

**ИНЖЕНЕРЫ  
ПРОДАЖ**

# Инструменты попадания бренда в ответы нейросетей

**АРТЁМ МАРКЕЛОВ**

СО-ОСНОВАТЕЛЬ «ИНЖЕНЕРЫ ПРОДАЖ»

YOUTUBE-ПОДКАСТ «НАЧИСТОТУ О DIGITAL»

TG-КАНАЛ «ПОНЯТНО О СЛОЖНОМ»





/// **Спикер** 50+ профессиональных конференций в РФ/СНГ:  
Суровый Питерский Форум, Baltic Digital Days, SEO Club SPB,  
All in Top Conf, «Стачка», Merge, SEO in HTP (Минск) и др.

/// **Организатор** 10+ конференций:  
Digital.Club.Krsk, СИРЕС-6, Krasnoyarsk Digital Forum,  
SEO-клуб Красноярск, Старт в IT, В IT и точка, Siberian Digital Week и др.

/// **Ведущий** подкаста «Начистоту о digital». Среди гостей: Олег Шестаков,  
Илья Балахнин, Андрей Гавриков, Михаил Шакин, Виктор Рындин,  
Кристина Ляпцева, Андрей Терехов, Роман Ковалёв, Юлия Магась и др.

/// **Автор TG-канала** «Понятно о сложном», а также:

— Полного гайда по оптимизации сайта —  
«**Маркетингового норматива Маркелова**»;

— Системы грейдов для SEO-специалистов.

/// **Преподаватель** в СФУ и Академии ТОП.

/// **Человек года-2024** по версии бизнес-клуба «Больше Бизнеса».

/// ex: Head of SEO в федеральной компании.

**BALTIC  
DIGITAL  
DAYS**

▶ **СТАЧКА**



**merge**

**SEO  
CLUB  
SPB**



**Артём Маркелов**

со-основатель «Инженеров продаж»



# Digital-агентство «Инженеры Продаж»

1 МЕСТО



ТОПВИЗОР:  
ЛУЧШИЙ SEO-КЕЙС  
ANY2TEXT

2025

1 МЕСТО



ТОПВИЗОР:  
SEO НА ЗАПАД  
ANY2TEXT

2025

1 МЕСТО



ТОПВИЗОР:  
НАРОДНОЕ  
ГОЛОСОВАНИЕ  
ANY2TEXT

2025

41 МЕСТО



SEONEWS  
SEO ГЛАЗАМИ  
КЛИЕНТОВ

2024



33 МЕСТО



РЕЙТИНГ РУНЕТА  
SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ  
САЙТОВ

2025

24 МЕСТО



SEONEWS  
УЗНАВАЕМОСТЬ  
SEO-КОМПАНИЙ

2024



# Понятно про **ГЕО/АЕО**-продвижение



**SEO (Search Engine Optimization)** — комплекс работ, направленных на оптимизацию сайта (или сайтов) компании, что способствует росту видимости сайта в поисковых системах и повышению качества взаимодействия с пользователями

**GEO (Generative Engine Optimization)** — это создание и оптимизация контента для попадания в ответы генеративных нейросетей типа ChatGPT, Perplexity, Claude в качестве источника. Цель простая: получить трафик из нейросетей.

**AEO (Answer Engine Optimization)** работает чуть иначе — это оптимизация контента для прямых ответов в поисковых системах и голосовых помощниках. Сюда входят расширенные сниппеты, голосовой поиск, нейроответы в выдаче поисковиков.



# SEO

seo продвижение спецтехники

Поиск Алиса AI Услуги Картины Видео Карты Товары Финансы Квартиры

**SEO-стратегия продвижения сайта аренды спецтехники**  
инженеры-продаж.рф > articles/seo-strategiya-...  
Как продвигать сайт аренды спецтехники? Расскажем про стратегии SEO-продвижения аренды спецтехники: рассмотрим внутреннюю, внешнюю и техническую...  
★ 4,7 · 21 отзыв

**Реклама спецтехники: комплексное продвижение от агентства...**  
kinetica.su > prodvizhenie-spetstehniki/  
Профессиональное продвижение сайтов спецтехники и запчастей. Увеличиваем целевой трафик и конверсии. ... SEO и органическое продвижение.  
★ 5,0 · 16 отзывов

**Продвижение сайта услуг спецтехники | SEO для сайтов...**  
lz.media > seo/sajta-spectehniki/  
Продвижение сайта услуг спецтехники от LZ.Media Выполняем работу в срок Всегда на связи Предоставляем гарантии Следим за трендами в digital.

**Комплексное продвижение сайтов по аренде спецтехники**  
ima-pr.ru > prodvizhenie-sajtov-arendy-spectehniki  
Комплексное продвижение сайтов аренды спецтехники. Помогаем компаниям по аренде спецтехники получать стабильные заявки из поиска.  
★ 5,0 · 12 отзывов

# AEO

seo продвижение спецтехники

Поиск Алиса AI Услуги Картины Видео Карты Товары Финансы Квартиры

Быстрый ответ Алисы AI

SEO-продвижение сайтов спецтехники — это комплексная задача, которая требует учёта специфики B2B-рынка, глубокого понимания технических параметров оборудования и особенностей целевой аудитории (строительно-логистические компании). Главная цель — не просто поднять позиции в поисковой выдаче, а привлечь целевой трафик, который с высокой вероятностью превратится в заявки на аренду или продажу техники. [rubix.su](#)

**Ключевые особенности ниши**

- **Длинный цикл сделки и высокая стоимость чека.** Клиенты тщательно изучают предложения, сравнивают варианты, поэтому важно предоставить максимум полезной информации. [rubix.su](#) [smimovmarketing](#)
- **Локальный спрос.** Спрос на спецтехнику сильно зависит от региона. Для аренды это особенно актуально: клиенты чаще ищут технику поблизости от объекта. [rubix.su](#) [vc.ru](#)
- **Осознанный покупатель.** Клиенты разбираются в технике, ищут конкретные параметры (грузоподъёмность, тип привода). [rubix.su](#) [head-promo.ru](#)
- **Сезонность.** Спрос на услуги спецтехники сильно зависит от сезона, что нужно учитывать при планировании контента. [инженеры-продаж.рф](#)

**Основные этапы SEO-продвижения**

**1. Аудит и анализ**  
На этом этапе оценивают текущее состояние сайта: техническое состояние, структуру каталога, контент, юзабилити, анализируют конкурентов и спрос. Это помогает выявить слабые места и сформировать стратегию. [rubix.su](#) [ima-pr.ru](#)

**2. Сбор семантического ядра**  
Нужно собрать и кластеризовать ключевые фразы, которые используют потенциальные клиенты. Важно учитывать не только общие запросы («аренда экскаватора»), но и специфические («купить фронтальный погрузчик 5 тонн», «аренда фронтального погрузчика 100 тонн»). Также стоит выделить 1-2 ключевые фразы для продвижения.

# GEO

seo продвижение спецтехники

Подбору варианты именно под нишу спецтехники: с учетом B2B, длинного цикла сделки, каталогов техники, региональности и ограниченного бюджета.

Думал на протяжении 34s >

Для ниши **продажи, аренды, ремонта или запчастей для спецтехники** я бы рассматривал не крупные универсальные агентства, а подрядчиков, у которых есть профильные кейсы и стартовый бюджет до 70–80 тыс. Р в месяц.

Под «маленьким бюджетом» здесь разумно понимать 30–70 тыс. Р в месяц без учета программирования, контента и закупки ссылок. Продвижение федерального каталога за 20–30 тыс. Р в месяц практически не масштабируется.

**10 агентств для рассмотрения**

Агентство	Публичный бюджет	Почему попало в список	Моя оценка
Smimov Marketing	от 20 000 Р	Есть отдельное предложение по продвижению спецтехники: аудит, семантика по видам техники, посадочные страницы и работа со ссылочным профилем. Также опубликован кейс нового сайта КМХ. <a href="#">SmimovMarketing</a> · 1	Первый кандидат при бюджете до 40 тыс. Р
Edison Studio	от 20 000 Р	Есть кейс по продаже спецтехники и тариф для сайтов-каталогов. Продвижение каталога начинается от 20 тыс. Р в месяц. <a href="#">Edison Studio</a> · 1	Подходит для регионального каталога



# Продвижение в ответах нейросетей

## Продвижение в AI-агентах

CLAUDE

GROK

DEEPSEEK

GOOGLE GEMINI

CHATGPT / OPENAI

PERPLEXITY

ЧАТ С АЛИСОЙ AI

GIGACHAT

## Продвижение в быстрых ответах на поисковой выдаче

GOOGLE AI MODE

ПОИСК С АЛИСОЙ



# AEO

информационные запросы + процент коммерческих запросов

# GEO

информационные запросы + коммерческие запросы  
+ запросы с условиями



# Как изменились запросы с нейросетями

## > Купить однокомнатную квартиру в Люберцах

— Какую лучше купить однокомнатную квартиру до 10 000 000 рублей в люберцах без посредников от надежного застройщика 35-40 квадратов подбери 10 самых выгодных вариантов

— Посоветуй надежного застройщика в Екатеринбурге в центре для покупки новой квартиры



# Популярные нейросети в РФ

- /// Grok
- /// DeepSeek
- /// Google Gemini  
(+ Google AI mode)
- /// ChatGPT / OpenAI
- /// Perplexity
- /// Чат с Алисой AI  
(+ Поиск с Алисой)
- /// GigaChat

ТОП НЕЙРОСЕТЕЙ В РОССИИ ПО АУДИТОРИИ (MEDIASCOPE, ОКТ. 2025)



ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН (ВЦИОМ, ОПРОС, СЕН. 2025)





# Рост числа пользователей нейросетей





## Каналы по температуре лидов

Сарафан / Рекомендации / Бренд

Публичные выступления / АБМ / Экспертные видео

GEO-продвижение

SEO-продвижение

Контекстная реклама

Таргетированная реклама

## Что мы хотим получить?

Добрый день, меня зовут Михаил, я **руководитель производства** Красноярского металлургического комплекса.

В течение **3-х месяцев** нам нужно **5шт. 20 тонных самосвалов**.

В какие сроки сможете подготовить коммерческое предложение в рамках **15 млн.** бюджета?



# Почему мы хотим быть в ответах нейросетей?

- Тёплые лиды
- Новый канал лидогенерации
- Тренд за которым будущее



# Какие запросы запрашивают в GEO/AEO?

## — Информационные запросы (AEO)

### — Рекомендательного характера

лучшее агентство по SEO

лучшее агентство по SEO + ниши

лучшее агентство по SEO + город

лучший специалист/эксперт по SEO

лучший специалист/эксперт по SEO + ниши

лучший специалист/эксперт по SEO + локация

### — Подтверждение

расскажи про Инженеров продаж

расскажи про Артёма Маркелова



# 5 шагов по лестнице «Бена Ханта»

## ПОКУПКА

### ВЫБИРАЕТ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКОМ КОНКРЕТНОГО ПРОДУКТА

Выбирает между двумя дилерами Shacman в Москве. «Shacman х3000 купить» — карточка товара. Ищет условия покупки нужной модели.

## ВЫБОР

### ВЫБИРАЕТ МЕЖДУ МОДЕЛЯМИ, РЕШАЮЩИМИ ЕГО ПРОБЛЕМУ

Выбирает модели Shacman. «Купить Shacman в Москве» — смотрит поисковую выдачу, оценивает модели и магазины.

## ВЫБОР

### ВЫБИРАЕТ МЕЖДУ БРЕНДАМИ, РЕШАЮЩИМИ ЕГО ПРОБЛЕМУ

Выбирает между Shacman и Howo. «Сравнение китайских самосвалов» — смотрит видео на YouTube.

## СРАВНЕНИЕ

### СРАВНИВАЕТ ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Сравнивает китайские и русские варианты самосвалов. «Сравнение китайских и русских самосвалов» — смотрит видео на YouTube.

## ОСВЕДОМЛЁННОСТЬ

### НАЛИЧИЕ ПОТРЕБНОСТИ, ПОИСК РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Начинается строительный сезон, европейскую технику не завезли в РФ. «Купить спецтехнику в России» — переход на новость на отраслевом издании.

## БЕЗРАЗЛИЧИЕ

### ПРОБЛЕМЫ НЕ СУЩЕСТВУЕТ

В Россию перестали поставлять европейские бренды спецтехники, но у заказчика не сформировалась потребность к покупке. Возможный запрос: «спецтехника» — переход на новость на отраслевом издании. Например: «Комтранс закупил 200 единиц самосвала Shacman после ухода европейских брендов»



# Исследование недвижимости от Brandfound

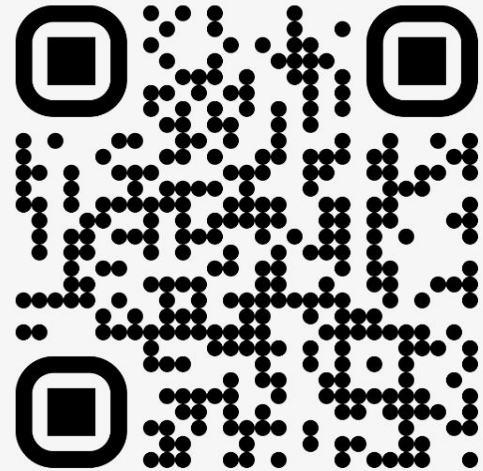
## ЖИЛАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ В ЗЕРКАЛЕ AI

Полная версия исследования: что 9 нейросетей рассказывают пользователям про рынок российских новостроек. Лидерборд по 53 конкурентам, разбор тональности и источников, 5 главных тезисов и 5 рисков для индустрии. Всё собрано в редакционный PDF, который можно показать команде или клиенту.

УПОМИНАНИЙ  
**986 558**

ОТВЕТОВ AI  
**12 368**

КОНКУРЕНТА  
**53**





# Исследование авторынка от Brandfound

## РОССИЙСКИЙ АВТОРЫНОК В ЗЕРКАЛЕ AI

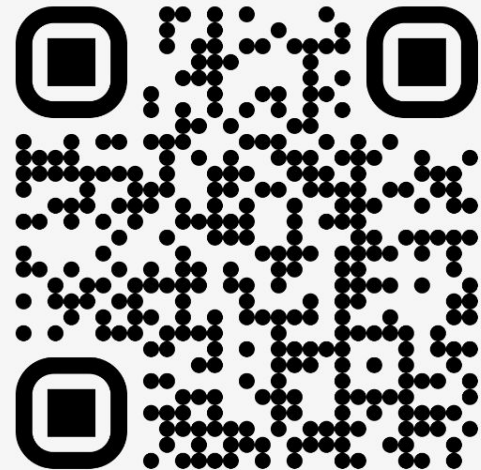
Полная версия исследования: что 9 нейросетей рассказывают пользователям про российский авторынок 2026 года.

Лидерборд из ~130 авто-брендов и дилеров, разбор тональности и источников, позиция ROLF среди федеральных и региональных игроков, ключевые тезисы и точки роста для индустрии. Всё собрано в редакционный PDF, который можно показать команде или клиенту.

УПОМИНАНИЙ  
**1 017 657**

ОТВЕТОВ AI  
**12 915**

КОНКУРЕНТА  
**123**





ЗАПРОС	ТИП ↑↓	AI	КЛАСТЕРЫ	ОТВЕТ	ССЫЛКИ
> новый премиум-внедорожник с V8 и шумоизоляцией высокого класса до 13 млн для жителя столицы Кубани	Нейтральный		Премиум — Внедорожнии	9 ответов	Показать
> ищу новый рамный внедорожник премиум-сегмента до 14 млн с богатой комплектацией для покупки в Краснодаре	Нейтральный		Премиум — Внедорожнии	8 ответов	Показать
> дай совет по премиум-внедорожнику до 12 млн для активного отдыха и охоты в кубанских плавнях	Нейтральный		Премиум — Внедорожнии	9 ответов	Показать
> новый внедорожник премиум-класса до 13 млн с тремя рядами сидений и длинной базой для жителя Кубани	Нейтральный		Премиум — Внедорожнии	8 ответов	Показать
> какие премиум-внедорожники до 15 млн продают новыми в Краснодаре в 2026	Нейтральный		Премиум — Внедорожнии	9 ответов	Показать
> ищу новый рамный внедорожник премиум-сегмента до 15 млн с пневмоподвеской и проекцией на стекло в столице Кубани	Нейтральный		Премиум — Внедорожнии	9 ответов	Показать
> выбери флагманский премиум-внедорожник до 12 млн для семьи владельца крупной кубанской компании	Нейтральный		Премиум — Внедорожнии	8 ответов	Показать
> новый внедорожник премиум-класса с V8 и понижающей передачей до 14 млн для выездов в горы из Краснодара	Нейтральный		Премиум — Внедорожнии	8 ответов	Показать
> какой премиум-внедорожник 2026 года самый удачный для зимней горнолыжки в Красной Поляне	Нейтральный		Премиум — Внедорожнии	9 ответов	Показать
> ищу новый премиум-внедорожник с массажем и вентиляцией всех сидений до 13 млн на Кубани	Нейтральный		Премиум — Внедорожнии	9 ответов	Показать
> подсказки ↕					





ЗАПРОС	ТИП ↑	AI	КЛАСТЕРЫ	ОТВЕТ	ССЫЛКИ
новый премиум-внедорожник с V8 и шумоизоляцией высокого класса до 13 млн для жителя столицы Кубани	Нейтральный		Премиум — Внедорожники	9 ответов <span>Скрыть</span>	—
новый премиум-внедорожник с V8 и шумоизоляцией высокого класса до 13 млн для жителя столицы Кубани	Нейтральный		Премиум — Внедорожники	В 2026 году в бюджете до 13 млн рублей на российском рынке можно рассмотреть несколько новых премиальных внедорожников с V8 и высоким уровнем шумоизоляции, которые официально или через <a href="#">Развернуть</a> <a href="#">Копировать</a>	Топ-10 лучших кроссоверов Лучшие внедорожники 2026 +2 ещё
новый премиум-внедорожник с V8 и шумоизоляцией высокого класса до 13 млн для жителя столицы Кубани	Нейтральный		Премиум — Внедорожники	Если нужен именно премиум-внедорожник с V8, очень хорошей шумоизоляцией и комфортом для ежедневной езды по Краснодару, то в бюджете до 13 млн ₽ сейчас лучше смотреть не на «спортивную», а <a href="#">Развернуть</a> <a href="#">Копировать</a>	В России стартовали продажи Вышло исследование: что лучше +9 ещё
новый премиум-внедорожник с V8 и шумоизоляцией высокого класса до 13 млн для жителя столицы Кубани	Нейтральный		Премиум — Внедорожники	<b>Lexus GX (новое поколение, 550) — один из лучших вариантов под ваши критерии.</b> <b>maicar.ru</b> Почему он подходит <a href="#">Развернуть</a> <a href="#">Копировать</a>	ТОП-10 автомобилей 2026 Лучшие внедорожники 2026 +48 ещё
новый премиум-внедорожник с V8 и шумоизоляцией высокого класса до 13 млн для жителя столицы Кубани	Нейтральный		Премиум — Внедорожники	Для жителя Краснодара, выбирающего абсолютно новый премиум-внедорожник с честным мотором V8 и шумоизоляцией высшего уровня в бюджете до 13 млн рублей, в 2026 году оптимальным решением является <a href="#">Развернуть</a> <a href="#">Копировать</a>	Lexus по цене «китайца» google.com +5 ещё
новый премиум-внедорожник с V8 и шумоизоляцией высокого класса до 13 млн для жителя столицы Кубани	Нейтральный		Премиум — Внедорожники	Под ваши параметры подходит, например, <b>Maserati Levante Trofeo.</b> <b>maserati-avilon.ru</b> <b>auto.ru</b> Характеристики <a href="#">Развернуть</a> <a href="#">Копировать</a>	maserati-avilon.ru auto.ru
новый премиум-внедорожник с V8 и шумоизоляцией высокого класса до 13 млн для жителя столицы Кубани	Нейтральный		Премиум — Внедорожники	В рамках заданного бюджета до 13 млн рублей и требований к премиум-внедорожнику с V8 и шумоизоляцией высокого класса можно рассмотреть <b>EXEED VX.</b> <a href="#">Развернуть</a> <a href="#">Копировать</a>	exeed.ru В Краснодаре презентуют +1 ещё





ДОМЕН	URL	ЗАГОЛОВОК	ОТВЕТЫ	СЕТИ	ССЫЛОК	КОЛ-ВО ОТВЕТ...	НАШИ
>  auto.ru				+2	3279 ссылок	5141	4841
>  YouTube				G	2554 ссылок	2333	2956
>  instagram.com				G	2388 ссылок	1459	2099
>  avito.ru				+1	1714 ссылок	2721	2402
>  reddit.com				G	1001 ссылок	1003	682
>  auto.drom.ru				+2	987 ссылок	1406	1548
>  drom.ru				+3	781 ссылок	1607	1804
>  zr.ru				+2	536 ссылок	2078	1120
>  autonews.ru				+1	432 ссылок	1443	1618
>				G	420 ссылок	785	390
>  avtonovostidnya.ru				+2	419 ссылок	1480	1698
>  rolf.ru				+2	408 ссылок	2810	6819
>  major-auto.ru				+2	369 ссылок	1504	2045
>  lxbt.com				+1	368 ссылок	615	348
>  drive2.ru				G	351 ссылок	730	1008
>  carsdo.ru				G	345 ссылок	863	994
>  avtogermes.ru				+2	322 ссылок	1083	1609
>  autospot.ru				+2	299 ссылок	1676	1979
>  google.com				G	296 ссылок	352	346
>  vk.com				G	289 ссылок	746	1078
>  facebook.com				G	288 ссылок	256	374
>  adom					235	737	1230



# Deep Research

## Итоговая рекомендация

Для покупки новостройки в Октябрьском районе Красноярск я бы в первую очередь рассматривал СМ.СИТИ, а как сильную альтернативу — Арбан.

**Главный выбор:** СМ.СИТИ, потому что у застройщика есть несколько проектов именно в Октябрьском районе, высокий рейтинг ЕРЗ, нулевой процент объектов с переносом срока в актуальном рейтинге и заметная история сданных домов в районе.

## Почему СМ.СИТИ — основной вариант

По рейтингу ЕРЗ на май 2026 года СМ.СИТИ занимает 2-е место в Красноярском крае по объему текущего строительства: 176 269 м<sup>2</sup>, рейтинг ЕРЗ — 5, доля объектов с переносом срока — 0%. Для покупателя это один из ключевых формальных признаков: компания строит крупный объем и при этом в рейтинге не имеет заявленного объема с переносом сроков. [ЕРЗ](#)

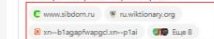
В Октябрьском районе у СМ.СИТИ есть сильные проекты:

ЖК	Район/локация	Что важно
ОКТА	пер. Телевизорный	бизнес-класс, сдача IV квартал 2026, ключи до 31.12.2026, застройщик ООО СЗ «Телевизорный», бренд СМ.СИТИ <a href="#">Большая информ...</a>
Новый Академгородок	Академгородок	13 домов в проекте, 12 сдано, 1 строится; сроки проекта 2016–2027; застройщик СМ.СИТИ <a href="#">Domstroy.ru</a>
Белый квартал на Свободном	район Сады / пр. Свободный	по данным СИБДОМ, проект СМ.СИТИ в Октябрьском районе, сдача 3 кв. 2027, готовность 68% <a href="#">СИБДОМ</a>

По «Новому Академгородку» важный плюс — не просто обещания на старте, а уже сданная большая часть проекта: 12 построенных домов из 13. Это сильнее, чем оценивать застройщика только по презентации нового ЖК. [Domstroy.ru](#)

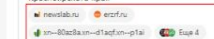
Думаю

Поиск застройщиков и надежных компаний в Октябрьском районе Красноярск



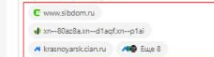
Ищу дополнительную информацию  
Мне нужно провести дополнительные исследования. Я думаю, что возможно нужна точная информация по ЕРЗ. Поищу подробнее.

Поиск рейтингов застройщиков Красноярского края



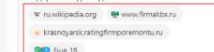
Ищу официальные источники и информацию о проектах  
Мне нужно найти официальную информацию для рангов и больше открытых источников. ЕРЗ-отзывок хороший для старта. Надо уточнить для проектов "ОКТА", "Новый Академгородок", "Лавочкин" и другие. Также нужно выяснить, какие застройщики работают в Октябрьском. Поищу.

Поиск информации о застройщиках и проектах Красноярск



Продолжаю исследование и проверку данных  
Нужно продолжить исследование, вероятно, используя официальные страницы ЕРЗ и другие открытые источники. Возможно, ДСК и "Сиббанк" включают проекты как Мариинской, но не Октябрьской. Также могу проверить, появляется ли "СМ.СИТИ". Нужно ли уточнить какие-либо юридические проблемы? Поищу.

Поиск информации о застройщиках и задержках сдачи домов





---

---

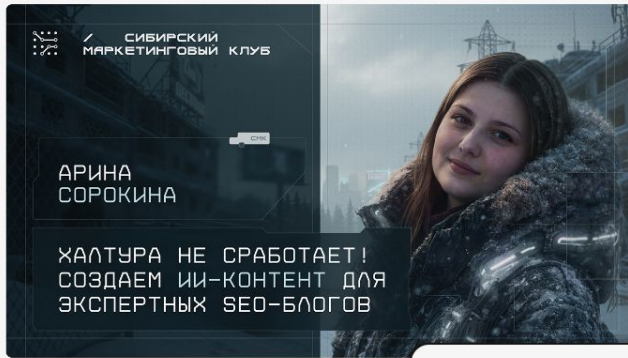
**Промт > Ответ нейросети > Источники > Контент**

**Контент > Источники > Аналитика**





# Нейрокопирайтинг для экспертных SEO-блогов, где халтура не работает



- Генерация статей для конкурентных выдач, которые реально попадают в ТОП и конвертируют заявки;
- Обучение ИИ-агента: тон, редполитика, книги, статьи конкурентов;
- Глубокое исследование (Deep Research) для докрутки контента и усиления экспертизы;
- Нативные воронки: призыв к действию, лидмагниты, перелинковка прямо в статьях;
- Уникализация контента и переписывание для паразитных площадок;
- Редактор как контрольный слой: качество, факты, экспертность;
- Изображения через нейросети: усиливаем и масштабируем.



# Как продвигаться?

Экспертные статьи  
на сайте / площадках

СМИ

Паразитные  
площадки

Рейтинги  
на EMD-доменах

# Ещё учитываются

Рейтинги

Премии

Отзывы



ПАРАЗИТНЫЕ ПЛОЩАДКИ		СМИ	
VC.RU	Блог-платформа для бизнеса, мгновенная индексация в Яндексе и Google, статьи по запросам типа «купить квартиру» часто в топе	IRN.RU	Индикаторы рынка недвижимости, аналитика цен, экспертные комментарии
ДЗЕН	Прямая интеграция с поиском Яндекса, статьи залетают в ленту и в поисковую выдачу	НОВОСТРОЙ-М	Профильное СМИ о новостройках Москвы и МО, новости и обзоры
PIKABU	Нативные истории о покупке жилья, вирусятся хорошо, доверие аудитории высокое	НОВОСТРОЙ-СПБ	Профильное СМИ о новостройках для Петербурга и ЛО
REDDIT	Особенно сабреддиты по недвижимости и инвестициям.	БН.PY	Бюллетень недвижимости, старейшее профильное издание Петербурга
9111.RU	Юридический Q&A-портал, ответы экспертов по вопросам сделок с недвижимостью попадают в топ	METRINFO.RU	Московский портал с аналитикой и редакционными материалами
PRESSFEED.ЖУРНАЛ	Площадка с хорошим SEO, плюс можно параллельно получать запросы от журналистов	CRE.RU	Главное издание по коммерческой недвижимости России, журнал и сайт
ТЖ	Статьи об управлении деньгами	PROFITBASE.RU БЛОГ	Отраслевой блог с охватом девелоперского рынка, принимают экспертные колонки
РБК НЕДВИЖИМОСТЬ	Корпоративный блог на домене РБК, высокий трастовый вес	SOSTAV.RU	Маркетинговое СМИ, активно публикует кейсы и аналитику по рынку недвижимости
HABR.COM	Подходит для проптех, ИЖС, умного дома, технологий в строительстве	URBANUS	Сравнение застройщиков по количеству новостроек, их классу и сроку сдачи, количеству квартир в продаже
LIVEJOURNAL	Старый, но трастовый домен, статьи с длинным хвостом запросов до сих пор индексируются	ДВИЖЕНИЕ.PY	Объединяет офлайн и онлайн проекты для застройщиков
ЯНДЕКС КЬЮ	Платформа для экспертных сообществ, где люди делятся знаниями, отвечают на вопросы, общаются.	ВСЕОСТРОЙКЕ.РФ	Независимая площадка девелопмента России и стран СНГ
SPARK.RU	Платформа общения бизнеса с бизнесом	RRE.RU	Независимое издание о недвижимости РФ



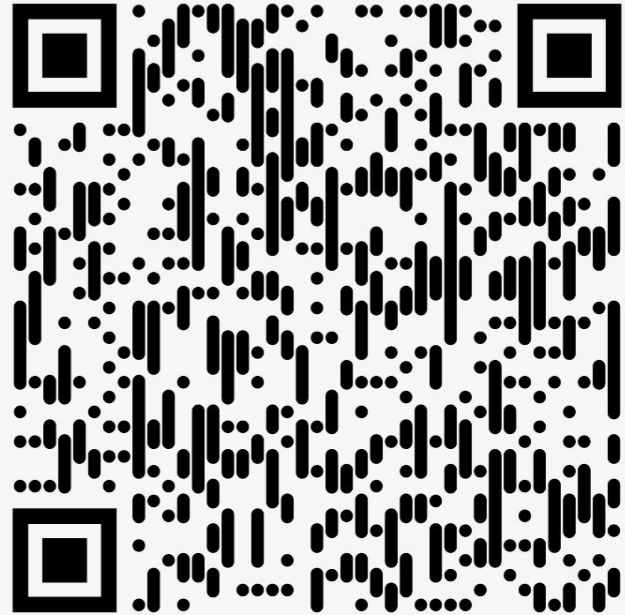
# 60 площадок для паразитного SEO — с условиями размещения

Публикации на сторонних авторитетных площадках дают трафик, ссылки и узнаваемость. Но у каждой — свои правила. Мы собрали всё в одной большой таблице

## Что внутри:

- Крупные универсальные платформы: VC, Дзен, Пикабу, ТЖ и другие
- Бизнес-медиа и издания для предпринимателей
- Площадки по маркетингу, рекламе и digital
- SEO, IT, e-commerce и другие ниши
- Для каждой площадки — описание аудитории и точные условия размещения

Скачивайте и начинайте получать органический трафик прямо сейчас!





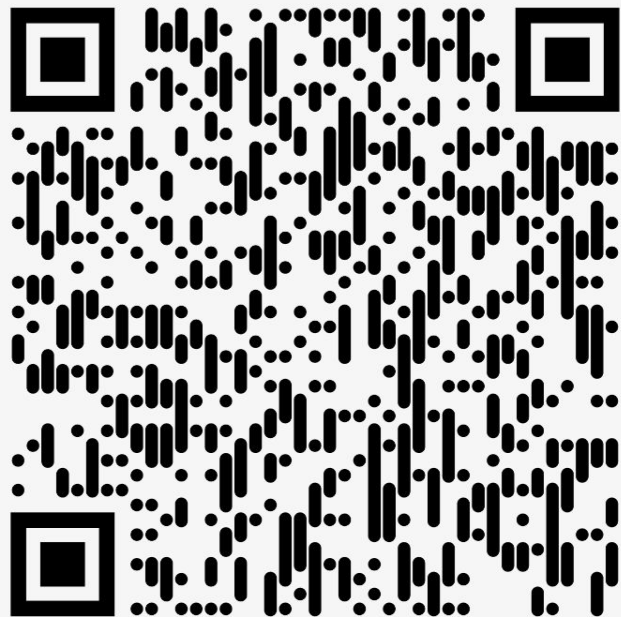
# 60 площадок для размещения в одном пакете!

Каталоги, справочники, агрегаторы — всё отобрано вручную.  
Все принесут живой трафик и индексируемые ссылки

## Что внутри:

- Крупные федеральные справочники с реальным трафиком
- Тростовые рейтинговые каталоги, которые поисковики любят
- Отраслевые площадки для B2B и производственных ниш
- Региональные справочники для локального продвижения
- Каталоги с отзывами для работы с репутацией

Скачивайте и закрывайте вопросы с сабмитингом раз и навсегда





# Сайт

- Страница о компании
- Страница об эксперте
- Страница с отзывами
- FAQ
- Услуга + статья + кейс
- Как выбрать подрядчика



# Позиционирование в отзывах заказчиков

- Высокий уровень сервиса
- Высокий уровень экспертизы
- Высокая стоимость, аргументированно высокая и рентабельная
- Высокий уровень организации работ
- Долгосрочное сотрудничество
- Личные истории с руководителями и менеджерами
- Сильная команда



**TAC**

Знаток города 2 уровня

Подписаться

★★★★★ 14 февраля 2022

Познакомились с компанией «Инженеры-продаж» первый раз, когда ребята предлагали свои услуги по SEO-продвижению. Но на тот момент нам не нужны были услуги продвижения сайта, так как он еще разрабатывался у подрядчиков по сайту.

Но в 2020 года, когда случилась пандемия, быстро доделали сайт и нам срочно потребовалось продвижение. Рассматривали коммерческие предложения местных маркетинговых агентств, но «Инженеры-продаж» были первые, кто готов был предоставить качественную услугу. В процессе 2-х встреч ребята подробно рассказали о поисковом и платном продвижении: как они работают, на что обратить внимание при продвижении и каких показателей достигнуть за небольшой срок. В итоге, выбор для нас стал очевиден.

В процессе работы, команда «Инженеры-продаж» работала с нашими подрядчиками по сайту, предлагали много изменений на сайте и по продвижению, и качеству работы сайта (его скорости, конверсии). Но не все изменения реализовывались на сайте быстро. Ребята выстроили доверительное общение с подрядчиками по сайту и нашли взаимопонимание, что помогло завершить работы успешно.

В качестве результатов по SEO-продвижению хочу сказать спасибо, так как сайт за 1 год стали посещать в 4 раза больше пользователей. Сейчас он показывается на 1 месте по многим запросам товаров, которые мы продаем, люди уже знают в интернете бренд «TAC».

По контекстной рекламе результаты в начале работы были не такие, как мы ожидали. Акцент был больше на имиджевой рекламе бренда «TAC» в интернете, но после того, как команда предложила сделать на сайте упрощенную регистрацию пользователей — результаты пошли вверх.



# GEO/AEO

**GEO/AEO = SEO + SERM + DIGITAL PR**





# Метрики для отслеживания

Упоминания бренда в ответах  
(Brand Mention Rate)

10%

Количество запросов, в ответах  
на которые бренд упомянут

---

Общее количество  
запросов в выборке

× 100%

Упоминания бренда в ответах  
со ссылкой (Citation Rate)

25%

Количество запросов, в ответах  
на которые бренд упомянут со ссылкой

---

Общее количество  
запросов в выборке

× 100%

Переходы из нейросетей на сайт

150

Лиды с нейросетей

3



# Персональная стратегия в поисковом маркетинге

Проведём глубокую аналитику вашего бизнеса, рынка и конкурентов под вашу нишу, чтобы спрогнозировать KPI и сроки окупаемости на 3–12 месяцев. Составим план продвижения, который работает

Пришли с вебинара? Сообщите нам об этом и получите индивидуальный разбор: мы покажем, как применить информацию с доклада и заставить работать на вашу компанию



## АРТЁМ МАРКЕЛОВ

СО-ОСНОВАТЕЛЬ  
DIGITAL-АГЕНТСТВА  
«ИНЖЕНЕРЫ ПРОДАЖ»

YOUTUBE-ПОДКАСТ  
«НАЧИСТОТУ О DIGITAL»

TG-КАНАЛ «ПОНЯТНО  
О СЛОЖНОМ»

