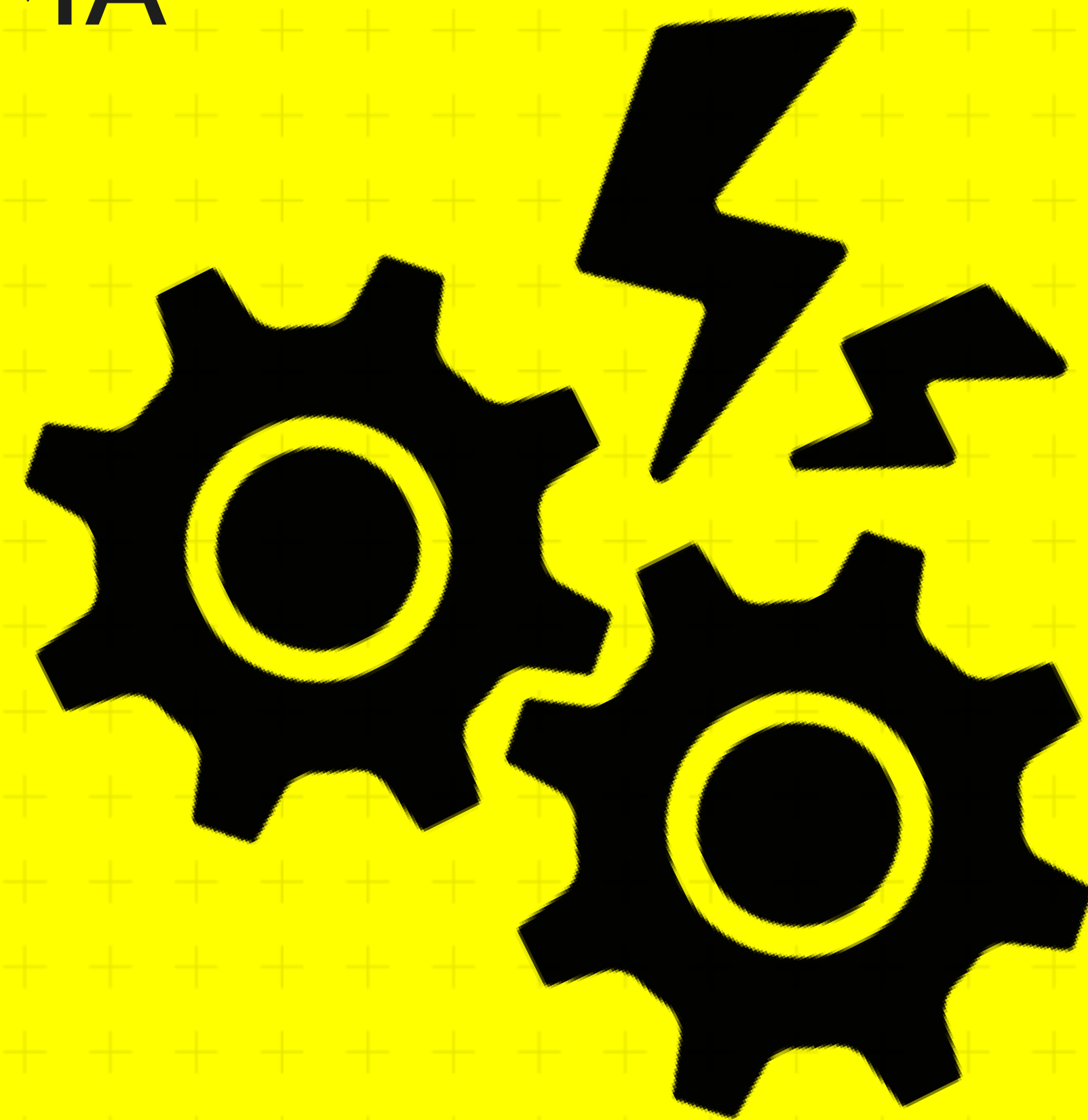
подтверждают принадлежность к нише

ОТЗОВИКИ

дают контекст тональности и опыт взаимодействия

САЙТ КОМПАНИИ

позволяет попасть в выдачу как доверенный источник и придает «официальности»



✕ + УНИВЕРСАЛЬНЫЙ НАБОР

Площадка	Как публиковаться/условия	Ожидаемая польза для GEO
Vc.ru	Коммерческие истории – только в платных тарифах от 40 000 руб в месяц	Сильный и универсальный UGC-источник для всех ИИ
Дзен (dzen.ru)	Бесплатно, но аккаунт нужно «прогреть»	Укрепляет присутствие в Яндекс-экосистеме; удобно для сценариев «гайд/подборка/сравнение»
VK \ Tenchat	Бесплатная версия или платный тариф в Tenchat	Универсальные бесплатные соц сети для всех ИИ
iRecommend	Строгая модерация, проверка уникальности контента	Закрывает слой «социального доказательства»; критично для рекомендаций товаров/услуг
Сайт компании	Прорабатываем коммерческие страницы и создаем блог компании по всем требованиям ЕЕАТ	Позволяет попасть в выдачу и собирать прямой трафик из ответов ИИ

✕ + №3 КАКОЙ КОНТЕНТ РАБОТАЕТ ДЛЯ GEO?

Гайды и инструкции

Гайд по выбору подержанного авто

Рейтинги/подборки

Лучшие автодилеры Перми

User Story и Use Case

Как я покупал машину в автосалоне

Экспертные статьи и исследования

Обзор авторынка России



✕ + №4 КАК БЫСТРО ПОЯВЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТ?

Платформа	Люди (млн)	% от пользователей ИИ	Устойчивость появления результата	Средний срок появления результата
Яндекс с Алисой	28-38	34-61%	Высокая	5 дней
DeepSeek	11	13-18%	Средняя	21 день
Google AI	4-6	5-10%	Средняя	11 дней
GigaChat	4,7	6-8%	Высокая	18 дней
ChatGPT	4	5-6%	Средняя	27 дней
Perplexity	1,6	2-3%	Высокая	5 дней

✖ + №5 ПОЧЕМУ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТЛИЧАЮТСЯ?



АЛИСА AI

1	dzen.ru	3.74%
2	vc.ru	2.41%
3	yandex.ru	1.49%



Тяготеет к Яндекс-экосистеме и локальным российским площадкам



GEMINI

1	youtube.com	1.66%
2	vc.ru	—
3	banki.ru	1.11%



Тяготеет к YouTube, UGC и сервисным площадкам



CHATGPT

1	ru.wikipedia.org	14.08%
2	arxiv.org	3.12%
3	banki.ru	1.43%



Тяготеет к энциклопедическим и научным источникам



PERPLEXITY

1	tjournal.ru	1.68%
2	vc.ru	1.49%
3	irecommend.ru	1.16%



Тяготеет к обзорам, отзывам и контентным платформам

✕ + SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ КОНТЕНТА

ChatGPT работает на базе
Microsoft Bing



Google AI и Яндекс с Алисой
на основе своих поисковых движков



Бонус: дополнительный охват за счет SEO

✕ + КАК ИЗМЕРЯТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ GEO?



Brand Mention Rate

как часто бренд упоминается в ответах ИИ



Citation Rate

как часто ИИ ссылается на сайт компании



Sentiment

тональность ответов: позитив / нейтрально / негатив



AI Share of Voice

доля упоминаний бренда относительно конкурентов



Трафик и лиды

переходы из ИИ, заявки, продажи и конверсия

Дополнительные сигналы



Охваты GEO-публикаций

охват контента на сайте и внешних площадках



Трафик с публикаций

переходы с VC, Habr, Дзен, СМИ и др.



Доля брендового трафика

рост брендовых запросов после рекомендаций ИИ



Главный вывод:

Оценивать GEO нужно не по одной метрике, а по связке: видимость бренда + сайт в источниках + трафик + бизнес-результат.

✕ + ГЛАВНОЕ – ЗАЯВКИ

Заявки из нейросетей более горячие,
по сравнению с другими источниками

Конверсия из GEO	10–12%
Конверсия из SEO	4–7%
Конверсия из ЯД	1–3%

HeadPromo

кому: info, form

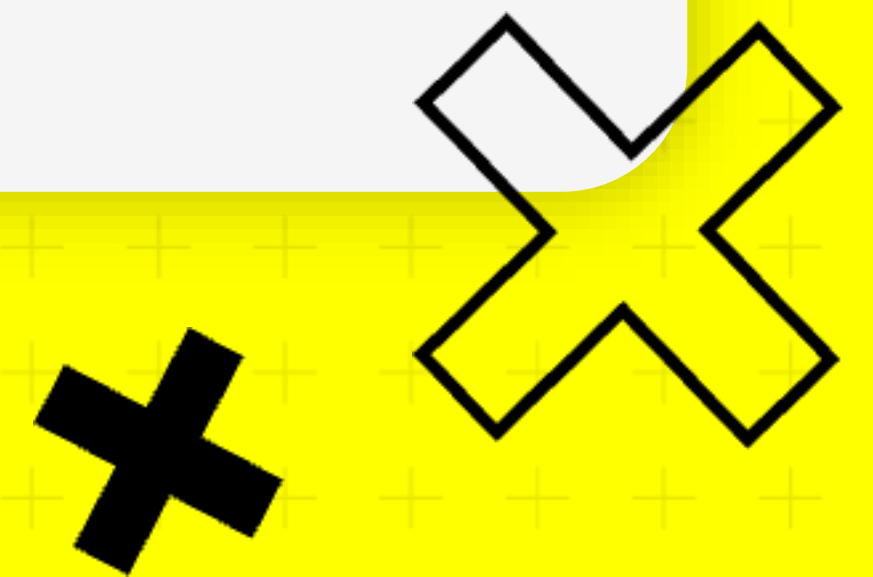
Имя: Андрей

Телефон:

Email:

Сайт:

Источник: chatgpt.com



ГЕО-ПРОДВИЖЕНИЕ В НЕЙРОСЕТЯХ



Бесплатный курс



× + ГИБРИДНЫЙ ПОДХОД

Аудитория поисковых систем



Аудитория нейросетей

Аудитория площадок

✕ + ДЛ Я СВ ЯЗИ

